

PROGRAMA DE  
ESPECIALIZACIÓN

# Métodos Ágiles



**28** Septiembre 2026



**03** Meses lectivos | **72** Horas



# Acerca del Programa



PROGRAMA DE  
ESPECIALIZACIÓN

## Métodos Ágiles

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

En la actualidad, se vive un auge de innovación y disrupción digital en el ambiente corporativo y el ecosistema de startups. Los líderes de innovación y miembros de estos equipos multidisciplinarios deben tener la capacidad de decidir, diseñar y ejecutar las distintas herramientas que garanticen el desarrollo efectivo de los proyectos. El ciclo de concepción y construcción de un producto de innovación consta de diversas herramientas ágiles, siempre orientadas a generar valor a nuestros clientes y usuarios finales. El programa de especialización en Métodos Ágiles, de CENTRUM PUCP, se enfoca en brindar a los profesionales las herramientas más innovadoras para promover la agilidad e inmediatez del proceso productivo, siempre desde una perspectiva de eficiencia y calidad. De esta forma, los participantes se convertirán en los gestores de proyectos más demandados del mercado.

# Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Métodos Ágiles



## Objetivos

### 01

---

Analiza el ciclo de innovación para un producto o servicio disruptivo con el uso de las distintas herramientas ágiles que potencien su éxito.

### 02

---

Aplica el pensamiento ágil e iterativo para el desarrollo de la innovación.

### 03

---

Comprende el ciclo de innovación para productos y servicios disruptivos.

# Contenido del Programa

1

## Agile Mindset y Ciclo de innovación

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar que la base fundamental de la Agilidad radica en la forma combinada de pensar del líder, equipo y organización (Agile Mindset), lo cual se complementa luego con la aplicación de una metodología o marco de trabajo.

**Sesión 1-2** Agile Mindset (Pensamiento iterativo, definición de agilidad, gestión de incertidumbre)

**Sesión 3-4** Innovación (Definición de innovación, perfil y capacidades del innovador, tipos de innovación, modelos de innovación)

**Sesión 5-6** Ciclo de Innovación empresarial (Ciclo de innovación empresarial, modelo de innovación empresarial, roles de un proceso de innovación)

2

## Design Thinking

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar cómo el cambiante mercado genera que las organizaciones requieran herramientas rápidas y eficaces que les permitan conocer las verdaderas necesidades de los clientes y usuarios a fin de desarrollar productos al menor costo posible para testarlos en el mercado para posteriormente realizar en forma rápida los cambios que sean necesarios.

**Sesión 1-2** Gestión de la innovación en el marco de la metodología del Design Thinking

- Gestión de la innovación.
- Metodología del Design Thinking y sus fases.
- Métodos del Design Thinking.

**Sesión 3-4** Aplicación de los métodos del Design Thinking

- Método del qué, cómo y por qué.
- Entrevistas en profundidad.
- Mapa de empatía.
- Mapa de trayectoria.
- Buyer persona.
- Checklist de lectura crítica.
- How might we?
- Elaboración de prototipos.

**Sesión 5-6**

- Valoración de resultados de la aplicación de los métodos del Design Thinking
- Iteración de resultados obtenidos.
- Valoración de soluciones obtenidas y prototipos finales.

## 3

## Design Sprint

---

Este curso teórico práctico tiene como finalidad conocer la herramienta desarrollada por Google, como una variante de Design Thinking, es una herramienta efectiva para diseñar soluciones a problemas corporativos. Acelera considerablemente la toma de decisiones y reduce el riesgo en los proyectos. La finalidad es construir un prototipo testable con los futuros clientes o usuarios.

- Sesión 1-2** Introducción a Design Sprint y las Fases de Comprensión e Ideación
- ¿Qué es Design Sprint?
  - ¿Cuándo y cómo utilizar Design Sprint?
  - Fases de Design Sprint
  - Fase de Comprensión:
    - Entrevistas a expertos
    - Categorización y priorización de las notas
    - Metas a largo plazo y preguntas del Design Sprint
    - Mapa de la experiencia del usuario
  - Fase de Ideación
    - Demos rápidas
    - Ideación en 4 pasos

- Sesión 3-4**
- Fase de Decisión
    - Exhibición
    - Decisión
    - Storyboard
  - Fase de Prototipado
    - Proceso de Prototipado
    - Estructura del Prototipo
  - Fase de Testeo
    - ¿Cómo reclutar testers?
    - Testing
    - Aprendizajes

- Sesión 5-6** Presentaciones de Trabajos grupales (TAF)
- Presentación
  - Retroalimentación

## 4

## Lean Inception

---

Este curso teórico práctico tiene como finalidad preparar y ejecutar las actividades, consejos y trucos para lograr la aplicación de los conceptos de Lean Inception con éxito.

- Sesión 1-2** Introducción a Lean Inception
- Definición de Lean Inception.
  - Principios y fundamentos de Lean Inception.
  - Beneficios de la colaboración en el diseño de productos.
  - Roles y responsabilidades en un proceso de Lean Inception
  - Técnicas de facilitación y creación de ambiente.

- Sesión 3-4** Definición de la Visión
- Definición de la visión clara y alineada del producto.
  - Identificar las necesidades de los usuarios.
  - Investigaciones de mercado.
  - Técnicas de empatía para comprender al usuario.
  - Business Model Canvas y el Value Proposition Canvas.

- Sesión 5-6** Diseño Centrado en el Usuario
- Generación de ideas y técnicas de ideación.
  - Mapeo de experiencias de usuario.
  - Priorización de características y toma de decisiones.
  - Prototipado rápido y pruebas de usabilidad.
  - Iteración y refinamiento de soluciones.

## 5

**Lean Startup**

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar cómo los lineamientos de Lean Startup aplicado en el campo organizacional otorgando un conjunto de herramientas para minimizar las fallas y aumentar sus posibilidades de éxito.

- Sesión 1-2** Lean Startup
- Diferencia entre empresa y Startup
  - Definición de Lean Startup
  - Beneficios de aplicar Lean Startup
  - Lecciones de la aplicación de Lean Startup

- Sesión 3-4** Aplicación de Lean Startup
- Modelo de trabajo Lean Startup
  - Hipótesis de valor y crecimiento
  - Desarrollo de Lean Canvas y Business Canvas Model

- Sesión 5-6** Mínimo Producto Viable (MVP)
- Definición de un MVP
  - Características de un MVP
  - Aplicación y beneficios de utilizar un MVP

## 6

**Lean Canvas & Business Model Canvas**

Este curso teórico práctico tiene como finalidad aplicar la herramienta de innovación Business Model Canvas para abordar un desafío u oportunidad personal o empresarial. Aprenderá a identificar y comunicar los nueve elementos clave de un modelo comercial.

- Sesión 1-2** Emprendiendo con Lean Canvas
- ¿Qué es el Lean Canvas?
  - ¿Cómo comenzar un proyecto de emprendimiento?
  - El Lienzo Lean Canvas
  - Definiendo el problema
  - El Cliente
  - La propuesta de valor
  - La solución
  - Ventajas competitivas
  - Ingresos del proyecto
  - Métricas del proyecto
  - Canales
  - Reflexiones

- Sesión 3-4** Propuesta de Modelo de Negocio con el Business Model Canvas
- ¿Qué es el Business Model Canvas?
  - ¿Qué es un Modelo de Negocio?
  - ¿Para qué y para quién es el Business Model Canvas?
  - Lienzo Business Model Canvas
  - Segmento de Clientes
  - Propuesta de Valor
  - Canales de comunicación y distribución
  - Relaciones con clientes
  - Fuentes de ingresos
  - Recursos clave
  - Actividades clave
  - Socios y alianzas claves
  - Estructura de costos
  - Reflexiones

- Sesión 5-6** Presentaciones de Trabajos grupales (TAF)
- Presentación
  - Retroalimentación

## 7 Scrum

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar cómo la globalización y las nuevas tendencias exigen que las empresas respondan de manera oportuna a las necesidades de los mercados emergentes. Para proporcionar valor continuo al negocio, surgió el término ágil.

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>Sesión 1-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es agilidad?</li> <li>• Valores y principios del Manifiesto Ágil</li> <li>• Historia de Scrum</li> <li>• ¿Qué es Scrum? ¿Por qué utilizarlo?</li> <li>• Control de proceso empírico</li> <li>• Principios de Scrum</li> <li>• Aspectos de Scrum</li> <li>• Valores de Scrum</li> <li>• Pilares de Scrum</li> </ul> | <p><b>Sesión 3-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Componentes del marco Scrum</li> <li>• Roles y Responsabilidades en Scrum</li> <li>• Eventos de Scrum</li> <li>• Artefactos en Scrum</li> <li>• Proceso Scrum</li> </ul> |
|---|--|

- Sesión 5-6**
- La Visión del Producto (Project Vision Statement)
  - Definición del Product Backlog priorizado
  - Definición de Historias de Usuario (User Stories)
  - Estimación y Priorización de Historias de Usuario utilizando Scrum Poker Planning

## 8 Kanban y Scrumban

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar con la aplicación del marco de trabajo de Kanban, para lograr resultados sorprendentes en todos los proyectos, equipos y organizaciones que lo utilizan.

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>Sesión 1-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el método Kanban?</li> <li>• Importancia del método Kanban</li> <li>• Valores en Kanban</li> <li>• Principios en Kanban</li> <li>• Prácticas específicas en Kanban</li> <li>• Gestión visual del flujo de trabajo</li> </ul> | <p><b>Sesión 3-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión cuantitativa del flujo de trabajo</li> <li>• Diseño de Tableros Kanban con Statik</li> <li>• Métricas ágiles en Kanban</li> <li>• Roles en Kanban</li> <li>• Eventos en Kanban</li> </ul> |
|--|---|

- Sesión 5-6**
- Comunicación efectiva con tableros Kanban
  - Lo mejor de Scrum y Kanban
  - Desarrollo del Proceso en Scrumban

## Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



Lorenzo Jaime  
**Rosello**

*Ex Innovation Expert en BREIN, Grupo BRECA*

Abogado por la Universidad de Lima, con un Magíster en Estrategia y Liderazgo por Centrum PUCP y EADA Business School (Barcelona). Cuenta con certificaciones en Design Thinking por IDEO y Actitud Creativa, y una sólida formación en innovación, negocios y estrategia. Es cofundador de Baobabs, agencia boutique de innovación, y Gerente Adjunto en Diseños Arctectum, liderando proyectos orientados a experiencia de usuario e investigación cualitativa. Fue Innovation Expert en BREIN, hub de innovación del Grupo BRECA, donde lideró iniciativas estratégicas en salud, talento y diseño de servicios. Tiene amplia experiencia facilitando talleres, bootcamps y proyectos de innovación en el sector privado y público.



Jessica Viviana  
**Noriega Ruiz**

*Coach de Empleabilidad & Outplacement en LabLab. Ha sido Gerente de Desarrollo Estratégico de Negocio en Roche*

Licenciada en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima y MBA por la Universidad del Pacífico, donde fue reconocida con el Premio Robert Maes al rendimiento académico. Está certificada como Scrum Master (Scrum.org) y Coactive Coach (CPCC) por CTI California, EE. UU. Ha complementado su formación en instituciones de prestigio como Parsons School of Design (UX Design) y Kellogg Executive Education (Marketing). Cuenta con más de 25 años de experiencia corporativa, liderando equipos de marketing, ventas, innovación y estrategia a nivel local y regional. **Ha ocupado cargos de alto impacto en empresas como Roche Perú, donde fue Gerente de Desarrollo Estratégico de Negocio, Innovation Lead y Gerente de Portafolio; Essity Perú (Grupo Familia), como Gerente de Marca; e Interbank, como Product Manager de servicios de Cash Management, Socia Directora de Lava Innovation.**

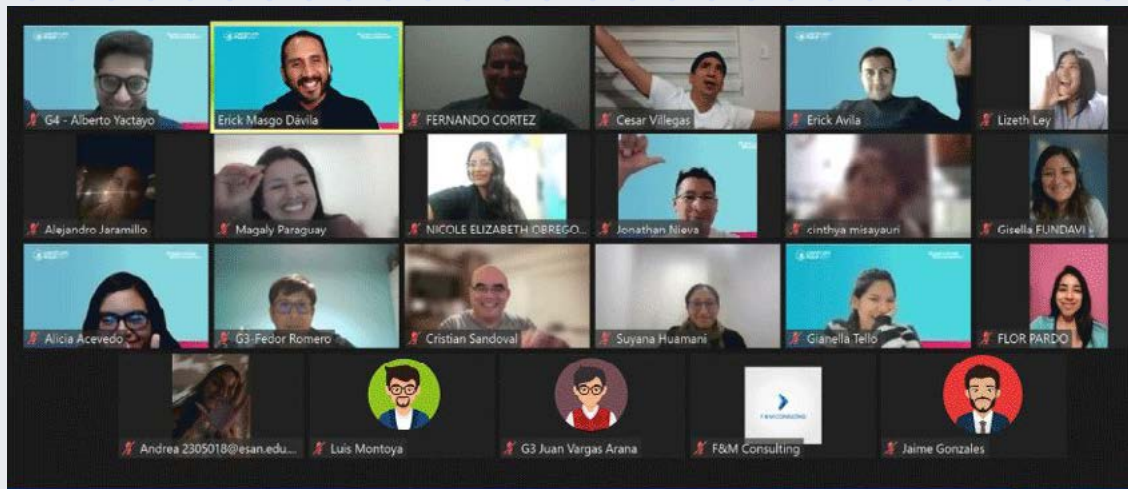


José Brando  
**Maco Victoria**

*Agile Coach & Trainer en la empresa Next Idea Lab*

Ingeniero Informático de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Maestro en Administración de Negocios - MBA en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuenta con más de 16 años liderando proyectos de transformación ágil, desarrollando equipos de alto desempeño, gestionando portafolio de proyectos core y liderando procesos de planificación estratégica. Es entrenador, consultor y speaker internacional en agilidad de equipos y agilidad empresarial, liderazgo, innovación, cultura y felicidad organizacional, en países en Latinoamérica y Centroamérica. **Se ha desempeñado como Director de Transformación Ágil en Next Idea Lab, Gerente de Proyectos de Robotización en la consultora global Indra y Solution Manager TI en la Corporación Grupo Romero.**

# Crece profesionalmente junto a quienes están transformando el cambio



Estudiantes de la edición 2024 en el curso de Design Sprint de la especialización en Métodos Ágiles

## Talentos de reconocidas organizaciones confían en nosotros



## ¡Tú también domina la agilidad y lidera con impacto!



## Inicio

28 de septiembre 2026

## Duración y Horario

3 meses lectivos - 72 horas

Lunes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

## Modalidad

Online (100% clases en vivo)

## Inversión

S/. 4,200\*

Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

*\*Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

## Informes:

✉ [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

🌐 [www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)

ESPECIALIZACIÓN

# Métodos Ágiles



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**N°1** EN PERÚ  
**N°6** EN LATAM  
**N°29** EN EL MUNDO