

CURSO CORTO EDEX

Publicidad Digital: Estrategias y Retornos

ELIGE DECIDE EMPIEZA



Inicio:

Miércoles 24
de Junio



Frecuencia:

Semanal



Horario:

19:00 - 22:30



Modalidad:

Clases en
tiempo real



¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En un entorno digital saturado de mensajes, la publicidad digital se ha transformado en una herramienta esencial para captar la atención del consumidor y generar retornos medibles. Este curso está diseñado para ofrecer una comprensión práctica y estratégica de las plataformas, herramientas y técnicas actuales para diseñar campañas publicitarias efectivas y optimizadas.

Durante el curso, los participantes adquirirán conocimientos para planificar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias en plataformas como Google Ads, Meta Ads y otros canales relevantes, priorizando el rendimiento y la rentabilidad como ejes centrales.

Objetivo

Capacitar a los participantes en el diseño y análisis de campañas de publicidad digital, centradas en resultados (performance) y optimización de retorno de inversión (ROI).

Dirigido a

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad y áreas comerciales que deseen potenciar sus competencias en estrategias digitales.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Miércoles 24
de Junio

Introducción a la Publicidad Digital

- Medios pagos vs. orgánicos.
- Objetivos de branding vs. performance.
- Formatos y canales publicitarios digitales.

SESIÓN 3 y 4

Miércoles 01 de
Julio

Plataformas y segmentación digital

- Meta Ads y Google Ads.
- Tipos de audiencias: intereses, intención, lookalike.
- Estrategia de segmentación efectiva.

SESIÓN 5 y 6

Miércoles 08 de
Julio

Creatividad y estructura de campañas

- Diseño de anuncios efectivos (copywriting + visual).
- Estructura de campañas: campañas, grupos, anuncios.
- Pruebas A/B.

SESIÓN 7 y 8

Miércoles 15 de
Julio

Performance y optimización

- Métricas clave: CPC, CTR, CPA, ROAS.
- Modelos de atribución.
- Técnicas de optimización y automatización.

SESIÓN 9 y 10

Miércoles 22 de
Julio

Funnels publicitarios y remarketing

- Etapas del funnel.
- Campañas por temperatura de tráfico.
- Remarketing dinámico y estático.

SESIÓN 11 y 12

Miércoles 05 de
Agosto

Análisis de resultados y presentación final

- Google Analytics 4 y dashboards.
- KPIs y reporting ejecutivo.
- Demo-Day: Presentación de campañas finales.

SESIÓN 13

Miércoles 12
de Agosto

DemoDay Final

- Exposición Trabajo Aplicativo Final

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Rolando Carrazco Cuadros

El profesor Carrazco es Master of Business Administration MBA, ESADE Business School, Barcelona, España. Magíster en Administración de Empresas, Pacífico Business School, Perú. Máster en Dirección de Marketing y Ventas, CEU Business School, Madrid, España. Bachiller en Administración de Empresas, Universidad Católica San Pablo, Perú.


En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Estrategia Digital en Acceso Corp., Gerente de Ventas en Pacífico Business School, Sub Gerente de Productos Retail en HSBC Perú (Ahora Banco GNB), Jefe Comercial de Crédito Vehicular en Interbank y Jefe de Marketing e Inteligencia Comercial en La Positiva Seguros.


Actualmente es Socio y Director de Estrategia Digital en ITLand, firma consultora de estrategia y tecnología digital. Como ejecutivo corporativo y como consultor ha implementado proyectos estratégicos en diversas industrias: automotriz, banca, microfinanzas, consultoría, seguros, medios, tecnología y educación. Ha sido Profesor en el Área Académica de Marketing y TI en CENTRUM Católica Graduate Business School.

 **Inicio:**
Miércoles 24 de Junio

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
07 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión soles:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1 EN PERÚ
N°6 EN LATAM
N°29 EN EL MUNDO



Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking