LE PLAN™

1 · L'Idée

- 1.1 · Définir **le point de départ** du film (l'essence du film)
- 1.2 · Centraliser **idées, références et intuitions**
- 1.3 · Formuler clairement l'idée principale en **une phrase simple**
- 1.4 · Extraire **les éléments dramaturgiques** de l'idée (espace, époque, genre, thème, personnages, conflit)

2 · Le Scénario

- 2.1 · Choisir **l'arc** le plus adapté au projet
- 2.2 · Définir **la structure narrative** la plus adaptée au projet
- 2.3 · Créer **des personnages** uniques, complexes et humains (grâce aux archétypes)
- 2.4 · Écrire **la tagline**
- 2.5 · Écrire **la logline**
- 2.6 · Écrire **le synopsis**
- 2.7 · Écrire **le traitement**
- 2.8 · Écrire **le séquencier**
- 2.9 · Écrire et réécrire **la continuité dialoguée** (logiciels recommandés : Celtx, Final Draft)
- 2.10 · **Protéger** le scénario légalement
- 2.11 · Constituer **le dossier** pour vendre le scénario

3 · La Préproduction

- 3.1 · Définir **le design de production**
- 3.2 · Rechercher **des financements**
- 3.3 · Gérer **les droits**
- 3.4 · Engager **l'équipe technique**
- 3.5 · Engager **l'équipe artistique**
- 3.6 · **Dépouiller** le scénario
- 3.7 · Élaborer **un calendrier de préproduction**
- 3.8 · Établir **le plan de travail** (et tous les autres documents)
- 3.9 · Préparer **les listes principales**
- 3.10 · **Mettre en marche** les chefs de département
- 3.11 · Organiser **des réunions** d'équipe hebdomadaires
- 3.12 · Faire **le casting**
- 3.13 · Préparer les essais de **maquillages, coiffures, costumes**
- 3.14 · Organiser **les répétitions**
- 3.15 · Effectuer **les repérages**
- 3.16 · Réaliser **le storyboard** et **le photostory**
- 3.17 · Réaliser **le découpage technique**
- 3.18 · Envoyer **la première feuille de service** (J-1, veille du tournage)

4 · La Production

- 4.1 · **L'équipe caméra** (sous la direction du chef opérateur) **installe la caméra, les accessoires et la machinerie**
- 4.2 · En parallèle, **les acteurs se préparent en zone HMC** (Habillage, Maquillage, Coiffure)
- 4.3 · **Le réalisateur répète les dialogues avec les acteurs** et donne les dernières indications de jeu
- 4.4 · Une fois les acteurs prêts, **l'équipe son installe les micros-cravates**
- 4.5 · **L'assistant réalisateur** organise **une répétition** (sans caméra, avec les acteurs, afin de marquer les actions et les positions dans l'espace)
- 4.6 · **Une répétition technique** ("mécanique") est ensuite effectuée avec caméra et perche, sans enregistrement
- 4.7 · **Répéter** autant de fois que nécessaire **jusqu'à parfaite maîtrise du plan**
- 4.8 · Une fois prêt, le scripte annonce au 2ème assistant caméra **le numéro du plan à afficher sur le clap**
- 4.9 · Lorsque le réalisateur considère que tout est vraiment prêt, **le tournage commence**
- 4.10 · Application rigoureuse du **protocole de tournage** pour chaque plan
- 4.11 · Après validation de la prise par le réalisateur, **l'équipe prépare le plan suivant** sous la direction des chefs de poste
- 4.12 · La journée (ou la nuit) de tournage se termine par **le rangement du plateau** (temps prévu dans le plan de travail)

5 · La Postproduction

- 5.1 · **L'assistant monteur synchronise image/son** à partir du clap de début d'enregistrement
- 5.2 · Le réalisateur sélectionne avec le monteur **les meilleures prises** et **trie l'ensemble des rushes**
- 5.3 · Réalisation d'un premier **pré-montage** ("un ours")
- 5.4 · À partir de ce bout-à-bout, **ils ajustent le montage** : réorganisation des séquences, élaguer, ajouts et retakes
- 5.5 · Affinage progressif jusqu'au **verrouillage du montage image** (le Final Cut)
- 5.6 · Une fois l'image verrouillée, **montage son** (dialogues, bruitages, effets, musiques, etc.) **avec l'ingénieur du son**
- 5.7 · Composition éventuelle de **la musique originale** à partir du montage image
- 5.8 · Organisation de **séances de doublage** et de **recréation d'ambiances** si nécessaire
- 5.9 · Intégration des **trucages** et **effets spéciaux digitaux**
- 5.10 · Réaliser **l'étalonnage** afin d'assurer la cohérence lumière/couleur et définir le look final du film
- 5.11 : **Export de "la copie zéro"**, version transmise à la personne en charge des génériques
- 5.12 · En parallèle, **mise en place des éléments de communication** (affiches, bande-annonce, marketing)
- 5.13 · **Intégration des génériques** et **export final du film** (DCP et fichiers de diffusion)
- BONUS · **Logiciel de postproduction recommandé : DaVinci Resolve** (gratuit, professionnel, Mac/Windows/Linux)

6 · La Distribution

- 6.1 · Mettre en place **les relations publiques**
- 6.2 · Concevoir et déployer **la campagne publicitaire**
- 6.3 · Gérer **les relations presse**
- 6.4 · Définir **une stratégie de distribution**
- 6.5 · Définir **votre plan d'action** en fonction de votre budget
- 6.6 · Créer **le kit de presse** du film
- BONUS · **Liste des principales plateformes de distribution** (accès à plus de 10 000 festivals nationaux et internationaux)
  - www.ShortFilmDepot.com
  - www.FilmFestPlatform.com
  - www.ClickForFestivals.com
  - www.FestHome.com