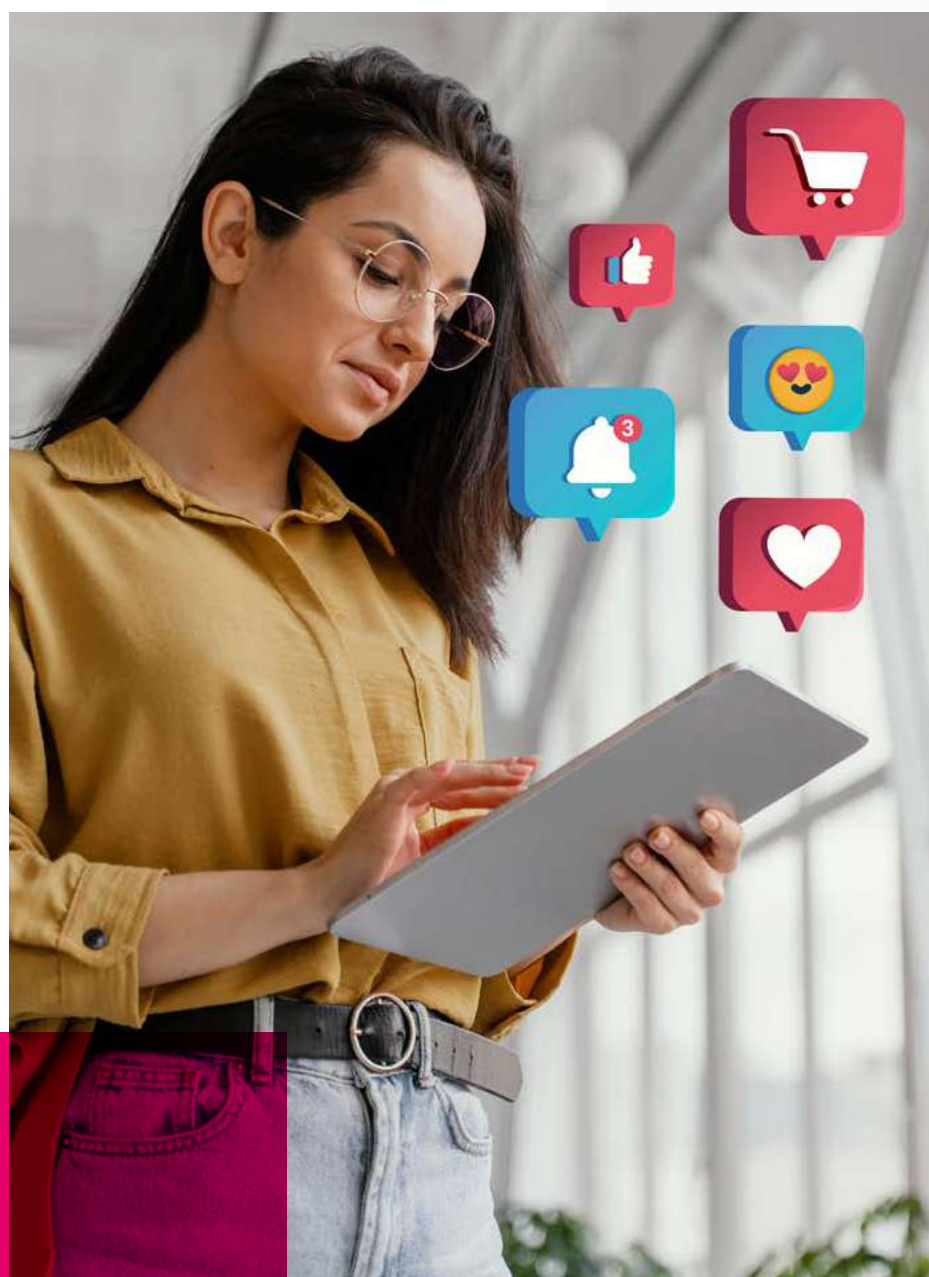


**CURSO CORTO EDEX**

# Content Marketing Avanzado



**ELIGE DECIDE EMPIEZA**

 **Inicio:**  
Lunes 24  
de Agosto

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**  
Clases en  
tiempo real

# ¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



# Descripción del Programa

Este curso brinda una visión estratégica y aplicada del content marketing avanzado, integrando metodologías de planificación, storytelling, performance, automatización e inteligencia artificial para potenciar resultados de negocio. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a desarrollar estrategias de contenido orientadas a audiencias específicas, construir ecosistemas multicanal y utilizar herramientas digitales para mejorar la eficiencia, personalización y medición de campañas.

Mediante casos prácticos, análisis de tendencias y aplicaciones reales, el participante fortalecerá sus capacidades para diseñar contenidos de alto impacto alineados con objetivos comerciales, posicionamiento de marca y generación de valor en entornos digitales.

## Objetivo

Desarrollar la capacidad de diseñar e implementar estrategias avanzadas de content marketing orientadas al posicionamiento de marca, generación de demanda y conversión digital, integrando herramientas de analítica, automatización e inteligencia artificial aplicada.

## Dirigido a

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad, transformación digital, emprendimiento y gestión comercial que busquen fortalecer sus competencias en estrategias avanzadas de content marketing, optimización de contenidos digitales e integración de herramientas de inteligencia artificial para la creación, distribución y análisis de contenido.

# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2**

Lunes 24 de  
Agosto

### **Fundamentos Estratégicos del Content Marketing Avanzado**

- Evolución del content marketing en la era de la economía de la atención.
- Content marketing como activo estratégico de marca y generación de demanda.
- Nuevos comportamientos del consumidor digital y social search.
- Diseño de ecosistemas de contenido multicanal.
- Frameworks de content strategy orientados a negocio.
- Customer journey y diseño de contenidos por intención.
- Tendencias actuales: creator economy, short-form video, community-led growth y AI content.

## **SESIÓN 3 y 4**

Lunes 31 de  
Agosto

### **Estrategias de Contenido**

- Storytelling aplicado al posicionamiento de marca.
- Neurociencia de la atención y gatillos psicológicos en contenidos digitales.
- Arquitectura narrativa para contenidos de alto engagement.
- Storyselling y contenidos orientados a conversión.
- Diseño de hooks, titulares y estructuras de retención.
- Construcción de tono de marca y narrativa transmedia.
- Casos de storytelling aplicado en marcas y creadores digitales

## **SESIÓN 5 y 6**

Lunes 07 de  
Septiembre

### **Inteligencia Artificial Generativa aplicada al Content Marketing**

- Introducción estratégica a la IA generativa aplicada al marketing.
- Uso de herramientas como ChatGPT, Gemini, Claude y Copilot.
- Ingeniería de prompts para generación de contenidos estratégicos.

## **SESIÓN 7 y 8**

Lunes 14 de  
Septiembre

- Automatización de ideas, copies, guiones y calendarios editoriales.
- Personalización de contenidos mediante IA.
- AI-assisted content creation para redes sociales, blogs, email marketing y video.
- Riesgos, sesgos y criterios de calidad en contenidos generados con IA.

### **Estrategias de Contenido para Plataformas Digitales**

- Estrategias de contenido para Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube y blogs.
- Video marketing y estrategias video-first.
- Diseño de contenidos para awareness, engagement y conversión.
- SEO y GEO (Generative Engine Optimization) para posicionamiento orgánico.
- Estrategias de distribución y amplificación de contenidos.
- Influencer marketing y creator collaborations.
- Community building y contenidos centrados en audiencia.

## **SESIÓN 9 y 10**

Lunes 21 de  
Septiembre

- Métricas clave en content marketing y plataformas digitales.
- Interpretación de estadísticas nativas en redes sociales y YouTube.
- KPIs de alcance, engagement, retención y conversión.
- Análisis del comportamiento de audiencias digitales.
- Optimización de contenidos basada en datos.
- Testing de formatos, hooks, títulos y miniaturas.
- Evaluación de efectividad e impacto de contenidos digitales

### **Performance Content y Optimización Estratégica**

## **SESIÓN 11 y 12**

Lunes 28 de  
Septiembre

- Estrategias de distribución y amplificación de contenidos.
- Content repurposing y reutilización estratégica.
- Diseño de content funnels orientados a audiencias digitales.
- Growth content y construcción de comunidades.
- Automatización simple con herramientas de IA generativa.
- Escalabilidad de contenidos para marcas y creadores digitales.
- Ética, reputación digital y desafíos del contenido generado con IA.

### **Escalabilidad, Distribución y Growth Content**

## **SESIÓN 13**

Lunes 05 de  
Octubre

### **DemoDay – Presentación de Campañas Digitales Integradas**

- Presentación final de proyectos grupales
- Retroalimentación de los docentes y de los compañeros.
- Cierre del curso y conclusiones.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.



# Docente del Programa

## Ruby Suyon

Consultora en marketing digital, estrategia de contenidos y especialista en crecimiento orgánico en plataformas digitales. Cuenta con experiencia en el desarrollo de estrategias de content marketing, storytelling digital, video marketing y posicionamiento de marca personal y corporativa mediante contenidos orientados a engagement, visibilidad y conversión.

Se ha especializado en la creación de ecosistemas de contenido para plataformas como YouTube, Instagram, TikTok y LinkedIn, integrando metodologías de narrativa digital, análisis de comportamiento de audiencias e inteligencia artificial aplicada a procesos de creación y optimización de contenidos.

En el ámbito profesional, ha asesorado a marcas, negocios y profesionales en estrategias de comunicación digital, crecimiento orgánico y construcción de autoridad en entornos digitales. Asimismo, desarrolla proyectos vinculados a educación digital, estrategia de contenidos y formación en herramientas de IA generativa aplicadas al marketing.

Actualmente, se desempeña como consultora independiente y docente en programas de formación ejecutiva y especializada en marketing digital, content strategy y creación de contenidos de alto impacto.



**Inicio:**

Lunes 25 de Agosto



**Frecuencia:**

Semanal



**Duración:**

07 semanas



**Modalidad:**

Clases en tiempo real



**Horario:**

19:00 - 22:30



**Inversión soles:**

S/ 1900

**Información y descuentos**

✉ [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)



EXECUTIVE  
EDUCATION  
2025 RANKING

**N°1**  
EN PERÚ

**N°6**  
EN LATAM

**N°29**  
EN EL MUNDO



**unicon**

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED  
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en  
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking