

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios

 **30** Junio 2026

 **03** Meses lectivos



Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

El programa de Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios está diseñado para aquellos que tienen conocimiento de gestión de la información y desean desarrollar su comprensión de la gestión de datos y la inteligencia de negocios. El programa tiene un componente teórico y práctico que permitirá a los participantes adquirir habilidades en la aplicación de técnicas estadísticas correctas para la toma de decisiones y, lo que es más importante, comunicar los hallazgos de una manera no técnica que sea más fácil de entender. El programa proporciona conocimientos especializados para ser competente en análisis predictivo, explorar nuevas herramientas disponibles en la industria y perfeccionar sus habilidades en la ciencia de la toma de decisiones.

Certificación



Centrum PUCP 

Programa de Especialización en Analítica e
Inteligencia de Negocios



Objetivos

01

Desarrollar estrategias de procesamiento de datos e información para la toma de decisiones en una organización.

02

Medir el impacto de las tecnologías disruptivas de gestión de datos en el logro de objetivos organizacionales.

03

Diseñar algoritmos de análisis predictivo bajo tecnología de aprendizaje automático y aprendizaje profundo.

Contenido del Programa

1

Tecnologías Disruptivas y el Impacto en las Organizaciones

Este curso es de naturaleza teórico práctico y tiene como propósito brindar a los participantes los principales conceptos y herramientas que actualmente generan impacto disruptivo en las organizaciones.

Sesión 1-2

- Introducción a la Transformación Digital

Sesión 3-4

- La tecnología como habilitador de la Estrategia de Transformación Digital

Sesión 5-6

- Data Driven Company

Sesión 7-8

- Tecnologías de Aceleración

Sesión 9-10

- ExO : Organizaciones Exponenciales

Sesión 11-12

- Presentación de trabajos

2

Data Warehouse, Análisis Multidimensional de Datos y Business Intelligence

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene por finalidad proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos que les permitan desempeñar un papel básico en un entorno competitivo global, para que puedan realizar funciones de gestión y utilizar datos de múltiples fuentes para análisis a gran escala, de modo que puedan identificar y analizar, transformar y explicar el análisis de datos de funciones comerciales comunes.

Sesión 1-2

- Gestión de la información
- Business Intelligence
- Evolución del Business Intelligence
- Rol de Business Intelligence en las organizaciones

Sesión 3-4

- Arquitectura de Business Intelligence
- DataWarehouse
- ETL, Modelamiento y Visualización de Datos
- Principales proveedores de BI a nivel Global

Sesión 5-6

- Diseño de métricas e Indicadores de Gestión
- Data Storytelling
- Tendencias en la gestión de la información

Sesión 7-8

- Introducción a la Analítica de datos
- Gobierno de datos
- Cloud Computing

Sesión 9-10

- ¿Qué es Big Data?
- Data Lake
- DataLake vs DataWarehouse

Sesión 11-12

- Presentación del trabajo final del curso

3

Modelos de Analítica de Datos

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito introducir técnicas fundamentales hacia un enfoque basado en principios para la toma de decisiones basada en datos.

Sesión 1-2	• Proceso y Rol estratégico de la Analítica de Datos en la estrategia corporativa y la toma de decisiones en las organizaciones	Sesión 3-4	• Descriptive Analytics
Sesión 5-6	• Predictive Analytics – Elaboración de Pronósticos	Sesión 7-8	• Predictive Analytics: Modelos de Regresión
Sesión 9-10	• Prescriptive Analytics: Optimización Lineal.	Sesión 11-12	• Risk Management: Simulación de Monte Carlo

4

Aprendizaje Profundo y sus Aplicaciones a los Negocios

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito hacer que el participante comprenda que el Deep Learning simplifica muchas actividades de nuestra vida diaria, haciendo que todo sea más fácil.

Sesión 1-2	• Inteligencia Artificial. Introducción.	Sesión 3-4	• Deep Learning. Introducción.
Sesión 5-6	• Deep Learning. Entrenando las Redes Neuronales	Sesión 7-8	• Modelamiento Secuencial Profundo. Redes Neuronales Recurrentes
Sesión 9-10	• Visión por Computador. Redes Neuronales Convolucionales	Sesión 11-12	• El mundo de los Robot y Juegos. Reforzamiento del Aprendizaje Profundo

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.



Sergio

Aranda Valera

Data Analytics Lead en La Positiva Seguros.

Economista por la Universidad de San Martín de Porres, especializado en Business Analytics y Business Intelligence. Actualmente cursa una maestría en Big Data Analytics and Strategy en la Universidad Europea de Madrid. Experto en Power BI, SQL y Python, con certificaciones de Databricks, Microsoft y CertiProf. Se ha desempeñado como Senior Analytics Specialist en Yape, liderando equipos de Business Analytics en proyectos estratégicos de datos para áreas de tecnología y negocio. Es cofundador de Datanet Consultora y ha desarrollado proyectos de analytics en Latinoamérica para empresas de finanzas y tecnología.

Docente y speaker en analytics y estrategia de datos, ha participado en eventos de transformación digital organizados por Microsoft. Actualmente es Data Analytics Lead en La Positiva Seguros.



Luis Angel

Valle Lituma

Magíster en Gerencia de Marketing, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

Ingeniero en Estadística Informática, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. Cursando actualmente Máster en Machine Learning e Inteligencia Artificial, OBS – Business School (Universidad de Barcelona)

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de Inteligencia Comercial e Inversiones – Pro-Ecuador: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Gerente de Información Comercial (Inteligencia Comercial), Área: Marketing en la Empresa Holding Toni Corp, entre otras experiencias empresariales. Cuenta con experiencia docente en Universidades líderes del Ecuador: Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) (En posgrados), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) (En posgrados), Universidad Ecotec (En grado y posgrado). Actualmente, es Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Docente del Departamento de Posgrado en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) - Ecuador, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) - Ecuador, Universidad Ecotec - Ecuador. Asesoría empresarial en Inteligencia de negocios, Marketing Estratégico, Investigación de Mercados, Planificación estratégica, entre otros.



Julio Enrique
Marchena Ramirez

Economista con estudios de Doctorado en Ingeniería de Sistemas,

Posee dos Maestrías: en Economía (Universidad del Pacífico) y en Educación (EUCIM Business School de España). Premio Robert Maes al rendimiento académico y experto en inteligencia de negocios, KPIs, OKRs y analítica de datos. Ha liderado consultorías para empresas del sector público y privado como Antamina, Glencore, Backus, BCP, Congreso de la República, entre otras. Fue Customer Engineer en IBM y director de proyectos en entidades como el Ministerio de Salud, MEF, Municipalidad de Lima y SBS.

Implementó el primer Balanced Scorecard en la Administración Pública desde el MTC. Cuenta con certificaciones internacionales como PMP®, OKRMCP™, CQRM™, KPIs & BSC Professional, Microsoft Certified Professional, entre otras. Combina experiencia técnica, visión estratégica y enfoque práctico para impulsar resultados en organizaciones complejas. Actualmente es Director Ejecutivo en Microhelp, donde lidera procesos de transformación digital. Además, es catedrático universitario con más de 30 años de trayectoria formando profesionales en distintas instituciones de prestigio.



Giulianna
Carranza Alvarez

Gerente de Data & Analytics en Culqi

Reconocida especialista en Data Governance, Estrategia de Datos y Analítica Aplicada, con más de 20 años de experiencia liderando ecosistemas data-driven en empresas de alto impacto a nivel regional. Ha gestionado iniciativas de gobernanza, calidad, ética de datos, monetización y gestión del ciclo de vida de la información, integrando procesos, tecnología y cultura organizacional.

Su trayectoria abarca sectores como consultoría, medios, retail, farmacéutica, manufactura y servicios financieros donde ha impulsado arquitecturas y modelos de gobierno que han permitido a las organizaciones ordenar, proteger y aprovechar sus datos como un activo estratégico. Ha diseñado e implementado programas de Gestión de Datos end-to-end, habilitando business insights, análisis de comportamiento de clientes, e impulsando la adopción de Inteligencia Artificial y Machine Learning. Experta en construir y liderar equipos de alto rendimiento, promoviendo la Cultura Data, y asegurando la Calidad, Integración y Gobierno de Datos en todas las unidades de negocio. Es docente y conferencista invitada en Data Management Summit LATAM y otras plataformas especializadas en datos.

Ha sido Directora Corporativa de Business Analytics de Yanbal International para diez países.

Fue también, Gerente de Data & Analytics en el Grupo El Comercio, Chief Data & Analytics

Officer en Niubiz y actualmente Gerente de Data & Analytics en Culqi.

¿Qué dicen nuestros alumnos?



Justo Borda Zelada • 2º

Consumo Masivo | Data & Analytics | Business Analytics | B2...

7 meses • Editado



Estoy emocionado de haber completado la especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios, un programa que me ha proporcionado conocimientos avanzados para transformar datos en estrategias accionables. A lo largo del curso, profundicé en técnicas como análisis predictivo, inteligencia de negocios y visualización de datos, fortaleciendo mi capacidad para impulsar decisiones informadas y estratégicas.

#DataAnalytics #InteligenciaDeNegocios #DataDriven #Formación #AprendizajeContinuo



Jazmin Palacios Villanueva • 3er+

Business Intelligence | Licenciada en Administración y Finanza...

7 meses • Editado



Estoy muy emocionada de compartir que he completado el Programa de Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios en **CENTRUM PUCP**. Durante este programa, he tenido la oportunidad de profundizar en temas como el aprendizaje profundo, análisis multidimensional de datos, business intelligence, modelos de analítica de datos y tecnologías disruptivas.

Estoy ansiosa por aplicar estos conocimientos en mis futuros proyectos en **Mitsui Automotriz**, contribuyendo al crecimiento a través de la analítica y la inteligencia de negocios.

#DataScience #BusinessIntelligence #DeepLearning #InteligenciaDeNegocios



Renata Rodríguez • 2º

Analista Sr Proyectos TI - Centria CSC Grupo Breca

3 semanas • Editado



Hace poco culminé el Programa de Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios en **CENTRUM PUCP**, una experiencia que no solo reforzó mis conocimientos en análisis de datos y business intelligence, sino que también me permitió profundizar en el impacto de la inteligencia artificial en los negocios. Explorar cómo la IA puede transformar la toma de decisiones ha sido uno de los aprendizajes que más me ha motivado en este programa.



Hamhner M. Remuzgo Córdova - Coor... • 2º

MBA Ing. Empresarial y de Sistemas ITIL SCRUM ...

2 meses • Editado



Contento por haber concluido satisfactoriamente el Programa de Especialización, permitiéndome adquirir competencias en la gestión estratégica de datos e información para la toma de decisiones en entornos organizacionales. Esta certificación respalda mi capacidad para aplicar herramientas analíticas y de inteligencia de negocios orientadas a la eficiencia operativa y la generación de valor en la empresa.

CENTRUM PUCP
#AnalíticaDeNegocios
#MBA
#CENTRUMPUCP



Nahely Paucar • 3er+

Data Analyst | BI | SQL | Power BI | Python

1 mes • Editado



Reforzando conocimientos y creciendo profesionalmente, me alegra compartir que he culminado con éxito la Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios en **CENTRUM PUCP Pontificia Universidad Católica del Perú**. Durante este programa, fortalecí mis habilidades en tecnologías disruptivas, data warehousing, análisis de datos y aprendizaje profundo, preparándome para enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más orientado a los datos. Este logro representa un paso más en mi compromiso con el aprendizaje continuo y la mejora constante. El aprendizaje no termina aquí, ¡lo mejor está por venir!

¡Tú también **desarrolla una mentalidad analítica y transforma decisiones en impacto estratégico!**

Inicio

30 de Junio de 2026

Duración y Horario

3 meses lectivos / 72 horas

Martes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,500

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios

 HERRAMIENTAS DE SOFTWARE
PYTHON, POWER BI, R STUDIO Y LENGUAJE R



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



N°1 EN PERÚ
N°6 EN LATAM
N°29 EN EL MUNDO