

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

WOMEN CEO



Inicio

28 de mayo



Duración

4 meses



Modalidad

Presencial

NOS PUCP - San
Isidro





Durante los últimos 25 años, formamos profesionales y agentes de cambio con impacto positivo en la sociedad. Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la Cuádruple Corona, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

Nuestra propuesta educativa se basa en un modelo innovador y transformacional, formando agentes de cambio que piensan y actúan estratégica y globalmente. Líderes con sólidas capacidades gerenciales que agregan valor a las organizaciones, bajo una perspectiva de innovación, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Dr. Ruben Guevara
Director General
CENTRUM PUCP

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para traerte
programas
de clase
mundial



Women CEO Perú es una asociación internacional comprometida con la cultura por la diversidad, la conducta empresarial responsable y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones y la sociedad peruana. Estamos muy satisfechos de crear junto con CENTRUM PUCP **el primer programa para mujeres para la Alta Dirección**, el Programa de Certificación en Women CEO, del cual estamos convencidas que su constante acogida radica en su eficacia y el propósito que la motiva. No se trata sólo de contar con más mujeres en la alta Dirección; es reconocer que nuestro liderazgo inclusivo es lo que las empresas y la sociedad en general necesitan.

Cecilia Flores
Presidenta
Women CEO Perú

**Dr. Ruben Guevara**

Director General
CENTRUM PUCP

Profesor principal de la PUCP, cuenta con un Ph.D. en Natural Resource Economics and Management por la University of Idaho, además de formación en Harvard Business School y en la University of Cambridge. Su sólida trayectoria académica se complementa con una visión global en sostenibilidad, liderazgo y gestión estratégica. Ha ocupado cargos de alto nivel en organizaciones internacionales como Oxfam Gran Bretaña, ITTO/UNCTAD y el World Agroforestry Centre, además de haber sido Viceministro de Recursos Naturales y Medio Ambiente de Honduras. Su experiencia combina gestión académica, política pública y consultoría internacional en más de tres continentes, lo que hoy le permite liderar CENTRUM PUCP impulsando la formación de líderes transformadores con impacto global.

**Cecilia Flores**

Presidenta
Women CEO Perú

Abogada corporativa con más de 30 años de experiencia en la dirección jurídica de organizaciones privadas y públicas; es presidenta ejecutiva del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos –IPEDHU (www.ipedhu.org) que promueve la Conducta Empresarial Responsable en el Perú; socia en Perú de Cremades & Calvo Sotelo Abogados y presidenta de WOMENCEO Perú una asociación que promueve el liderazgo directivo de las mujeres. Representante del sector empresarial ante la Iniciativa Regional y el Comité Nacional para la Erradicación de Trabajo Infantil y la Mesa tripartita de Género del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.



Programa de Certificación

Women CEO

Único programa en Perú diseñado para potenciar el liderazgo femenino, impulsando a mujeres que ocupan cargos de responsabilidad a alcanzar posiciones en la alta dirección. Fortalece habilidades clave —blandas, operativas y estratégicas— necesarias para liderar con éxito y tomar decisiones en las organizaciones.

Con un enfoque en liderazgo transformacional y consciencia de género, ofrece espacios de aprendizaje, discusión y networking con empresarias, directoras y docentes de alto nivel. Además, brinda herramientas actualizadas en negociación, comunicación efectiva, marketing personal, balance de vida y gestión responsable.



Objetivos

1. Dirigir y gestionar una organización hasta los más altos puestos de toma de decisión, aumentando las probabilidades de éxito profesional desde una perspectiva de género.
2. Reconocer la esencia del liderazgo transformacional reconociendo y valorando los estilos de gestión innatos entre hombres y mujeres.
3. Integrar las tendencias positivas del mundo empresarial en su desarrollo y en el de sus organizaciones.
4. Identificar los aspectos financieros necesarios para responder con calidad en la negociación, comunicación y marketing personal.



Dirigido a

Mujeres empresarias, directivas y profesionales de diversos sectores, tanto públicos como privados, que aspiran a acceder o consolidarse en puestos de alta dirección.

Ventajas

Único programa de liderazgo femenino diseñado por CENTRUM PUCP en alianza con Women CEO Perú.



Fortalecer tus Life Skills: Tus habilidades estratégicas y de dirección en un entorno competitivo y de cambio.



Acceso a una Red de Líderes: Conéctate con una comunidad de ejecutivas, empresarias y directivas



Serás guiada por reconocidas CEO en la innovadora dinámica del Espejo de la Líder, donde recibirás mentoría y feedback estratégico para impulsar tu desarrollo profesional.



Experiencias Exclusivas: Conéctate con destacadas ejecutivas y referentes empresariales, compartiendo aprendizajes en espacios diseñados para potenciar el liderazgo femenino.



Comunidad Sólida: Forma parte de una red consolidada entre CENTRUM PUCP y Women CEO Perú, con la posibilidad de afiliarte como asociada a Women CEO Perú. Únete a una comunidad de mujeres y hombres con trayectoria, compromiso y un fuerte deseo de contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva.



Networking Estratégico: Relaciónate con alumnas, docentes y expertas del sector para fortalecer tu crecimiento profesional.



Proyección y Visibilidad: Impulsa tu carrera con nuevas perspectivas y oportunidades más allá del mundo corporativo.



Certificación Internacional Opcional: Oportunidad de complementar tu formación con una Semana Internacional en EADA Business School en Barcelona.

Programa de Certificación
Internacional (opcional) en

EADA Business School



eada® business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#36

Worldwide

Masters in
Management

(Financial Times, 2025)

#27

Europa

Business
School

(Financial Times, 2025)

#16

Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2025)

#23

Europa

MBA

(Financial Times, 2025)



STAGE INTERNACIONAL **Liderazgo Consciente**

Stage Women Development (EADA)

Campus Collbató - España

El Stage Internacional en EADA Business School (Barcelona) no está incluido en el costo del Programa Women Ceo y requiere un pago adicional, el cual se realiza directamente a Centrum PUCP e incluye alimentación y hospedaje en la residencia estudiantil. No incluye pasaje aéreo, transporte local ni gastos personales.

Malla

Programa de Certificación Women CEO

 Duración: 4 meses
Frecuencia: Jueves (Semanal)



MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Taller Human Growth (Espejo de la CEO) 28 mayo	Taller Human Growth 04 junio	Digital Trends 02 - 09 julio	Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad 13 - 20 agosto	Dirección de Finanzas Corporativas 03 - 10 septiembre
	Competencias y Habilidades para Influir 11 - 18 junio	Marketing e Innovación Estratégica 09 - 16 julio	Dirección Estratégica 20 - 27 agosto	Negociación Efectiva 10 - 17 septiembre
	Liderazgo Transformacional 18 - 25 de junio			Comunicación de Impacto 24 septiembre - 01 octubre
OCTUBRE				
Taller Human Growth (Espejo de la CEO) 15 octubre				

Taller Human Growth

El taller Human Growth busca que los participantes se planteen la pregunta por el conocimiento personal y adquieran, a través de la práctica vivencial, los elementos necesarios para tener una visión más completa y profunda de si mismo y logren desarrollarse en vistas a ser personas más íntegras y socialmente responsables de manera que obtengan las herramientas necesarias para ser líderes integrales.

28 de mayo | 15 de octubre



Taller Human Growth (Espejo de la CEO)



Expositoras
Equipo Women CEO Perú

04 de junio



Taller Human Growth



Expositor
Marcelo Pimentel
CEO & Fundador - Hiperion T: Social Skills, Mindfulness & Wellbeing

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP y Doctor of Business Administration por Maastricht School of Management. Magíster en Administración Estratégica (PUCP) y en Liderazgo (EADA Business School). Licenciado en Administración (U. de Lima) con estudios de posgrado en Canadá, Alemania y Perú.

Competencias y Habilidades para Influir

El éxito laboral y social no solo depende de la capacidad intelectual, sino también del manejo adecuado de las emociones. Por ello, se desarrollarán habilidades para fomentar la empatía mediante la interpretación del lenguaje corporal y la práctica de la escucha. Además, se abordarán competencias directivas blandas esenciales para que los líderes modernos gestionen eficazmente equipos, proyectos y áreas organizacionales.

11 de junio



Desafío de la mujer en la Alta Dirección



Expositora

Beatrice Avolio

Jefa del Departamento de Posgrado en Negocios

Doctora en Administración de Empresas de la Maastricht School of Management en Países Bajos. Asimismo, es Doctora en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, cuenta con un Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, también en Países Bajos.

11 de junio



Estrategias para influir en el mundo empresarial actual



Expositora

Patricia Merino

CEO & C-level Counselor in Strategy & Leadership - LHH

Consultora Asociada en LHHDBM y Docente de Posgrado en Negocios en la PUCP. Fue Directora General de Belcorp, liderando su expansión global y la creación de Esika y L'BEL. Además, es Miembro de Directorio en Women CEO Perú y mentora en Endeavor.

18 de junio



Business case: Liderazgo y nuevos negocios en una empresa líder peruana



Expositora

Juana Mollo

Líder de Human Capital y Diversidad e Inclusión - PwC Perú

optimización de procesos y valorización de empresas. También es Socia Líder de Human Capital y Responsabilidad Corporativa, impulsando el desarrollo del talento y la sostenibilidad. Además, como Líder de Diversidad e Inclusión, promueve un entorno laboral equitativo y accesible.



Liderazgo Transformacional

Las empresas actuales requieren líderes que generen impacto en resultados y personas. Para ello, es esencial desarrollar el liderazgo transformacional, que influye en el logro de la visión, misión y objetivos organizacionales. Este proceso se refuerza mediante talleres experienciales para gestores y líderes, promoviendo el aprendizaje a través de vivencias que fortalecen la cultura organizacional en un entorno competitivo.

18 de junio



Liderazgo y Valores para la Alta Gerencia



Expositora

Lissete Arrece

Gerente General Perú - Casa Ideas

Directora Independiente con más de 20 años de experiencia en empresas locales y transnacionales. Ha sido Gerente en Finanzas, Contabilidad, Tesorería, Logística y RR.HH.. Board Member certificada, MBA y Black Belt Certificada, enfocada en optimización y crecimiento empresarial.

25 de junio



Alta ejecutiva: pilares para su excelencia profesional



Expositora

Cristina León

Directora de Estrategia y Nuevos Negocios
LarrainVial

Directora de Estrategia y Nuevos Negocios en LarrainVial, con más de 25 años de experiencia en mercados de capitales y liderazgo estratégico en instituciones financieras globales. Directora certificada y co-líder del Comité de Capital Markets en Women CEO.

25 de junio



Business Case: Liderazgo en el sector público y con Millenials



Expositora

Marushka Chocobar

Presidenta de la Comisión de Economía
Digital - International Chamber of Commerce

Ingeniera Industrial con Máster en Sistemas de Ingeniería, experta en gestión de ventas, marketing e innovación. Ha liderado proyectos en agencias gubernamentales del sector educativo y en la implementación de programas sociales. Destaca por su liderazgo estratégico y enfoque en el desarrollo profesional y de equipos.

Digital Trends

El mundo se encuentra en constante cambio, como resultado del nacimiento de nuevas tecnologías y su aplicación en los negocios, entre las cuales podemos encontrar: marketing digital, Big Data, e-Commerce, redes sociales, el mundo digital, marketing online, innovación tecnológica, cuáles son las noticias de tecnología y nuevas tecnologías, transformación digital, revolución digital, Business Intelligence, Lean, Agile, Scrum, Design Thinking, etc. Saber distinguir entre ellas y cómo o cuáles añaden valor a la empresa, así como identificar cual es la mejor estrategia de su aplicación será revisado en este taller.

02 de julio



Sistemas Integrales para Metodologías Ágiles



Expositora

Eliana Barrantes

Directora de Strategic Value, Customer & Marketing Strategy - NTT Data Europe & LATAM

Líder de la práctica CX, Innovation & Strategy Value en NTT Data. Además, es miembro de la Junta Directiva del comité #InnovaAmcham, docente en pregrado y posgrado y miembro del Comité de la Asociación de Graduados Incaistas en Perú.

02 de julio - 09 de julio



Transformación Empresarial Digital



Expositora

Alba San Martin

Senior Director, Latin America - Partner Organization - Cisco

Líder de gestión de canales en Cisco Systems Latam. Ha sido directora independiente en Ferreycorp, Grupo EFE y Mapfre y fideicomisaria en Cisco Global Foundation. Cuenta con un MBA y certificaciones en liderazgo estratégico global.



Marketing e Innovación Estratégica

El marketing orientado a la creación de valor económico adquiere una dimensión estratégica al alinearse con la misión, visión y posicionamiento de la organización. Los profesionales de marketing deben definir y revisar la ruta del valor, impulsando la innovación para sostener o ampliar la demanda, mediante metodologías que respondan a las preferencias del consumidor y aseguren la rentabilidad.

09 de julio



Entornos Favorables y Modelos de Emprendimiento



Expositora

Miriam Aguilar

Directora de Small Business en Interbank

Economista Senior con más de 35 años de experiencia en banca y retail. Fue Directora de Small Business en Interbank durante 26 años y Analista de Estudios Económicos en el Banco de Lima. Posee un MBA de la Universidad de Piura y especialización en Administración de Empresas y Recursos Humanos.

16 de julio



Nuevo consumidor digital: Desde el Ecommerce al Marketing Digital



Expositora

Beatriz Hernandez

Directora Ejecutiva - IAB Perú

Directora Ejecutiva de IAB Perú, profesional en Publicidad y Educación, con más de 25 años de experiencia, especializada en comercialización de publicidad digital, generación de revenues y desarrollo de productos multipantalla; líder del Comité Emprénde Women de Women CEO Perú.

16 de julio



Business Case: Ventas: desafíos y oportunidades



Expositora

Milagros García Rosell

VP Experiencia y Estrategia de Clientes
- Rimac Seguros

Vicepresidenta de Experiencia y Estrategia de Clientes en Rimac Seguros, con más de 20 años de experiencia en Customer Experience y Transformación Digital. Anteriormente, fue Directora de Experiencia de Cliente en Entel y Gerente de Satisfacción al Cliente en Nextel Perú, liderando estrategias de servicio, diseño y valor para el cliente.



Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad

En un entorno marcado por la corrupción empresarial, el buen gobierno corporativo y el compliance son esenciales para la sostenibilidad y supervivencia de las empresas. Los ejecutivos deben combinar conocimientos, habilidades y altos estándares éticos para generar valor tanto para inversionistas como para la sociedad.

13 de agosto



Conducta empresarial responsable y perspectiva de género



Expositora

Cecilia Flores

Presidenta - WomenCEO Perú

Presidenta Ejecutiva del IPEDHU, Socia en Perú de Cremades & Calvo Sotelo Abogados y Presidenta de WomenCEO Perú. Representante empresarial en iniciativas de trabajo infantil y género, conferencista internacional, docente e investigadora.

13 de agosto



Gobierno Corporativo en el mundo global



Expositora

Sheila La Serna

Miembro de ACAMS

Ejecutiva Legal, Compliance y AML, con más de 20 años de experiencia en el sector financiero y práctica legal en Lima y Nueva York. Ex Vicepresidenta de Compliance y AML/CFT en Scotiabank Perú, Presidenta del Comité Jurídico y de Cumplimiento de Women CEO Perú, docente de CENTRUM PUCP, miembro de ACAMS y candidata a la certificación ACAMS 2026.

20 de agosto



Business case: Compliance en la nueva normalidad



Expositora

Claudia Drago

Vicepresidenta Corporativa - Mitsui Auto Finance Perú

Abogada con más de 25 años de experiencia, es Vicepresidenta Corporativa de Mitsui Auto Finance Perú S.A., liderando áreas legales y corporativas. Fue Gerente Legal y de Asuntos Corporativos en Graña y Montero (hoy Aenza S.A.A.) y Gerente General en Nucleus Consultores S.A., especializada en compliance y estrategia legal empresarial.



Dirección Estratégica

Antes de iniciar un negocio, emprendedores y ejecutivos deben analizar si su idea tiene potencial para convertirse en un modelo de negocio rentable. Este taller práctico ofrece herramientas de gestión para evaluar factores clave que determinan la viabilidad del negocio, enfocados en generar valor a través de buenos retornos, clientes fieles, innovación y atractivo para inversionistas.

20 de agosto - 27 de agosto



Gestión Estratégica de la Innovación / Modelos de Negocio y Herramientas para la Dirección Estratégica



Expositor

Victor Miranda

Director de Estrategia y Desarrollo de Empresas -
Consultoría Acceso Integral

CEO y Founder de Acceso Integral y Profesor en CENTRUM PUCP Business School. Magíster en Administración Estratégica y MBA por Tulane University, ha sido reconocido con honores CUM Laude. Especialista en estrategia empresarial y modelos de negocio ágiles.

27 de agosto



Business Intelligence para la Gestion Estrategica de la Empresa



Expositora

Vanesa Tarazona

CEO & Co-Founder - Selection LATAM

Con más de 15 años de experiencia en transformación empresarial, data y analytics, es CEO y cofundadora de Selección LATAM. Además, comparte su conocimiento como profesora en Centrum PUCP.



Dirección de Finanzas Corporativas

El taller comprende el conocimiento de herramientas necesarias para la correcta toma de decisiones financieras, orientadas a la obtención y administración de financiamiento a largo plazo, que permitan poder llevar a cabo las inversiones e incrementar el valor de una empresa. El ejecutivo financiero debe identificar sus mejores alternativas de inversión a largo plazo y la cantidad de fondos que deberá solicitar la empresa en calidad de préstamo con la mezcla de financiamiento más adecuada.

03 de septiembre



Finanzas corporativas en la creación de valor



Expositora

Rocío Portugal

Directora Independiente - San Gabán

Directora Financiera (CFO) del Grupo Inmobiliario Arquimia-TC Latam y miembro del Directorio de Women CEO y Clínica Tu Salud SAC, con más de 25 años de experiencia en dirección de empresas multinacionales, corporativas y familiares. Fue Directora en Emerson Network Power y OWIT, liderando estrategias de crecimiento, rentabilidad y gobierno corporativo.

03 de septiembre



Valorización de empresa y de las nuevas inversiones



Expositora

Jimena Olavide

Gerente de Administración y Finanzas (CFO) - Sudamérica de Fibras S.A.

Gerente de Administración y Finanzas (CFO) en Sudamericana de Fibras S.A. y miembro de Women CEO - Perú, con más de 25 años de experiencia en empresas multinacionales. Especialista en dirección estratégica, optimización de procesos y soluciones tecnológicas (ERPs), impulsando crecimiento y control financiero.

10 de septiembre



Supervivencia y retos Financieros



Expositor

Alvaro Zevallos

Gerente de Gestión Global del Riesgo - BCP

Gerente de Gestión Global del Riesgo en el BCP y docente en Centrum PUCP, con amplia experiencia en análisis financiero, modelado estadístico y gestión de riesgos. Especialista en técnicas cuantitativas como redes neuronales, modelos estocásticos y series de tiempo. Fue Profesor e Investigador IDIC en la Universidad de Lima.

Negociación Efectiva

El presente taller comprende los aspectos teóricos y prácticos necesarios para el manejo profesional de las negociaciones enfocado a generar el mayor valor para las organizaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas.



10 de septiembre



Técnicas de Negociación y Manejo de crisis



Expositor

Francisco Dumler
Docente Centrum PUCP

Docente CENTRUM PUCP, profesional en Administración de Empresas y Sociología, con amplia trayectoria en gestión pública y liderazgo institucional. Ha ocupado altos cargos como Ministro de Vivienda y Presidente del Directorio de SEDAPAL, con experiencia en estrategia, gestión y toma de decisiones en el sector público.

17 de septiembre



Gestión del Cambio en tiempos de incertidumbre



Expositor

Oscar Uribe
Director Ejecutivo ACEC

Director Ejecutivo de ACEC – Acuerdo Estratégico Consultores, consultor asociado en ATREDI y coach ejecutivo, especializado en acompañar empresas en gobierno corporativo, profesionalización de la gestión, sucesión generacional y toma de decisiones estratégicas.

17 de septiembre



Matices en la Negociación e Inteligencia Emocional Práctica Aplicada /



Expositora

Angela Flores
Executive Director - ALAFARPE

Directora Ejecutiva de ALAFARPE, ex consultora del Banco Mundial y ex asesora en el Ministerio de Salud. Economista con experiencia en políticas públicas, salud, relaciones gubernamentales y análisis de impacto económico. Ha gestionado iniciativas estratégicas en el sector público y privado con alto impacto financiero.

Comunicación de Impacto

La Comunicación Estratégica de Alto Impacto permite a líderes y equipos implementar estrategias exitosas, creando organizaciones efectivas que generen resultados alineados con las expectativas de sus stakeholders.

24 de septiembre



Pensamiento crítico y habilidades directivas para la comunicación



Expositora

Carolina Palacios
General Manager - Edelman Perú

Directora en Edelman y miembro de la junta directiva de diversas organizaciones en Perú. Fue Presidenta para América del Sur en Burson, liderando operaciones en cinco países, y ha ocupado roles clave en agencias y la industria financiera. Es licenciada en comunicación y cuenta con dos maestrías en marketing y reputación digital.

24 de septiembre



Narrativas digitales (personal, inbound, brand storytelling)



Expositor

David Reyes
Director Ejecutivo - Nura

MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez, con estudios en INCAE e IE Business School. Exdirector de Gestión y Semana Económica, hoy dirige la consultora ConPropósito y la Maestría en Comunicación y Marketing Digital de la UPC. Autor de libros sobre management y transformación digital, y speaker TEDx.

01 de octubre



Personal y Digital Branding



Expositora

Veronica Valderrama
Vicepresidenta - WAAIME Perú

Vicepresidenta de Recursos Humanos en Gold Fields Región Las Américas y Vicepresidenta de WAAIME, impulsando el talento femenino en la industria minera. Psicóloga y Coach Integral con certificación ACC y especialización en liderazgo sostenible, inclusión e inteligencia emocional.



Inicio

28 de mayo de 2026



Duración

4 meses lectivos



Modalidad

Presencial

NOS PUCP

Av. Camino Real 1037, San Isidro



Frecuencia

Jueves - Semanal



Horario

07:00 pm - 10:00 pm



Inversión

S/ 8,200*

Financiamiento sin intereses

Consultar beneficios corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*



Requisitos

- Experiencia de 10 años en cargos ejecutivos, gerenciales o de dirección corporativa.
- Solicitud debidamente completada para aceptación al programa (A criterio de la junta directiva, se podrá solicitar una entrevista personal para la aceptación de la postulante).

Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

WOMEN CEO



EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

Nº1
EN PERÚ

Nº6
EN LATAM

Nº29
EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA