

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Inversiones



Inicio
27 de mayo
2026



Duración
3 meses
lectivos



Modalidad
Online en
tiempo real

Somos una Escuela de Negocios
referente en el mundo y la
**primera en el Perú con 4 Acreditaciones
a la Excelencia Académica**

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Según el último Ranking del Financial Times 2025.
(La publicación de negocios más respetada a nivel global)

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING



Una especialización creada para transformar tu futuro

En este programa aprenderás a interpretar tendencias de mercado, anticipar movimientos de activos y aplicar herramientas de trading y análisis técnico para optimizar la rentabilidad de tus decisiones financieras. Desarrollarás la capacidad de estructurar productos financieros que diversifiquen y potencien portafolios de inversión, así como de diseñar esquemas de financiamiento innovadores para startups, proyectos de alto valor y empresas en expansión.

Al culminar, estarás preparado para identificar oportunidades, gestionar riesgos y generar valor sostenible en distintos escenarios de inversión.



OBJETIVOS

01. **Aplicar análisis técnico** para evaluar el comportamiento de los activos y tomar decisiones acertadas de inversión o desinversión.
02. **Comprender la lógica de los activos subyacentes** y su relación con las operaciones de inversión en instrumentos financieros.
03. **Analizar las diversas alternativas de financiamiento empresarial**, con el fin de emprender y aprovechar con éxito nuevas oportunidades de inversión.

CERTIFICADO

Programa de Especialización en
Inversiones **por Centrum PUCP**



CONTENIDO DEL PROGRAMA

ANÁLISIS TÉCNICO Y TRADING

Presentan el análisis técnico como una herramienta que facilita la toma de decisiones de inversión tomando en consideración los datos de precio y volumen de un activo para presentar una oportunidad de compra y venta.

Sesión 1 - 2: Mercados financieros

- Definición de mercado
- Mercados de intermediación: Indirecta y directa
- Mercados Primario y Secundario
- Instrumentos financieros
- Renta fija, variable y derivados

Sesión 3 - 4: Principios del trading y psicología aplicada

- Diferencia entre holding y trading
- Operaciones de margen, venta en corto, compra larga
- Tipos de operaciones: Intradía, scalping, swing, entre otros
- Ciclos de mercado
- Psicología de la inversión: Sesgos cognitivos
- Principales herramientas del trading, el stop loss y su importancia

Sesión 5 - 6: Análisis Técnico

- Análisis Técnico, supuestos y limitaciones, ventajas y críticas
- Teorías que explican el comportamiento de los precios: La Teoría de Dow y la Teoría de la opinión contraria
- El momentum
- Los mercados eficientes
- Uso de tradingview

Sesión 7 - 8: Gráficos y formaciones básicas

- Análisis Gráfico: Tipos de gráficos: Gráfico de líneas, gráfico de barras y gráfico de velas
- Movimientos de corrección
- Soportes, resistencias, líneas de tendencia, canales, Pull-back
- Los ciclos y las traslaciones
- Algunos patrones emocionales: El "panic selling" o piso en "V" y el Techo en "V" invertida

Sesión 9 - 10: Figuras complejas en los gráficos

- Principales señales de continuación de tendencias: Triángulos, banderines, canales, Rectángulos
- Principales señales de cambio de tendencias: Movimientos con fallo, movimientos sin fallo, dobles techo y doble piso, Hombro-Cabeza-Hombro, Cuñas alcistas y bajistas.

Sesión 11 - 12: Velas japonesas

- Partes de una vela japonesa y significado
- Señales con velas: Velas de sombras largas, Velas sólidas, las velas Marubozu, Doji's
- Pautas de indecisión con velas japonesas
- Velas de cambio y velas de continuación

Sesión 13 - 14: Herramientas estadísticas medias móviles, bandas de bollinger y otros indicadores

- Medias Móviles, Indicador Chaikin Money Flow, RSI, MACD, Oscilador Estocástico, Indicador de Momento TRIX, Momentum, On Balance Volume (OBV)
- Bandas Bollinger
- Parabólico SAR, Movimientos Direccionales de Welles Wilder (ADX)

Sesión 15 - 16: Ondas Elliot y Fibonacci

- Introducción al enfoque de Ondas de Elliot. El patrón Básico
- La secuencia de Fibonacci
- Ondas de impulso y ondas correctivas
- Tipos de correcciones

ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Analiza las bases para la estructuración de productos financieros respaldados por otros activos financieros. Se busca dar liquidez a estos productos y empaquetarlos en esquemas que puedan servir para la diversificación de portafolios de inversión. Parte muy importante del curso serán los diferentes esquemas de titulización.

Sesión 1 - 2: Introducción a la Estructuración de Productos Financieros

- Definición y conceptos clave
- Importancia de la estructuración en los mercados financieros.
- Ejemplos de productos financieros estructurados

Sesión 3 - 4: Liquidez en Productos Financieros

- Tipos de liquidez
- Estrategias para mejorar la liquidez
- Casos de estudio de productos líquidos

Sesión 5 - 6: Empaquetamiento de Activos Financieros

- Métodos de empaquetamiento
- Creación de tramos de riesgo
- Ejercicios de modelado

Sesión 7 - 8: Esquemas de Titulización

- Definición y estructura de la titulización
- Casos de éxito en titulización
- Análisis de riesgos y beneficios

Sesión 9 - 10: Evaluación de Riesgos

- Riesgo de crédito
- Riesgo del mercado
- Riesgo de liquidez
- Estrategias de gestión de riesgos

Sesión 11 - 12: Aplicación Práctica de Productos Estructurados

- Análisis de casos reales
- Diseño de productos estructurados
- Evaluación de rentabilidad y riesgos

Sesión 13 - 14: Diversificación de Portafolios de Inversión

- Conceptos de diversificación
- Uso de productos estructurados en la diversificación
- Casos de estudio

Sesión 15 - 16: Tendencias y Desafíos en la Estructuración de Productos Financieros

- Innovaciones en productos estructurados
- Regulación y cumplimiento
- Perspectivas futuras
- Trabajo final

ESTRUCTURACIÓN DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO

La estructura de capital es una decisión fundamental en la gestión de una empresa. El curso hará énfasis en tres etapas principales y diferenciadas de esta decisión.

Sesión 1 - 2: El Sistema Financiero Peruano y los Principales Criterios de Evaluación

- El sistema financiero peruano
- 5Cs y los criterios de evaluación crediticia
- Análisis de los Estados Financieros

Sesión 3 - 4: Planeamiento Financiero y Análisis de la Capacidad de Endeudamiento

- Planeamiento financiero de largo plazo
- Análisis de capacidad de endeudamiento

Sesión 5 - 6: Los instrumentos financieros de mediano plazo que ofrece la banca

- El préstamo de mediano plazo (casos)
- El préstamo sindicado (casos)
- El leasing y leaseback como alternativas de financiamiento (casos)

Sesión 7 - 8: Los instrumentos financieros de mediano plazo que ofrece el mercado de capitales

- Proceso de estructuración de instrumentos de renta fija
- Valorización de los instrumentos de renta fija (mercado primario y secundario)

Sesión 9 - 10: Los instrumentos financieros de mediano plazo que ofrece el mercado de capitales (cont./)

- Bono corporativo (casos)
- Bono titulado (casos)
- Esquema de subasta holandesa y Bookbuilding
- El liability management

Sesión 11 - 12: Los financiamientos bajo la modalidad de Project Finance

- Qué es el Project finance: Análisis inicial, evaluación de la estructura, análisis de riesgos en proyectos greenfield y brownfield
- Instrumentos financieros, modalidad de financiamientos Contratos de concesión y/o APPs para proyectos de infraestructura

Sesión 13 - 14: Fuentes de financiamiento de Start up

- Capital semilla, inversionistas ángeles; venture capital, emisiones privadas (private equity), IPO

Sesión 15 - 16: Revisión integral del curso

- Revisión general
- Examen

FORMACIÓN GUIADA POR EXPERTOS



Juan Andres Matute

Docente, Consultor y Director Independiente

MBA por Hult International Business School y cuenta con certificaciones en Finanzas Corporativas (Columbia), Leadership in Crises (Harvard) y Dirección de Compañías (Institute of Directors, Reino Unido).



Patricia Henostroza Márquez

Docente investigadora e inversora y certificada por BURSEN

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP. Licenciada en Administración por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Especialista en Riesgos Financieros por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y certificada como Analista de Inversiones por BURSEN, Bolsa de Valores de Lima.



César Bezada Sánchez

Process designer en Entel Perú

Máster Internacional en Liderazgo por EADA Business School Barcelona. Cuenta con una especialización en Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión por ESAN.



Executive
Education

Inicio

27 de mayo 2026

Duración y Horario

3 meses lectivos / 72 horas

Lunes y Miércoles de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online en tiempo real

Inversión

S/. 4,200

*Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.

La inversión incluye:

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión no incluye:

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

INFORMES:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 centrum.pucp.edu.pe



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA