



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
Gestión de Marketing Digital


Inicio
30 de junio
2026


Duración
3 meses
lectivos


Modalidad
Online en
tiempo real

Somos una Escuela de Negocios
referente en el mundo y la
**primera en el Perú con 4 Acreditaciones
a la Excelencia Académica**

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Según el último Ranking del Financial Times 2025.
(La publicación de negocios más respetada a nivel global)

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING



Domina el marketing digital y transforma cada interacción en crecimiento medible

Esta especialización brinda una visión estratégica y aplicada del marketing digital, integrando branding, social media, e-commerce, SEO y analítica para impulsar resultados de negocio. Desarrollarás la capacidad de diseñar estrategias digitales centradas en el cliente, optimizar la visibilidad y conversión de las marcas, y tomar decisiones basadas en datos para maximizar el impacto y la rentabilidad en entornos altamente competitivos.



OBJETIVOS

01. Diseñar estrategias de marketing digital alineadas a objetivos de negocio.
02. Optimizar el rendimiento digital mediante SEO y analítica.
03. Crear experiencias digitales que impulsen conversión y fidelización.

CERTIFICADO

Programa de Especialización en Gestión de Marketing Digital **por Centrum PUCP**



CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1

01 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL

Diseña estrategias de comunicación que posicionen tu marca en entornos digitales cada vez más competitivos. Aprende a conectar con tu audiencia y construir una identidad sólida en el ecosistema online.

Sesión 1 - 2:

- Estrategia de Comunicaciones en Marketing

Sesión 3 - 4:

- Creando una marca
- Servicios de Comunicaciones en la Era Digital

Sesión 5 - 6:

- Competencia
- Estrategia de Segmentación de Mercado Meta

Sesión 7 - 8

- Herramientas Digitales
- Storytelling

Sesión 9 - 10

- Monitoreo de performance
- Presentación y entrega del TAF

02 MARKETING EN REDES SOCIALES

Potencia tu presencia en redes sociales con estrategias que generan conexión, engagement y conversión. Integra canales y contenidos para impactar a tus clientes en cada etapa del journey digital.

Sesión 1 - 2:

- Introducción a Digital y Social Media

Sesión 3 - 4:

Branding: Definiendo el tono de comunicación

- Propósito de marca
- Arquetipos de marca
- Sistema de creencias

Creación de tribu: Community management

- Marketing de tribu
- Creación de comunidad

Sesión 5 - 6:

Plataformas sociales

- Funcionamiento de los algoritmos
- Estrategia en redes sociales
- Tácticas por canal
- Herramientas de gestión

Atrayendo a tu audiencia: Marketing de contenidos

- Fundamentos de Marketing de Contenidos
- Metodologías de creación de contenido

Sesión 7 - 8

Introducción a la Publicidad Digital

- SEM: Fundamentos de la publicidad digital
- Meta Ads: Campañas en Facebook e Instagram
- Estrategia en pauta publicitaria

Sesión 9 - 10

- Presentación del Trabajo Aplicativo Final y sustentación

- Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

03_COMERCIO ELECTRÓNICO

Domina el e-commerce como canal clave de crecimiento, desde la estrategia hasta la operación. Aprende a gestionar plataformas digitales y optimizar la experiencia de compra para maximizar resultados.

Sesión 1 - 2:

- La brecha de conectividad en el Perú
- Introducción al Comercio Electrónico

Sesión 3 - 4:

- Modelos B2C

Sesión 5 - 6:

- Cambios en la estructura de negocio para adoptar un modelo de comercio electrónico

Sesión 7 - 8

- Promoción del Comercio Electrónico y Analítica Web

Sesión 9 - 10

- Tendencias actuales y futuras en el comercio electrónico

Sesión 11 - 12

- Trabajo Aplicativo Final

04_SEO Y WEB ANALYTICS

Impulsa la visibilidad de tu marca en buscadores y toma decisiones basadas en datos. Aprende a medir, analizar y optimizar el rendimiento digital para mejorar resultados de negocio.

Sesión 1 - 2:

- Introducción a la analítica digital
- SEO y WEB Analytics

Sesión 3 - 4:

- Recopilación de datos procesables con Google Analytics
- Navegación de los informes de Google Analytics

Sesión 5 - 6:

- On-Page SEO / Off-Page SEO

Sesión 7 - 8

- Comprensión y uso de los datos de Google Analytics
- Informes de navegación de conversiones

Sesión 9 - 10

- Exposición de casos finales grupales

05_SEMINARIO EN USER EXPERIENCE

Coloca al cliente en el centro y diseña experiencias digitales que fidelicen y generen valor. Aplica metodologías globales para entender al usuario y optimizar cada punto de contacto.

Sesión 1 - 2:

- Aspectos fundamentales para el diseño de la experiencia usaria (UX)

Sesión 3 - 4:

- Prototipado: Diseño orientado a la interacción

Sesión 5 - 6:

- Pruebas de usabilidad

Gestión de Marketing Digital



Executive
Education

Inicio

30 de junio 2026

Duración y Horario

3 meses lectivos / 72 horas

Martes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online en tiempo real

Inversión

S/. 4,200

*Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.

La inversión incluye:

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión no incluye:

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

INFORMES:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 centrum.pucp.edu.pe



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA