

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

WOMEN CEO



Inauguración

24 de Septiembre



Duración

04 meses lectivos



Modalidad

Presencial

(NOS PUCP - San Isidro)





centrum

PUCP

ESCUELA PARA LOS
BUENOS NEGOCIOS

Durante los últimos 25 años, formamos profesionales y agentes de cambio con impacto positivo en la sociedad. Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la Cuádruple Corona, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

Nuestra propuesta educativa se basa en un modelo innovador y transformacional, formando agentes de cambio que piensan y actúan estratégica y globalmente. Líderes con sólidas capacidades gerenciales que agregan valor a las organizaciones, bajo una perspectiva de innovación, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

Ruben Guevara

Director General
CENTRUM PUCP

WOMEN
CEO **PERÚ**

Women CEO Perú es una asociación internacional comprometida con la cultura por la diversidad, la conducta empresarial responsable y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones y la sociedad peruana. Estamos muy satisfechos de crear junto con CENTRUM PUCP el **único programa que promueve el talento directivo femenino**, del cual estamos convencidas que su constante acogida radica en su eficacia y el propósito que la motiva. No se trata sólo de contar con más mujeres en la Alta Dirección; es reconocer que nuestro liderazgo inclusivo es lo que las empresas y la sociedad en general necesitan.

Cecilia Flores

Presidenta
Women CEO Perú

DOS
instituciones
LÍDERES
UNIDAS
para traerte
programas de
clase mundial



Ruben Guevara

Director General
CENTRUM PUCP

Profesor principal de la PUCP, cuenta con un Ph.D. en Natural Resource Economics and Management por la University of Idaho, además de formación en Harvard Business School y en la University of Cambridge. Su sólida trayectoria académica se complementa con una visión global en sostenibilidad, liderazgo y gestión estratégica. Ha ocupado cargos de alto nivel en organizaciones internacionales como Oxfam Gran Bretaña, ITTO/ UNCTAD y el World Agroforestry Centre, además de haber sido Viceministro de Recursos Naturales y Medio Ambiente de Honduras. Su experiencia combina gestión académica, política pública y consultoría internacional en más de tres continentes, lo que hoy le permite liderar CENTRUM PUCP impulsando la formación de líderes transformadores con impacto global.



Cecilia Flores

Presidenta
Women CEO Perú

Abogada corporativa con más de 30 años de experiencia en la dirección jurídica de organizaciones privadas y públicas; es presidenta ejecutiva del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos –IPEDHU (www.ipedhu.org) que promueve la Conducta Empresarial Responsable en el Perú; socia en Perú de Cremades & Calvo Sotelo Abogados y presidenta de WOMENCEO Perú una asociación que promueve el liderazgo directivo de las mujeres. Representante del sector empresarial ante la Iniciativa Regional y el Comité Nacional para la Erradicación de Trabajo Infantil y la Mesa tripartita de Género del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.



Acerca del Programa

Único programa en Perú diseñado para fortalecer el liderazgo femenino, que impulsa a mujeres que ocupan cargos de responsabilidad a alcanzar posiciones en la alta dirección. Fortalece habilidades estratégicas, directivas y de liderazgo necesarias para liderar con éxito y tomar decisiones en las organizaciones. Con un enfoque en **liderazgo transformacional y conciencia de género**, ofrece espacios de aprendizaje, discusión y networking con empresarias, directoras y docentes de alto nivel. Además, brinda herramientas actualizadas en negociación, comunicación efectiva, marca personal, balance de vida y gestión responsable.



Modalidad

Clases presenciales

Certificación



centrum
PUCP ESCUELA PARA LOS
BUENOS NEGOCIOS



CENTRUM PUCP

Programa de Certificación en Women CEO

WOMEN
CEO **PERÚ**



Constancia

Programa de Certificación en Women CEO

eada[®] business school
barcelona



Certificación Internacional (Opcional)

Programa Avanzado Internacional en Liderazgo
Consciente*

*La tercera certificación no está incluida en la inversión del programa y requiere un pago adicional con tarifa preferencial para egresados de Centrum PUCP. No incluye pasajes, traslados, visa, pasaporte ni seguro médico.





Ventajas



Fortalecimiento de tus Life Skills para desarrollar habilidades estratégicas, de liderazgo e influencia que te permitan afrontar con éxito entornos dinámicos y de alta exigencia.



Acceso a una Red de Líderes conformada por ejecutivas, empresarias y directivas que comparten experiencias, desafíos y oportunidades de crecimiento profesional.



Mentoría y feedback de reconocidas CEO a través de la innovadora dinámica Espejo de la CEO, diseñada para potenciar tu desarrollo y visión de liderazgo.



Experiencias Exclusivas que te permitirán compartir aprendizajes y perspectivas junto a destacadas ejecutivas y referentes empresariales.



Comunidad Sólida impulsada por CENTRUM PUCP y Women CEO Perú, promoviendo conexiones de valor entre profesionales comprometidos con el liderazgo y la diversidad.



Networking Estratégico con alumnas, docentes y expertas de distintos sectores para fortalecer tu crecimiento profesional y ampliar tu red de contactos.



Proyección y Visibilidad para impulsar tu posicionamiento profesional y acceder a nuevas oportunidades de desarrollo y liderazgo.



Certificación Internacional Opcional para complementar tu formación con una experiencia académica internacional en EADA Business School de Barcelona.

Dirigido a

Mujeres empresarias, directivas y profesionales de diversos sectores, tanto públicos como privados, que buscan fortalecer su liderazgo, ampliar su visión estratégica y consolidar las competencias necesarias para acceder o desempeñarse con éxito en posiciones de alta dirección.

EADA Business School

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#36
Worldwide

Masters in
Management
(Financial Times, 2025)

#27
Europa

Business
School
(Financial Times, 2025)

#19
Worldwide

Executive
Education
(Financial Times, 2025)

#23
Europa

MBA
(Financial Times, 2025)



Formamos profesionales
con una profunda conciencia
de sus **propias habilidades y
competencias directivas**

Accede a una Certificación
Internacional (opcional) en

EADA Business School
Barcelona - España 

*La tercera certificación no está incluida en la inversión del programa y requiere un pago adicional con tarifa preferencial para egresados de Centrum PUCP. No incluye pasajes, traslados, visa, pasaporte ni seguro médico.

Malla

Programa de Certificación Women CEO

 Duración: 4 meses
Frecuencia: Jueves (Semanal)

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO 2027	MARZO 2027
Espejo de la CEO 24 septiembre	Taller Human Growth 01 octubre	Digital Trends 05 y 12 noviembre	Dirección Estratégica 03 y 10 diciembre	Negociación Efectiva 14 y 21 enero	Espejo de la CEO 11 marzo
	Competencias y Habilidades para Influir 15 y 22 octubre	Marketing e Innovación Estratégica 12 y 19 noviembre	Dirección de Finanzas Corporativas 17 diciembre y 14 enero 2027	Comunicación de Impacto 28 enero y 04 marzo	
	Liderazgo Transformacional 22 y 29 octubre	Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad 26 noviembre y 03 diciembre			

24 de septiembre y 11 de marzo de 2027

WOMEN
CEO PERÚ

Expositoras

Comité Women CEO Perú

Espejo de la CEO

Inauguración y Clausura

01

de octubre

Taller Human Growth

El taller Human Growth busca que las participantes se planteen la pregunta por el conocimiento personal y adquieran, a través de la práctica vivencial, los elementos necesarios para tener una visión más completa y profunda de sí mismas y logren desarrollarse en vistas a ser personas más íntegras y socialmente responsables de manera que obtengan las herramientas necesarias para ser líderes integrales.



Expositor

Dr. Marcelo
Pimentel Bernal

CEO & Founder de HiperionT.

15 y 22

de octubre

Competencias y Habilidades para Influir

El éxito laboral y social no solo depende de la capacidad intelectual, sino también del manejo adecuado de las emociones. Por ello, se desarrollarán habilidades para fomentar la empatía mediante la interpretación del lenguaje corporal y la práctica de la escucha. Además, se abordarán competencias directivas blandas esenciales para que los líderes modernos gestionen eficazmente equipos, proyectos y áreas organizacionales.



Expositora

Beatrice Avolio

Directora del Centro para el Liderazgo Responsable, Mujer y Equidad y Jefa del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de Centrum PUCP.



Expositora

Patricia Merino

Consultora Asociada en LHH y docente en Centrum PUCP.



Expositora

Juana Mollo

Socia Líder de Outsourcing, Líder de Human Capital y Líder de Diversidad e Inclusión de PwC Perú.

Malla

Programa de Certificación Women CEO

 Duración: 4 meses
Frecuencia: Jueves (Semanal)

22 y 29 de octubre

Liderazgo Transformacional

Las empresas actuales requieren líderes que generen impacto en resultados y personas. Para ello, es esencial desarrollar el liderazgo transformacional, que influye en el logro de la visión, misión y objetivos organizacionales. Este proceso se refuerza mediante talleres experienciales para gestores y líderes, promoviendo el aprendizaje a través de vivencias que fortalecen la cultura organizacional en un entorno competitivo.



Expositora
Licette Arrese

Gerente General en Casaideas Perú.



Expositora
Cristina León

Directora de Estrategia y Nuevos Negocios en LarrainVial.



Expositora
Lorena Dibos

Directora en APERHU - Asociación Peruana de Recursos Humanos.

05 y 12 de noviembre

Digital Trends

El mundo se encuentra en constante cambio, como resultado del nacimiento de nuevas tecnologías y su aplicación en los negocios, entre las cuales podemos encontrar: marketing digital, Big Data, e-Commerce, redes sociales, el mundo digital, marketing online, innovación tecnológica, cuáles son las noticias de tecnología y nuevas tecnologías, transformación digital, revolución digital, Business Intelligence, Lean, Agile, Scrum, Design Thinking, etc. Saber distinguir entre ellas y cómo o cuáles añaden valor a la empresa, así como identificar cuál es la mejor estrategia de su aplicación será revisado en este taller.



Expositora
Alba San Martin

Senior Director, Partner Organization para Latinoamérica en Cisco.



Expositora
Eliana Barrantes

Vicepresidenta de la Junta Directiva del Comité Innova en AmCham Perú.

12 y 19 de noviembre

Marketing e Innovación Estratégica

El marketing orientado a la creación de valor económico adquiere una dimensión estratégica al alinearse con la misión, visión y posicionamiento de la organización. Los profesionales de marketing deben definir y revisar la ruta del valor, impulsando la innovación para sostener o ampliar la demanda, mediante metodologías que respondan a las preferencias del consumidor y aseguren la rentabilidad.

	Expositora Miriam Aguilar	Directora Comercial y especialista en Desarrollo de Negocios Retail y Small Business.
	Expositora Beatriz Hernandez	Directora Ejecutiva en IAB Perú.
	Expositora Ana María Soldevilla	CEO y Miembro de Directorio con experiencia en Marketing y Relaciones Corporativas.

26 de noviembre y 03 de diciembre

Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad

El fortalecimiento del gobierno corporativo y del compliance es hoy un factor clave para la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones. En un contexto de mayores exigencias regulatorias y de transparencia, los ejecutivos deben desarrollar conocimientos, habilidades y altos estándares éticos que les permitan tomar decisiones responsables y generar valor para los inversionistas y la sociedad.

	Expositora Cecilia Flores	Presidenta y Fundadora de Women CEO.
	Expositora Sheila La Serna	Gerente Legal de Asuntos Contenciosos en Integratel Perú (Movistar). Presidenta del Comité Legal y de Compliance en Women CEO.
	Expositora Claudia Drago	Vicepresidenta Corporativa en Mitsui Auto Finance Perú.

03 y 10 de diciembre

Dirección Estratégica

Antes de iniciar un negocio, emprendedores y ejecutivos deben analizar si su idea tiene potencial para convertirse en un modelo de negocio rentable. Este taller práctico ofrece herramientas de gestión para evaluar factores clave que determinan la viabilidad del negocio, enfocados en generar valor a través de buenos retornos, clientes fieles, innovación y atractivo para inversionistas.

	Expositora Emma Flores	Senior Technology Manager en NTT DATA Europe & LATAM.
	Expositora Rose Mary Monroy	Co-Founder de TitanIA, especialista en IA y Ciberseguridad.
	Expositora Pierina Guizado	Head of Financial Crime Prevention en BBVA Perú.

17 de diciembre y 14 de enero de 2027

Dirección de Finanzas Corporativas

El taller comprende el conocimiento de herramientas necesarias para la correcta toma de decisiones financieras, orientadas a la obtención y administración de financiamiento a largo plazo, que permitan poder llevar a cabo las inversiones e incrementar el valor de una empresa.

	Expositora Juan O'Brien	Profesor y Consultor Principal en Centrum PUCP.
	Expositora Jimena Olavide	Gerente de Administración y Finanzas (CFO) en Sudamericana de Fibras S.A.
	Expositora Alvaro Zevallos	Gerente de Gestión Global del Riesgo en Banco de Crédito del Perú (BCP).

Malla

Programa de Certificación Women CEO

 Duración: 4 meses
Frecuencia: Jueves (Semanal)

14 y 21 de enero de 2027

Negociación Efectiva

El presente taller comprende los aspectos teóricos y prácticos necesarios para el manejo profesional de las negociaciones enfocado a generar el mayor valor para las organizaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas.



Expositora
Paola Bustamante | Directora en Videnza Instituto.



Expositora
Patricia Grisolle | Especialista en Business & Human Insights, Estrategia y Transformación Cultural.



Expositora
Ángela Flores | Directora Ejecutiva en la Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos (ALAFARPE).

28 de enero y 04 de marzo de 2027

Comunicación de Impacto

La comunicación estratégica de alto impacto permite a líderes y equipos implementar estrategias exitosas, creando organizaciones efectivas que generen resultados alineados con las expectativas de sus stakeholders.



Expositora
Carolina Palacios | General Manager en Edelman Perú.



Expositora
Milton Vela | CEO de Café Taipá y especialista en Reputación Corporativa.



Expositora
Veronica Valderrama | CHRO Corporativa en Yanbal International.



Inauguración

24 de septiembre



Duración

04 meses lectivos



Modalidad

Presencial

(NOS PUCP - Av. Camino Real 1037, San Isidro)



Frecuencia

Jueves - Semanal



Horario

07:00 pm - 10:00 pm



Inversión

S/ 8,200*

Financiamiento sin intereses

Consultar beneficios corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*



**Hasta 12 cuotas
sin intereses**



**Hasta 12 cuotas
sin intereses**



**3, 6, 9 y 12 cuotas
sin intereses**

Convenios de tarjetas válidos hasta el 31 de marzo de 2027

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

WOMEN CEO PERÚ

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

Women CEO



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



N°1 **N°5** **N°20**
EN PERÚ EN LATAM EN EL MUNDO