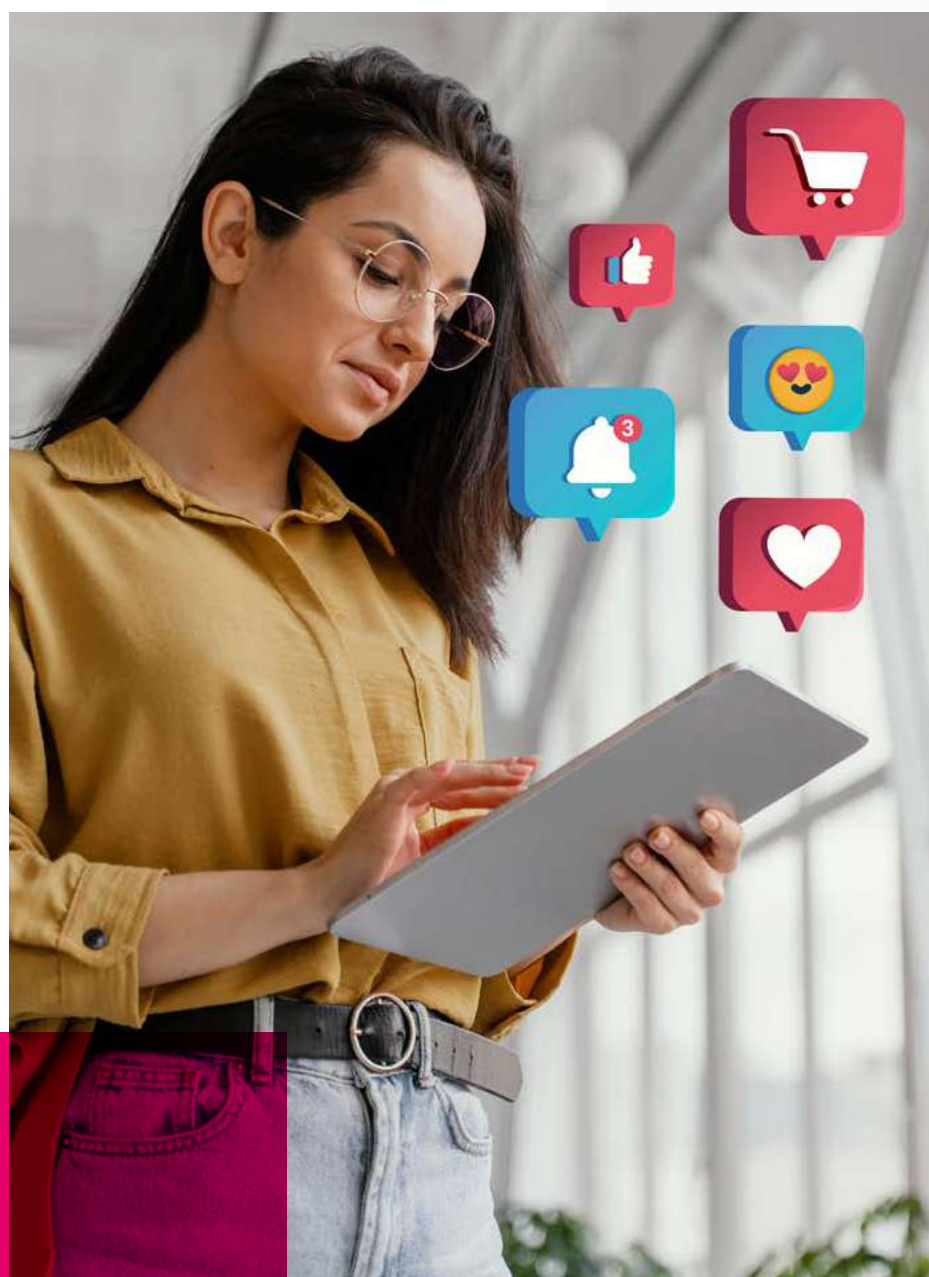


CURSO CORTO EDEX

Marketing Digital 101



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:** Martes
11 de Agosto

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en
tiempo real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En el actual entorno digital altamente competitivo y en constante cambio, comprender los fundamentos del marketing digital ya no es opcional: es esencial. Las empresas de todos los tamaños necesitan profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias digitales que generen visibilidad, posicionamiento y conversión efectiva. Este curso está diseñado para brindar a los participantes las herramientas clave para entender, aplicar y optimizar las principales técnicas del marketing digital actual, desde la creación de contenido relevante hasta el análisis de métricas y retorno de inversión.



Objetivo

Aplicar herramientas y estrategias de marketing digital para diseñar, ejecutar y evaluar campañas efectivas alineadas con los objetivos del negocio.



Dirigido a

Profesionales de distintas disciplinas, emprendedores, líderes de equipos comerciales, responsables de marketing, y tomadores de decisiones que buscan adquirir competencias prácticas para desarrollar, implementar y evaluar estrategias de marketing digital alineadas a los objetivos de negocio en un entorno competitivo y digitalizado.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Martes 11
de Agosto

Fundamentos del Marketing Digital

- Evolución del marketing tradicional al marketing digital.
- Comportamiento del consumidor digital.
- Ecosistema digital y canales principales.
- Estrategia digital: objetivos, audiencias, plataformas.
- Buyer persona y Customer Journey digital.
- Tendencias actuales y futuro del marketing digital.

SESIÓN 3 y 4

Martes 18
de Agosto

Estrategias de Contenido

- Marketing de contenidos: conceptos clave.
- Branded content, storytelling y engagement.
- Tipos de contenido (texto, video, infografías, podcasts).
- Planificación editorial y calendario de contenidos.
- Herramientas de creación y automatización de contenido.
- Estrategia de contenido omnicanal.

Ecommerce: Shopify

- Introducción a Shopify y su rol en el e-commerce.
- Diseño y personalización de una tienda online.
- Gestión de productos, variantes, inventario y pasarelas de pago.
- Aplicaciones clave del ecosistema Shopify.
- Estrategias para aumentar conversiones en e-commerce.

SESIÓN 5 y 6

Martes 25
de Agosto

SEO y SEM: Optimización para Motores de Búsqueda y Marketing de Búsqueda

- Fundamentos de SEO (Search Engine Optimization).
- SEO on-page y off-page.
- Herramientas de análisis SEO: Google Search Console, SEMrush, Ahrefs.

SESIÓN 7 y 8

Martes 01
de Septiembre

- SEM (Search Engine Marketing): conceptos, campañas y objetivos.
- Publicidad en Google Ads: estructura, keywords, anuncios.
- Métricas y optimización de campañas PPC (pago por clic).

Marketing en Redes Sociales Ads

- Principales plataformas: Facebook, Instagram, TikTok, Youtube.
- Estrategias para redes sociales: objetivos, contenido, interacción.
- Gestión de comunidades y reputación online.
- Publicidad en redes sociales: Meta Ads, TikTok Ads.
- Pixel de conversion.

SESIÓN 9 y 10

Martes 08
de Septiembre

Analítica Web y KPIs Digitales

- Importancia de la medición en marketing digital.
- Principales KPIs: tráfico, conversión, CTR, CAC, ROAS, etc.
- Introducción a Google Analytics (GA4).
- Dashboards e informes para toma de decisiones.
- Conversiones, embudos y atribución multicanal.
- Optimización continua basada en datos.

SESIÓN 11 y 12

Martes 15
de Septiembre

Email Marketing y Automatización

- Fundamentos del email marketing efectivo.
- Creación de newsletters, flujos de bienvenida, campañas promocionales.
- Segmentación de listas y personalización de mensajes.
- Automatización del marketing: herramientas (Mailchimp, HubSpot, ActiveCampaign).
- Lead nurturing y embudos automatizados.
- Mejores prácticas para aumentar tasa de apertura y conversión.

SESIÓN 13

Martes 22
de Septiembre

DemoDay – Presentación de Campañas Digitales Integradas

- Presentación final de proyectos grupales
- Retroalimentación de los docentes y de los compañeros.
- Cierre del curso y conclusiones.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Julio Marchena Ramirez

Economista con maestrías en Economía y Educación, y estudios de Doctorado en Ingeniería de Sistemas. Especialista en transformación digital, analítica de datos e inteligencia de negocios, cuenta con amplia experiencia liderando proyectos de estrategia digital, KPIs y optimización de procesos en organizaciones como IBM del Perú, Backus, BCP, Antamina y el Ministerio de Economía y Finanzas. Su experiencia en implementación de soluciones digitales y análisis de métricas empresariales le permite integrar herramientas clave del marketing digital, como analítica web, automatización, estrategias de contenido, SEO/SEM y medición de campañas orientadas a resultados. Además, ha desarrollado proyectos enfocados en la toma de decisiones basada en datos, customer experience y transformación digital, contribuyendo al fortalecimiento de estrategias comerciales y de posicionamiento digital en diversas organizaciones. Actualmente, es Director Ejecutivo de Microhelp y catedrático universitario, impulsando la innovación y el crecimiento digital en las organizaciones.



Inicio:

Martes 11 de Agosto



Frecuencia:

Semanal



Duración:

07 semanas



Modalidad:

Clases en tiempo real



Horario:

19:00 - 22:30



Inversión soles:

S/ 1900

Información y descuentos

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe



EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1
EN PERÚ

N°6
EN LATAM

N°29
EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking