




so
q

COMBINER

LE CM

AVEC L'ADS



Si vous êtes ici
c'est que
vous savez que c'est important

Mais on va quand même
revoir
pourquoi c'est important



4 raisons

d'allier le **Community Management** à **Meta Ads**

1.

C'est complémentaire

Il y a souvent un aspect **copywriting / rédactionnel** dans la **création de contenu** et dans la **création de pub**.

Et donc une **valeur ajoutée** sur la partie **Copywriting** et **Création de visuel**

2.

Les posts font de très bonnes pubs

Pas besoin d'avoir à créer plein de pubs.

Tu peux **réutiliser les posts** que tu fais pour tes clients comme des **publicités**.

Cela fera une bonne **première accroche** avec ton **audience**.

Et tu vas réfléchir à tes posts dans l'objectif d'être utilisé aussi comme pub par la suite.

3.

Un gain rapide de visibilité

Plus besoin de l'algorithme pour que ton audience voit les publications.

Possibilité de **mettre en avant rapidement** les **publications** sur une cible donnée, avec un **Retour sur Investissement mesurable**.

Et vous pouvez diffuser sur les deux réseaux (Facebook et Instagram)

4.

Le call-to-action

Pour favoriser l'appel à l'action.

Tu vas pouvoir **ajouter un bouton CTA** (appel, itinéraire, formulaire, etc.) à tes posts, et ainsi **booster l'engagement** et **les retours** que tu auras avec tes publications.

COMBINER LE CM AVEC L'ADS



1 Pourquoi tu dois **maîtriser l'Ads** en tant que CM



Double compétence



Tu maîtrises tout le
cycle de vie de ton
contenu

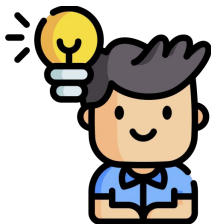


Moins de risques
pour ton activité

COMBINER LE CM AVEC L'ADS



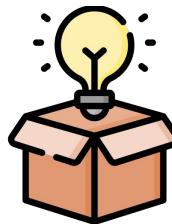
2 Quels avantages à combiner Ads et CM ?



Meilleure connaissance
de ton audience



Plus facile pour créer
des pubs



Résultats immédiats