

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Estrategias de Atracción y Selección 4.0



Modalidad: Online
100% clases en vivo



31 Agosto 2026



04 Meses lectivos

Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Estrategias de Atracción y Selección 4.0



Modalidad Online: Clases en tiempo real

El Programa está diseñado para preparar a los profesionales de Recursos Humanos y gestores de talento a enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la era de la disrupción tecnológica en el ámbito de la adquisición de talento. Este programa se centra en dotar a los participantes de un conocimiento teórico y práctico sobre cómo transformar los procesos tradicionales de reclutamiento en una función ágil, digital y de alto impacto, consolidando al área de talento como un motor estratégico alineado con los objetivos de negocio de la organización. A lo largo de la especialización, los participantes adquirirán habilidades críticas para implementar estrategias modernas como el Inbound, Social y WOM (Word of Mouth) Recruitment, permitiendo a las empresas atraer de manera proactiva al mejor talento en mercados competitivos.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Estrategias de
Atracción y Selección 4.0



Objetivos

01

Aplicar estrategias de Inbound Recruitment, Social Recruitment y WOM Recruitment para atraer talento de manera efectiva.

02

Evaluar candidatos y comunicar propuestas de remuneración total mediante procesos de selección basados en criterios objetivos.

03

Diseñar procesos de onboarding que favorezcan una integración exitosa y una adecuada experiencia del colaborador.

04

Utilizar herramientas de inteligencia artificial para optimizar los procesos de provisión de personas.

Contenido del Programa

MÓDULOS

1 Estrategias de Reclutamiento: Inbound, Social y WOM Recruitment

Curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad desarrollar capacidades para atraer talento a través de estrategias de inbound recruiting, redes sociales y marketing de recomendación. Se analizan campañas globales y se diseñan publicaciones optimizadas, contenidos visuales y embudos de atracción digital, utilizando herramientas como LinkedIn Recruiter, Meta Business Suite y plataformas de automatización, con foco en métricas clave como CTR, conversiones y costo por aplicación.

2 Valoración de Candidatos, Selección y Comunicación de la Oferta de Remuneración Total

Curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad fortalecer las competencias para evaluar candidatos integrando aspectos técnicos, actitudinales y culturales. Se aplican entrevistas por competencias, matrices comparativas y técnicas de evaluación situacional. Además, se desarrollan propuestas de valor al candidato alineadas a la remuneración total y se practica la comunicación efectiva de la oferta con base en la Propuesta de Valor para el Empleado (EVP, por sus siglas en inglés) de la organización.

3 Inteligencia Artificial Aplicada a la Función de Provisión de Personas

Curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad aplicar herramientas de inteligencia artificial para automatizar y optimizar procesos de provisión de talento. Se estudian algoritmos aplicados a RRHH y se utilizan plataformas como ChatGPT, HireVue y Eightfold para mejorar decisiones basadas en datos. El curso promueve una visión crítica sobre el uso ético de la IA y la supervisión humana en la gestión del talento.

4 Vinculación de Personas y Onboarding

Curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad diseñar procesos de onboarding enfocados en generar compromiso, sentido de pertenencia y vínculos emocionales desde el primer contacto. A partir del análisis del recorrido del colaborador, se construyen rituales de bienvenida, planes de seguimiento y KPIs de incorporación. Se exploran además tecnologías de onboarding digital para facilitar una experiencia coherente y conectada con la cultura organizacional.

4

Analíticas Predictivas para la Gestión de Vacantes

Curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad emplear técnicas de analítica avanzada para predecir y gestionar vacantes de forma estratégica. Se construyen dashboards con Power BI o Tableau, se aplican modelos de regresión y clasificación, y se desarrollan se desarrollan KPIs como Time to fill, Quality of hire y Talento crítico. El enfoque se orienta a la toma de decisiones basada en datos históricos y en tiempo real.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Plana Docente



ANGIE ALVAREZ HINOSTROZA

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP y Máster Internacional en Liderazgo por EADA Business School. Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión del talento y recursos humanos en sectores como tecnología, servicios financieros, seguros e industria. Es Directora de HR Opportunity y Scouter, fundadora de Hacking HR Lima y referente regional en certificaciones internacionales de recursos humanos y desarrollo de talento.



DR. PAUL MARCELO PIMENTEL BERNAL

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP y Doctor of Business Administration (DBA) por Maastricht School of Management. Posee amplia experiencia como ejecutivo, consultor y docente en organizaciones como Santander, BBVA y Belcorp, liderando áreas de recursos humanos, finanzas y planeamiento estratégico. Actualmente, es CEO y fundador de HiperionT, firma especializada en consultoría estratégica.



JOSÉ BRANDO MACO VICTORIA

Especialista en transformación organizacional, metodologías ágiles y gestión del cambio, con certificaciones internacionales en Agile Leadership, Agile People HR, Kanban, OKR y Lean Change Management. Cuenta con una sólida trayectoria acompañando procesos de evolución cultural y desarrollo de equipos de alto desempeño, integrando enfoques innovadores para potenciar la gestión del talento y la adaptabilidad organizacional.



JOYSE TATIANA TORRES ZAPATA

Magíster en Educación y especialista en Inteligencia Artificial aplicada al aprendizaje y desarrollo profesional. Cuenta con experiencia docente en universidades e instituciones de Perú, México, Ecuador y Guatemala. Ha liderado procesos de capacitación para docentes y profesionales en entornos digitales, promoviendo la integración de tecnologías emergentes en la educación y la gestión del conocimiento.



SERGIO ARANDA VALERA

Especialista en Business Analytics, Business Intelligence y estrategia de datos, con experiencia en el desarrollo de productos analíticos y soluciones de transformación digital. Actualmente lidera equipos como Data Analytics Lead en La Positiva Seguros y es cofundador de Datanet Consultora. Ha participado en proyectos de analítica avanzada para empresas de tecnología, finanzas y experiencia del cliente en Latinoamérica, además de desempeñarse como docente y speaker internacional.

Inicio

31 de Agosto 2026

Duración y Horario

4 meses lectivos - 72 horas

Lunes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 4,500*

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).



Hasta 12 cuotas
sin intereses



Hasta 12 cuotas sin
intereses



3, 6, 9 y 12 cuotas
sin intereses

Aplican términos y condiciones.

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

RUC: 20155945860 - PONTIFICIA UNIVERDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Executive Education

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Estrategias de Atracción y Selección 4.0

