

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

IA para Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas

 Modalidad: Online
100% clases en vivo

 **30** Noviembre 2026

 **02** Meses lectivos

Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

IA para Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas



Modalidad Online: Clases en tiempo real

En un entorno en el que las organizaciones enfrentan audiencias cada vez más exigentes, digitalizadas y multicanal, la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta fundamental para potenciar los procesos de comunicación. La adopción de IA permite escalar la personalización de mensajes, automatizar tareas repetitivas, optimizar el monitoreo del entorno y diseñar estrategias más precisas, sin perder la supervisión crítica del juicio humano. En este contexto, los profesionales de relaciones públicas y comunicación corporativa enfrentan el reto de integrar herramientas de IA con una visión ética, estratégica y socialmente responsable. Este programa responde a dicha necesidad, formando a líderes capaces de transformar los procesos comunicacionales mediante la IA, maximizando el impacto de sus acciones y fortaleciendo la reputación institucional.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en IA para Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas



Objetivos

01

Identificar oportunidades estratégicas para integrar la inteligencia artificial en las relaciones públicas y la comunicación corporativa.

02

Aplicar herramientas de inteligencia artificial para optimizar la redacción, traducción y personalización de mensajes.

03

Diseñar sistemas de escucha activa y monitoreo apoyados en inteligencia artificial para fortalecer el análisis del entorno y la toma de decisiones.

04

Implementar chatbots y asistentes virtuales para optimizar procesos de comunicación interna y externa.

Malla Curricular

1 **Introducción a la IA en PR y comunicaciones corporativas**

Es un curso de naturaleza teórica con metodologías prácticas que introduce a los participantes en el contexto, evolución y aplicaciones actuales de la inteligencia artificial en el ámbito de las relaciones públicas y la comunicación corporativa. Tiene como finalidad brindar una visión panorámica sobre cómo la IA está transformando el ecosistema comunicacional, ayudando a identificar oportunidades de integración tecnológica alineadas a objetivos estratégicos. Se abordarán temas como el impacto de la IA en los procesos de comunicación, las capacidades de automatización, y los desafíos éticos y organizacionales.

2 **Automatización de contenido: redacción, traducción y personalización con IA**

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad capacitar al participante en el uso de herramientas de IA para la generación automatizada de contenidos escritos, visuales y multilingües, permitiendo la personalización según audiencias específicas. A través de prácticas guiadas, se explorará el uso de modelos generativos, asistentes de redacción y motores de traducción automática. Se tratarán temas como procesamiento de lenguaje natural (PLN), entrenamiento de prompts y curaduría de contenidos.

3 **Social listening con IA**

Es un curso teórico-práctico orientado a fortalecer las capacidades de análisis del entorno digital mediante herramientas de escucha activa potenciadas por inteligencia artificial. Tiene como finalidad formar en el uso estratégico del social listening para detectar tendencias, gestionar reputación y anticipar crisis comunicacionales. Se desarrollarán contenidos sobre minería de datos sociales, análisis de sentimiento, segmentación de audiencias y visualización de insights en tiempo real.

4 Chatbots, agentes de comunicación interna y flujos conversacionales

Es un curso teórico-práctico que busca desarrollar competencias para la creación de experiencias conversacionales mediante el uso de IA, orientadas a la comunicación interna y externa. Tiene como finalidad que el participante pueda diseñar y configurar chatbots, asistentes virtuales y flujos de interacción centrados en el usuario. Se abordarán temas como interfaces conversacionales, diseño de diálogos, herramientas low-code y análisis de desempeño.

5 Ética, gobernanza y revisión humana: balance entre IA, credibilidad y responsabilidad

Es un curso de naturaleza teórica con metodologías prácticas que promueve una reflexión crítica sobre el uso responsable de la inteligencia artificial en comunicación. Tiene como finalidad fortalecer la toma de decisiones éticas y sostenibles en contextos de automatización, priorizando la transparencia, el juicio humano y la credibilidad institucional. Se explorarán temas como sesgos algorítmicos, gobernanza de datos, revisión humana, regulaciones emergentes y dilemas éticos en la automatización comunicacional.

Plana Docente

**JOYSE TATIANA TORRES ZAPATA**

Magíster en Educación y especialista en Inteligencia Artificial aplicada al aprendizaje y desarrollo profesional. Cuenta con experiencia docente en universidades e instituciones de Perú, México, Ecuador y Guatemala. Ha liderado procesos de capacitación para docentes y profesionales en entornos digitales, promoviendo la integración de tecnologías emergentes en la educación y la gestión del conocimiento.

**AMY YOHANNA GODO BOCANEGRA**

MBA Gerencial por CENTRUM PUCP y Magíster Internacional en Liderazgo por EADA Business School, España. Cuenta con amplia experiencia liderando iniciativas de transformación digital, mejora continua y metodologías ágiles en organizaciones del sector financiero y tecnológico. Actualmente desempeña el cargo de ATC en el COE de Planeamiento de Personas y Agilidad en Pacífico Seguros. Además, es docente de Educación Ejecutiva en CENTRUM PUCP.

**DR. GIULIO FRANZ MARCHENA SEKLI**

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con amplia experiencia en transformación digital, innovación y gestión de proyectos en los sectores financiero, tecnológico y consultoría. Ha sido Gerente de Transformación Digital para Microsoft Latinoamérica, Gerente de Arquitectura Retail en el Banco de Crédito del Perú y Gerente de Proyectos en Gesfor Osmos. Actualmente es cofundador de Rento y Miembro del Comité Directivo del Doctorado en Administración Estratégica de Empresas en Centrum PUCP.

**JESSICA PATRICIA GUERRERO JARAMA**

Magíster en Marketing y Ventas por ESADE Business School, España, y Bachiller en Ingeniería de Sistemas Empresariales por la Universidad Científica del Sur. Cuenta con amplia experiencia liderando áreas de marketing y ventas en organizaciones como BBVA, Movistar y Entel. Actualmente es Directora de Marketing y Producto en Grupo Acelera, fundadora de Jg Digital y Board Member de ESADE Alumni Chapter Perú, además de contar con experiencia docente y como conferencista internacional.

Inicio

30 de Noviembre 2026

Duración y Horario

2 meses lectivos - 40 horas

Lunes y Miércoles de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 3,000*

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).



**Hasta 12 cuotas
sin intereses**



**Hasta 12 cuotas
sin intereses**



**3, 6, 9 y 12 cuotas
sin intereses**

Aplican términos y condiciones.

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

RUC: 20155945860 - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

IA para Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas

