



centrum
PUCP ESCUELA PARA LOS
BUENOS NEGOCIOS

Executive
Education
C-LEVEL



PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

Gerencia Financiera CFO



Inauguración

30 Junio 2026



04 Meses lectivos

Acerca del Programa

PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN PARA LA

Gerencia Financiera - CFO

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Los nuevos entornos empresariales exigen ejecutivos capaces de realizar diagnósticos y tomar decisiones, generando cambios de alto impacto en sus organizaciones, sean estas de bienes o de servicios. El profesional en finanzas que garantice una gestión eficiente de su labor, tanto económica como financiera provee una ventaja competitiva a la empresa y le permite que ésta afronte los riesgos de los mercados y estar preparada para los cambios que puedan suceder en un contexto global cambiante.

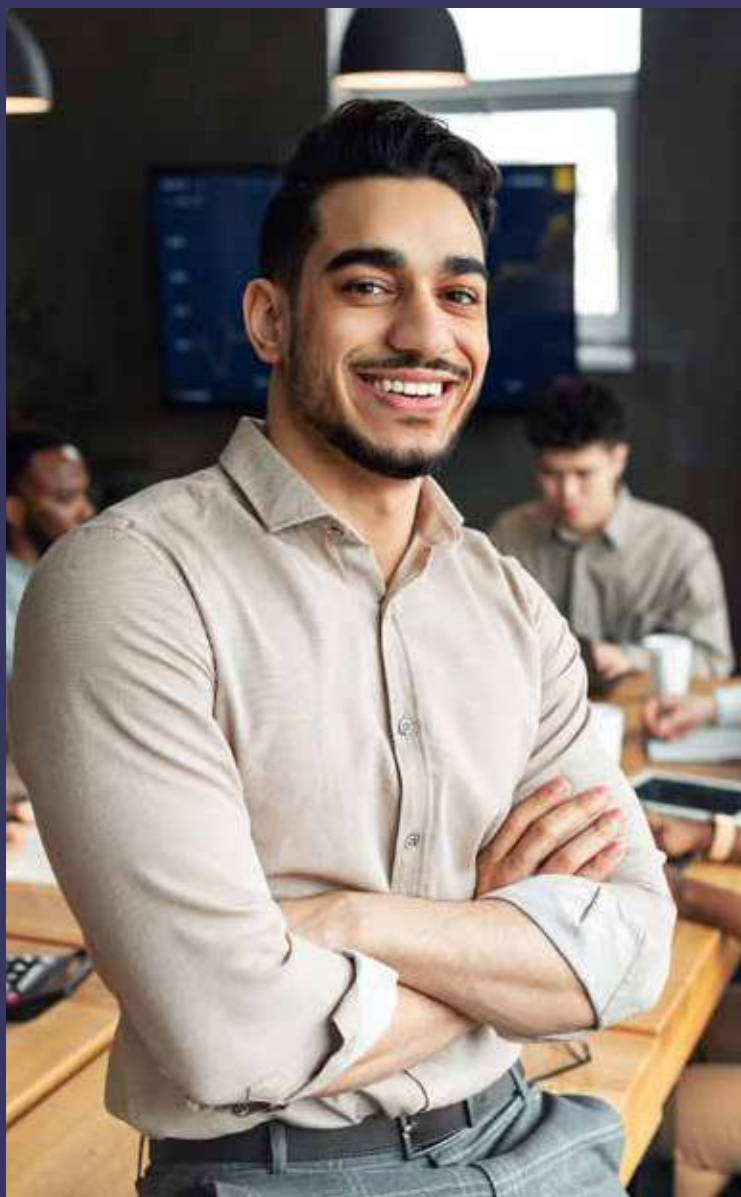


Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Certificación para la
Gerencia Financiera - CFO



Objetivos

01

Desarrollar planes de gestión financiera enfocados en la generación de valor mediante la correcta toma de decisiones en una organización.

02

Comprender el impacto de la coyuntura macroeconómica actual en que se desarrollan los mercados financieros.

03

Diferenciar los parámetros financieros para la toma de decisiones de nuevos negocios y de inversión en nuevos proyectos.

Contenido del Programa

1

Planeamiento Financiero

El objetivo central de las organizaciones es la creación de valor. La planeación financiera busca el equilibrio económico en todas las áreas de la empresa, a través de la coherencia entre la estrategia y las finanzas.

Sesión 1-2

- Finanzas y creación de valor.
- El flujo de efectivo.
- La rentabilidad.
- La sostenibilidad.
- La creación de valor.
- La formación y la descomposición de los flujos netos de caja.

Sesión 3-4

- Flujos de efectivo y planeación financiera.
- Análisis del flujo de efectivo de la empresa, el proceso de planeación financiera, planeación de efectivo, presupuestos de caja.
- Caso de estudio.

Sesión 5-6

- Planificación financiera y pronósticos.
- Planeación estratégica, el pronóstico de ventas, la ecuación AFN, los estados financieros proyectados, uso de la regresión para mejorar los pronósticos, análisis de los cambios en las razones financieras.

2

Análisis y Proyección de Estados Financieros

Los Estados Financieros (EEFF) son preparados por el área de Contabilidad de una empresa no sólo para cumplir una obligación Legal y Tributaria, sino que pueden y deben servir para el análisis por parte de las jefaturas y gerencias de la marcha de la empresa, especialmente usándolos como herramienta de gestión.

- Sesión 1-2**
- Los estados financieros.
 - Los informes financieros.
 - Las necesidades de información gerencial.
 - Marco conceptual de la información contable y de los estados financieros.
 - Los estados financieros básicos y su relación.
 - La información gerencial.
 - Usuarios y objetivos de la información.
 - Marco conceptual de la contabilidad.
 - Lineamientos cualitativos.
 - Convenciones contables.
 - Normas contables y matriz de riesgo contable.

- Sesión 3-4**
- Análisis de estados financieros.
 - Análisis porcentual.
 - Análisis horizontal y vertical.
 - Ratios de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.
 - Modelo Dupont, modelo Z-Scoring.
 - Beneish M-Score y análisis para value investor.

- Sesión 5-6**
- Proyección de estados financieros.
 - La planificación estratégica, el pronóstico de las ventas, la ecuación para determinar los fondos adicionales necesarios, ajustes por exceso de capacidad, caso de estudio.

3

Evaluación de Inversiones de Capital e Intangibles

Existen conceptos que son fundamentales al momento de invertir y el participante tendrá un conocimiento sólido de los fundamentos teóricos y prácticos de la evaluación de capital e intangibles, tomando en consideración la teoría de la creación de valor.

- Sesión 1-2**
- Introducción evaluación de inversiones de capital e intangibles.
 - ¿Cuál es el nuevo rol del ejecutivo financiero?
 - Mercado de dinero y mercado de capitales.
 - Value based management – filosofía de creación de valor.
 - La gestión de los activos intangibles: El rol del marketing.
 - Relación con los stakeholders como inductores de valor para la empresa

- Sesión 3-4**
- Presupuesto de capital invertido y generación de valor a través de los activos intangibles.
 - Principios de valorización.
 - Evaluación económica de proyectos:
 - Flujo de caja libre.
 - Evaluación financiera de proyectos: Flujo de caja del financiamiento, flujo de caja del accionista.
 - Estructura óptima de capital: WACC.
 - ROI: Identificación del capital invertido.
 - Aplicaciones.

- Sesión 5-6**
- Value based management.
 - Cálculo de la rentabilidad sobre el capital invertido (ROIC).
 - Cálculo del capital invertido.
 - Análisis del capital de trabajo.
 - Cálculo del costo promedio ponderado del capital histórico (WACC).
 - Cálculo del valor económico agregado (EVA).
 - Limitaciones del EVA.
 - Flujo de caja libre histórico.
 - Los inductores de valor.
 - Proyección flujo de caja libre.
 - Presentación del TAF y evaluación final.

4

Valorización de Empresas

La valorización de empresas requiere de un conocimiento de los conceptos, principios y herramientas que permitirán valorizar empresas que permita tener una visión global de cómo funcionan y operan las transacciones en el mercado de capitales.

- Sesión 1-2**
- Fundamentos de valoración financiera y planeamiento financiero.
 - Fundamentos de valoración financiera: introducción a la valoración de empresas, conceptos clave (valor del dinero en el tiempo), tasa de descuento, flujos de efectivo; tipos de valor: valor en uso, valor de mercado, valor intrínseco.
 - Planeamiento financiero de largo plazo: análisis de estados financieros y datos históricos; identificación de flujos de efectivo relevantes; suposiciones y proyecciones futuras.

- Sesión 3-4**
- La tasa de descuento y flujo de caja descontado.
 - La tasa de descuento: la determinación de la tasa de descuento bajo el modelo CAPM (Modelo de valoración de activos de capital).
 - Flujo de caja descontado: flujos de efectivo libres y flujos de efectivo relevantes; tasas de descuento y su determinación (Costo promedio ponderado de capital).

- Sesión 5-6**
- Modelación para la valorización.
 - Construcción del modelo de flujo de caja descontado; aplicación de fórmulas y cálculos en hojas de cálculo; análisis de sensibilidad y escenarios (identificación de riesgos).

5

Mercado de Capitales

Cuando un agente superavitario asume el riesgo de contraparte del agente deficitario se está hablando de una operación de mercado de capitales.

- Sesión 1-2**
- Introducción a los mercados financieros.

- Sesión 3-4**
- Instrumentos de renta fija.

- Sesión 5-6**
- Instrumentos de renta variable.

Docentes

Alejandro Rabanal Sobrino

Superintendente Adjunto de Riesgos del Mercado de Valores.
Ex director del Banco de la Nación



Patricia Henostroza Márquez

Asesora en Implementación de Gestión de Riesgos y LAFT en Perú.
Docente investigadora de Centrum PUCP.



Alejandro Molinari Arroyo

Director Representante de COFIDE en Caja Municipal Ica



Henry Cabana Huamaní

Gerente de Auditoría de Procesos de Mibanco.
Docente de Centrum PUCP



Inauguración

30 de junio 2026

Duración y Horario

4 meses lectivos - 45 horas
Jueves de 07:00 - 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,500

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

BBVA

Hasta 12
cuotas sin
intereses

 **Diners Club**
INTERNATIONAL

Hasta 12
cuotas sin
intereses

 **Scotiabank**

3, 6, 9 y 12
cuotas sin
intereses

(*) Convenios de tarjetas válidos hasta
el 31 de marzo de 2027

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

Executive Education C-LEVEL

PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

Gerencia Financiera CFO



unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION



5 PALMES OF
EXCELLENCE
eduniversal
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



EXECUTIVE
EDUCATION
2026 RANKING

Nº1
EN PERÚ

Nº5
EN LATAM

Nº20
EN EL MUNDO