



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Marketing y Análisis de Datos



Inicio
27 de julio
2026



Duración
3 meses
lectivos



Modalidad
Online en
tiempo real

Somos una Escuela de Negocios
referente en el mundo y la
**primera en el Perú con 4 Acreditaciones
a la Excelencia Académica**

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Según el último Ranking del Financial Times 2026.
(La publicación de negocios más respetada a nivel global)

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2026 RANKING



Diseña estrategias de marketing más analíticas, precisas y orientadas a resultados

Esta especialización integra marketing estratégico, analítica avanzada e inteligencia artificial para formar profesionales capaces de tomar decisiones basadas en datos y generar ventajas competitivas sostenibles.

Desarrollarás la capacidad de interpretar el comportamiento del consumidor, optimizar campañas multicanal y diseñar estrategias de crecimiento orientadas a maximizar el rendimiento, la conversión y el retorno de inversión en entornos digitales altamente dinámicos.



OBJETIVOS

01. Analizar e interpretar datos de mercado y comportamiento del consumidor, identificando patrones, tendencias y oportunidades que orienten la toma de decisiones estratégicas.
02. Diseñar estrategias de marketing integrales y basadas en datos, articulando canales, segmentación y propuestas de valor alineadas con los objetivos del negocio.
03. Evaluar el desempeño de las acciones de marketing mediante métricas clave y análisis de ROI, optimizando campañas y recursos para maximizar resultados comerciales.

CERTIFICADO

Programa de Especialización en Marketing
y Análisis de Datos **por Centrum PUCP**



Requisitos: Haber aprobado satisfactoriamente el programa y cumplir con los requisitos administrativos. La nota mínima aprobatoria para obtener el certificado de estudios es de 11 en cada uno de los diferentes cursos.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

01 ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL

- Desarrollo de estrategias de marketing alineadas a objetivos de negocio.
- Segmentación de mercados y definición de públicos objetivo.
- Construcción de posicionamiento y propuesta de valor de marca.
- Diseño de estrategias de marketing mix integradas.
- Análisis de tendencias y nuevas tecnologías aplicadas al marketing.

02 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

- Aplicación de estrategias SEO y SEM para aumentar visibilidad digital.
- Gestión de campañas en redes sociales y email marketing.
- Uso de herramientas de automatización para optimizar resultados.
- Implementación de estrategias de influencer marketing.
- Interpretación de métricas y analítica avanzada para toma de decisiones.

03 DATA ANALYTICS Y BUSINESS INTELLIGENCE

- Transformación de datos en información estratégica para el negocio.
- Aplicación de técnicas de análisis y visualización de datos.
- Introducción a minería de datos y machine learning aplicado al marketing.
- Uso de herramientas de Business Intelligence para optimizar decisiones.
- Desarrollo de dashboards e interpretación de indicadores clave.

04_ INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MARKETING

- Comprensión de los fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al marketing.
- Identificación de oportunidades para automatizar y optimizar campañas.
- Uso de herramientas de IA para personalización y análisis predictivo.
- Evaluación de beneficios, desafíos e impacto de la IA en las empresas.
- Aplicación de soluciones innovadoras para mejorar resultados comerciales.

05_ GROWTH MARKETING

- Desarrollo de estrategias orientadas al crecimiento acelerado del negocio.
- Optimización de embudos de conversión y adquisición de clientes.
- Implementación de tácticas de retención y fidelización.
- Experimentación continua basada en datos y metodologías ágiles.
- Maximización del ROI mediante campañas de alto impacto y mejora continua.

- Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

FORMACIÓN GUIADA POR EXPERTOS



John Alexander Simbaqueba Uribe

Socio-Director de 7 Points Consulting; docente en CENTRUM PUCP, Universidad del Pacífico y UPC.

Magíster en Marketing Digital & eCommerce por la Universidad de La Rioja (España) y candidato a Doctor en Administración de Empresas por San Ignacio University (Miami). Con amplia experiencia internacional, ha liderado estrategias de IA, growth hacking, eCommerce y transformación digital para múltiples industrias, logrando resultados medibles en adquisición y fidelización de usuarios.



Amy Yohanna Godo Bocanegra

ATC-COE de Agilidad y Estrategias de Personas, docente e investigadora en CENTRUM PUCP

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP. Licenciada en Administración por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Especialista en Riesgos Financieros por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y certificada como Analista de Inversiones por BURSEN, Bolsa de Valores de Lima.



Jessica Guerrero Jarama

Docente en Centrum PUCP, conferencista internacional y Directora de Marketing y Producto en Grupo Acelera.

Especialista internacional en marketing digital, Magíster por ESADE Business School y formada en Silicon Valley. Ha liderado estrategias de alto impacto en BBVA, Movistar y Entel. Actualmente dirige el área de Marketing y Producto en Grupo Acelera y su consultora JC Digital. Conferencista internacional y formadora en marketing digital, SEO, SEM y analítica.



Julio Enrique Marchena Ramirez

Director Ejecutivo en Microhelp

Economista, con estudios de Doctorado en Ingeniería de Sistemas y maestrías en Economía y Educación, realizadas en el Perú y España. Especialista en inteligencia de negocios, KPIs y analítica de datos, con experiencia en consultorías para el sector público y privado. Fue Customer Engineer en IBM y actualmente es Director Ejecutivo en Microhelp, liderando procesos de transformación digital.

Marketing y Análisis de Datos



Executive
Education

Inicio

27 de julio de 2026

Duración y Horario

3 meses lectivos / 72 horas

Lunes y Miércoles de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online en tiempo real

Inversión

S/. 4,200

*Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.

La inversión incluye:

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión no incluye:

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

INFORMES:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 centrum.pucp.edu.pe



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA