centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Chief Marketing Officer

Inicio
30 de noviembre

Duración
03 meses lectivos

Modalidad
Online
(clases en tiempo real)



Lo que nos hace únicos

La escuela de negocios líder del Perú y una de las más reconocidas de América Latina

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

En **CENTRUM PUCP** formamos líderes capaces de generar impacto en sus organizaciones y en la sociedad. Nuestro compromiso con la excelencia académica, la innovación y la formación ejecutiva de alto nivel nos posiciona como un referente en educación de negocios.

La única escuela de negocios del mundo con la Cuádruple Acreditación Internacional

Las acreditaciones **AACSB, EQUIS, AMBA y BGA** respaldan la calidad de nuestros programas, docentes y metodología, posicionándonos entre las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo.

AACSB ACCREDITED | EFMD EQUIS ACCREDITED | BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION | ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Reconocimiento en Financial Times

CENTRUM PUCP figura en los rankings de **Financial Times**, uno de los principales referentes internacionales en educación de negocios, reflejando la calidad e impacto de nuestra propuesta académica.

FT EXECUTIVE EDUCATION 2026 RANKING

N°1 EN PERÚ **N°5** EN LATAM **N°20** EN EL MUNDO

Docentes con trayectoria ejecutiva

Nuestro cuerpo docente está conformado por destacados académicos y ejecutivos con amplia experiencia en posiciones de liderazgo. Su enfoque combina el rigor académico con una visión práctica, alineada a los desafíos del entorno empresarial actual.

Networking ejecutivo

Nuestros programas reúnen a profesionales y ejecutivos de diversos sectores, promoviendo el intercambio de experiencias y la construcción de una red de contactos que fortalece el desarrollo profesional de nuestros participantes.



Acerca del programa

El marketing ha evolucionado hacia una función estratégica que trasciende la gestión de campañas y la generación de demanda. En un entorno marcado por consumidores más informados, nuevos ecosistemas de medios y una creciente exposición reputacional, el Chief Marketing Officer (CMO) asume un rol estratégico en la dirección del negocio, conectando las prioridades de la organización con la construcción de marca, la experiencia del cliente y las dinámicas sociales y de consumo que impactan en el mercado.

El Programa de Especialización en **Chief Marketing Officer** desarrolla una visión integral de la dirección de marketing, combinando estrategia, construcción de marca, inteligencia de mercado y liderazgo. El programa prepara a los participantes para diseñar estrategias integradas online y offline, gestionar la experiencia del cliente, medir el impacto y retorno de las acciones de marketing, anticipar riesgos reputacionales y regulatorios, y liderar decisiones orientadas a fortalecer el desempeño comercial y el valor sostenible de la marca.



Certificación

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

CENTRUM PUCP

Programa de Especialización en Chief Marketing Officer

Objetivos

01 Diseñar estrategias integradas de marketing que articulen los objetivos del negocio con la construcción de marca, considerando las dinámicas del consumidor, los grupos de interés y los ecosistemas online y offline.

02 Fortalecer la toma de decisiones mediante inteligencia de mercado, escucha activa y métricas de marketing que permitan evaluar el desempeño, el retorno de las acciones y su impacto en el negocio.

03 Gestionar la experiencia del cliente y la reputación de marca en entornos digitales anticipando riesgos y desarrollando respuestas frente a escenarios de alta exposición y crisis.

04 Desarrollar una visión directiva del marketing que integre liderazgo, cultura corporativa, cumplimiento normativo y tendencias sociales para construir estrategias sostenibles y alineadas con el entorno.

Malla Curricular

- **Marketing Estratégico y Construcción de Marca**

Desarrolle una visión estratégica del marketing que conecte el desempeño comercial con la construcción sostenible de marca. Integre las dimensiones de marca, los grupos de interés, el rol de los embajadores y la gestión de comunidades para fortalecer el posicionamiento y generar valor en el largo plazo.

- **Visión Social y Tendencias de Consumo**

Analice las tendencias sociales, políticas y económicas que transforman el comportamiento de los consumidores y condicionan las decisiones de marketing. Interprete cambios del entorno local y global para evaluar la pertinencia, oportunidad y contenido de las estrategias frente a diferentes coyunturas.

- **Cultura Corporativa y Liderazgo de Marketing**

Lidere la transformación del marketing a partir de la alineación entre cultura corporativa, estrategia y valores de marca. Fortalezca el rol del Chief Marketing Officer frente a los nuevos entornos digitales y movilice capacidades organizacionales para construir una comunicación diferenciadora y consistente.

- **Métricas de Marketing y ROI**

Evalúe el desempeño y retorno de las acciones de marketing mediante herramientas de medición y auditoría de activos digitales. Incorpore escucha activa, indicadores vinculados a grupos de interés y modelos de medición para sustentar el impacto financiero del marketing sobre el negocio.

Estrategias de Marketing Aplicadas a la Publicidad y Medios

Diseñe estrategias de publicidad y medios desde una perspectiva integrada online-offline. Evalúe formatos, canales y públicos dentro de ecosistemas multicanal para planificar campañas capaces de responder a la transformación de los medios y a las nuevas dinámicas de consumo.

Customer Experience y Atención al Cliente Digital

Gestione la experiencia del cliente en entornos digitales mediante estrategias orientadas a la persuasión, fidelización y construcción de relaciones sostenibles. Desarrolle capacidades para gestionar comunidades, identificar alertas y responder ante situaciones que puedan comprometer la experiencia y la relación con la marca.

Escucha Activa e Inteligencia de Mercado

Transforme las conversaciones digitales en inteligencia para la toma de decisiones de marketing. Monitoree redes sociales, identifique oportunidades y riesgos mediante escucha activa y utilice información del mercado para diseñar o ajustar campañas en tiempo real.

Marketing y Cumplimiento Normativo

Integre criterios legales, éticos y de autorregulación en la estrategia de marketing. Evalúe los límites aplicables a la gestión de contenidos digitales, el tratamiento de datos de usuarios y la relación con los medios para desarrollar acciones responsables y sostenibles.

Marketing en Instituciones Públicas y Gobierno

Comprenda las particularidades de la gestión de marketing y comunicación en instituciones públicas frente a contextos de alta exposición social y política. Analice el impacto de las redes sociales y la mayor participación ciudadana para desarrollar estrategias pertinentes en estos entornos.

Gestión de Crisis desde el Marketing

Desarrolle capacidades para anticipar, evaluar y gestionar situaciones de crisis que puedan impactar la estrategia comercial y la reputación de la organización. Analice casos y escenarios para estructurar respuestas de marketing oportunas en contextos de cambio acelerado y alta exposición digital.

Plan de Marketing Estratégico Integrado

Diseñe un plan integral de marketing articulando los principales conocimientos y herramientas desarrollados durante el programa. Integre diagnóstico, objetivos y decisiones estratégicas a partir de casuística empresarial vinculada con los desafíos contemporáneos del mercado.

Chief Marketing Officer: Presentación de Plan Estratégico

Integre las capacidades desarrolladas durante el programa mediante la presentación ejecutiva de un plan estratégico de marketing. Sustente decisiones, estrategias y tácticas frente a una casuística empresarial aplicando una visión integral propia del rol del Chief Marketing Officer.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla curricular, plana docente, cronograma o modalidad del programa, de acuerdo con su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Plana docente



Jorge Rubiños

Director Comercial en Arellano Consultoría



Jessica Guerrero

Directora de Marketing, Producto e Innovación Educativa en Acelera Education



Ana María Soldevilla

Gerente Perú en Agencia Opendor



Cristopher Fiestas

Sales Development Manager en Buk



Mauricio Noriega

Gerente de Ventas Cobertura en Grupo Ava

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla curricular, plana docente, cronograma o modalidad del programa, de acuerdo con su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Inicio
30 de noviembre

Duración
03 meses lectivos

Modalidad
Online (clases en tiempo real)

Frecuencia
Lunes y miércoles - Semanal

Horario
07:00 pm - 10:30 pm

Inversión
S/ 4,500*
Financiamiento sin intereses
Consultar beneficios corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

BBVA	**Hasta 12 cuotas sin intereses***
Diners Club INTERNATIONAL	**Hasta 12 cuotas sin intereses***
Scotiabank	**3, 6, 9 y 12 cuotas sin intereses**

(*) Convenios de tarjetas válidos hasta el 31 de marzo de 2027

Informes:

executive.centrum@pucp.edu.pe
www.centrum.pucp.edu.pe

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Chief Marketing Officer

unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED EXECUTIVE EDUCATION

5 PALMES OF EXCELLENCE
eduniversal
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES
AACSB ACCREDITED | EFMD EQUIS ACCREDITED | BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION | ASSOCIATION AMBA ACCREDITED
DE EXCELENCIA ACADÉMICA

FT EXECUTIVE EDUCATION 2026 RANKING
N°1 EN PERÚ
N°5 EN LATAM
N°20 EN EL MUNDO