



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Innovación Estratégica con AI-Driving Solutions



TRIPLE
CERTIFICACIÓN



Potenciado con
Inteligencia Artificial



27 Agosto 2026



03 Meses lectivos



Acerca del Programa

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Innovación Estratégica con AI-Driving Solutions

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

En un entorno empresarial caracterizado por la disrupción y la aceleración tecnológica, la innovación estratégica con apoyo de inteligencia artificial se vuelve esencial. Este programa busca formar líderes capaces de diseñar e implementar soluciones innovadoras, combinando pensamiento de diseño, frameworks ágiles y herramientas de IA para responder a las dinámicas del mercado. A través de una formación práctica y centrada en resultados, se promueve el desarrollo de habilidades en liderazgo digital, análisis de datos y transformación organizacional. Al aprobar satisfactoriamente el programa, los participantes recibirán una certificación a nombre de CENTRUM PUCP, así como también certificaciones emitidas por el DTA Institute, institución reconocida por su enfoque en innovación, estrategia y transformación digital, lo cual refuerza la calidad y relevancia de la propuesta formativa. Dirigido a profesionales con roles de liderazgo transformador en innovación, diseño y estrategia. Emprendedores, ejecutivos que buscan integrar tecnologías emergentes en el desarrollo de nuevos productos o servicios. Interesados en aplicar inteligencia artificial para la toma de decisiones estratégicas.





Durante los últimos 25 años,
**formamos profesionales
y agentes de cambio** con
impacto positivo en la
sociedad.

Somos la única escuela de
negocios en el Perú que
posee la Triple Corona, que
garantiza los estándares de
calidad educativa más altos del
mundo.

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para
traerte
programas
de clase
mundial



Apasionados por la **innovación**
y por **cambiar el status
quo** que se respira en el
mundo, enfocándonos en las
necesidades y deseos de las
personas, buscando soluciones
a través de un **proceso de
innovación** profundo que genere
valor a las organizaciones y al
mercado. Nos caracterizamos
por soluciones que **rompen
paradigmas y esquemas
establecidos**.

Triple Certificación



Centrum PUCP

Programa de Especialización en Innovación Estratégica con AI-Driving Solutions, otorgado por Centrum PUCP.



Red Agile Latam & DTA Institute de Estados Unidos

- Generative Artificial Intelligence Advanced (GAIA)
- AI Driven and Product Discovery Management Certified (APDMC)



Objetivos

01

Integrar herramientas de inteligencia artificial en las etapas de ideación, validación y desarrollo de soluciones innovadoras, acelerando la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

02

Diseñar y prototipar productos o servicios utilizando metodologías ágiles como Design Thinking y Lean Startup, adaptándolos a contextos de alta incertidumbre y transformación digital.

03

Elaborar estrategias de posicionamiento y crecimiento para soluciones innovadoras, alineando el escalamiento con la visión estratégica organizacional y la generación de valor sostenible.

Contenido del Programa

1

Investigación para el Diseño y Definición de Insights

Este curso transforma la forma en que entiendes a tus usuarios. Va más allá de la investigación tradicional, incorporando inteligencia artificial para descubrir patrones, comportamientos y necesidades que normalmente pasan desapercibidos. El participante aprenderá a convertir datos dispersos en insights estratégicos que impulsan decisiones de alto impacto en productos, servicios y modelos de negocio. A lo largo del curso se utilizan herramientas como ChatGPT, Claude y Gemini para análisis cualitativo, Notion AI para organización de hallazgos, y plataformas como Dovetail o Condens para sistematizar entrevistas y detectar patrones automáticamente. Además, se exploran técnicas de prompting para análisis de entrevistas, clustering de insights y generación de hipótesis de innovación basadas en evidencia real.

2

Resolución de Problemas con Inteligencia Artificial

Este curso está diseñado para quienes necesitan resolver problemas complejos con rapidez, claridad y precisión estratégica. Se enfoca en cómo utilizar inteligencia artificial generativa para diagnosticar situaciones críticas, identificar oportunidades ocultas y diseñar soluciones accionables en entornos reales de negocio. El participante trabajará con herramientas como ChatGPT (GPTs personalizados), Perplexity AI para investigación profunda, Power BI con Copilot para análisis de datos, y Python + IA (AutoGPT o agentes) para modelamiento de escenarios. También se explorará el uso de frameworks de pensamiento estructurado potenciados por IA para descomponer problemas complejos y construir soluciones escalables en menos tiempo.

3

Pensamiento Visual con enfoque Plast-IDEO y Prototipado

Este curso lleva la ideación a otro nivel combinando pensamiento visual con inteligencia artificial. El objetivo es que el participante pueda estructurar ideas complejas, visualizar soluciones y construir prototipos conceptuales de forma rápida y efectiva, incluso sin conocimientos avanzados de diseño. Se trabajará con herramientas como Miro AI, FigJam AI y Whimsical para mapas mentales inteligentes, Midjourney, DALL-E y Leonardo AI para generación visual de conceptos, y Figma con plugins de IA para prototipado rápido. Además, se aplicarán técnicas tipo IDEO aceleradas (Plast-IDEO) que permiten iterar ideas en ciclos cortos, reduciendo el tiempo entre la idea y la validación visual.

4

Product Discovery y Lean Startup

Este curso está orientado a validar ideas de negocio con rapidez, minimizando el riesgo y maximizando el aprendizaje. Se enfoca en cómo descubrir qué productos realmente quiere el mercado antes de invertir grandes recursos, utilizando metodologías ágiles combinadas con inteligencia artificial.

Se integran herramientas como ChatGPT y Claude para generar hipótesis y propuestas de valor, Typeform + IA para validación con usuarios, Google Analytics y Hotjar para análisis de comportamiento, y A/B testing con herramientas como VWO o Optimizely. Además, se explora el uso de IA para simular escenarios de mercado, analizar feedback automáticamente y acelerar el ciclo de validación.

5

Estrategias de Transformación Digital y Cultural

Este curso prepara a los participantes para liderar procesos reales de transformación dentro de organizaciones, integrando tecnología, cultura y estrategia. No se trata solo de implementar herramientas digitales, sino de rediseñar la forma en que una empresa piensa, decide y opera. Se trabajará con herramientas como Microsoft Copilot, Google Workspace AI y Notion AI para productividad organizacional, Power BI y Tableau para toma de decisiones basada en datos, y plataformas de gestión del cambio como Mural o CultureAmp. Además, se analizará cómo integrar inteligencia artificial en procesos clave del negocio, desde operaciones hasta experiencia del cliente, alineando tecnología con cultura organizacional.

6

Liderazgo Estratégico de Marketing Digital y Ventas

Este curso está diseñado para formar líderes capaces de posicionar, vender y escalar soluciones en mercados altamente competitivos, utilizando inteligencia artificial como ventaja estratégica. Se enfoca en cómo construir narrativas potentes, conectar con el cliente y diseñar estrategias comerciales efectivas en entornos digitales.

Se utilizarán herramientas como HubSpot AI, Salesforce Einstein y Google Ads con IA para automatización y segmentación, ChatGPT y Jasper AI para generación de contenido y copywriting, y Meta Ads + IA para campañas optimizadas. Además, se explorará el uso de IA para personalización masiva, análisis predictivo de clientes y diseño de embudos de venta más eficientes.

Plana Docente

Nuestros
profesores se
distinguen por
**su excelencia
académica,
trayectoria
internacional y
alta expertise**
en sus
respectivos
campos de
acción.



Renzo
Trisoglio Carrión

Gerente de Transformación en Red Agile Perú

Magíster en Administración Estratégica de Empresas (MBA) por CENTRUM PUCP, graduado Cum Laude, y Master en Liderazgo por EADA Business School (España). Certificado en metodologías ágiles, gestión de proyectos (PMP, PRINCE2) y Design Thinking por el MIT y el CIID.

Cuenta con más de 10 años de experiencia como Agile Coach y Director de Proyectos, liderando iniciativas de transformación en empresas como Interbank, Saga Falabella, Banco Cencosud y Tottus.

Actualmente se desempeña como Gerente de Transformación en Red Agile Perú y Agile Coach en HITSS y Solera Perú. Es también trainer oficial de Management 3.0 y facilitador certificado en LEGO® Serious Play®.



Jessica Viviana
Noriega Ruiz

Coach de Empleabilidad & Outplacement en LabLab. Ha sido Gerente de Desarrollo Estratégico de Negocio en Roche

Licenciada en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima y MBA por la Universidad del Pacífico, donde fue reconocida con el Premio Robert Maes al rendimiento académico. Está certificada como Scrum Master (Scrum.org) y Coactive Coach (CPCC) por CTI California, EE. UU. Ha complementado su formación en instituciones de prestigio como Parsons School of Design (UX Design) y Kellogg Executive Education (Marketing). Cuenta con más de 25 años de experiencia corporativa, liderando equipos de marketing, ventas, innovación y estrategia a nivel local y regional. Ha ocupado cargos de alto impacto en empresas como Roche Perú, donde fue Gerente de Desarrollo Estratégico de Negocio, Innovation Lead y Gerente de Portafolio; Essity Perú (Grupo Familia), como Gerente de Marca; e Interbank, como Product Manager de servicios de Cash Management, Socia Directora de Lava Innovation.



Luis Angel Valle Lituma

Magíster en Gerencia de Marketing, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

Ingeniero en Estadística Informática, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. Cursando actualmente Máster en Machine Learning e Inteligencia Artificial, OBS – Business School (Universidad de Barcelona) En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de Inteligencia Comercial e Inversiones – Pro-Ecuador: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Gerente de Información Comercial (Inteligencia Comercial), Área: Marketing en la Empresa Holding Toni Corp, entre otras experiencias empresariales. Cuenta con experiencia docente en Universidades líderes del Ecuador: Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) (En posgrados), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) (En posgrados), Universidad Ecotec (En grado y posgrado). Actualmente, es Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Docente del Departamento de Posgrado en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) – Ecuador, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) – Ecuador, Universidad Ecotec – Ecuador. Asesoría empresarial en Inteligencia de negocios, Marketing Estratégico, Investigación de Mercados, Planificación estratégica, entre otros.



Rocío Carolina Rubio Godines

Coordinadora de Comunicaciones en Arca Continental

MBA por CENTRUM PUCP y Máster en Innovación y Sostenibilidad por EADA Business School (Barcelona). Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con especialización en comunicación estratégica, innovación corporativa y aplicación de inteligencia artificial en entornos empresariales. Cuenta con más de 10 años de experiencia liderando estrategias de comunicación, reputación y posicionamiento en organizaciones de gran escala. Actualmente es Coordinadora de Comunicaciones en Arca Continental Perú, donde gestiona iniciativas de alto impacto a nivel nacional, impulsando la comunicación interna, externa y el fortalecimiento de marca. Ha liderado campañas 360°, transformación de canales digitales y proyectos de innovación corporativa. Además, ha desarrollado alianzas empresa-academia para impulsar formación ejecutiva e innovación. Es docente en CENTRUM PUCP y Directora de Maestría en la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).

Inicio

27 de Agosto 2026

Duración y Horario

3 meses lectivos - 72 horas

Martes y Jueves de 07:00 - 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 5,500

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP, Red Agile y DTA Institute
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

**Executive
Education**

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Innovación Estratégica con AI-Driving Solutions



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Nº1 EN PERÚ
Nº6 EN LATAM
Nº29 EN EL MUNDO