



SO
q COMBINER
LE CM
AVEC L'ADS





Si vous êtes ici
c'est que
vous savez que c'est important

Mais on va quand même
revoir
pourquoi c'est important



COMBINER LE CM AVEC L'ADS



4 raisons

d'allier le Community Management à Meta Ads

COMBINER LE CM AVEC L'ADS



1.

C'est complémentaire

Il y a souvent un aspect **copywriting / rédactionnel** dans la **création de contenu** et dans la **création de pub**.

Et donc une **valeur ajoutée** sur la partie **Copywriting** et **Création de visuel**

COMBINER LE CM AVEC L'ADS



2.

Les posts font de très bonnes pubs

Pas besoin d'avoir à créer plein de pubs.

Tu peux **réutiliser les posts** que tu fais pour tes clients comme des **publicités**.

Cela fera une bonne **première accroche** avec ton **audience**.

Et tu vas réfléchir à tes posts dans l'objectif d'être utilisé aussi comme pub par la suite.

COMBINER LE CM AVEC L'ADS



3.

Un gain rapide de visibilité

Plus besoin de l'algorithme pour que ton audience voit les publications.

Possibilité de mettre en avant rapidement les publications sur une cible donnée, avec un Retour sur Investissement mesurable.

Et vous pouvez diffuser sur les deux réseaux (Facebook et Instagram)

COMBINER LE CM AVEC L'ADS



4.

Le call-to-action

Pour favoriser l'appel à l'action.

Tu vas pouvoir **ajouter un bouton CTA** (appel, itinéraire, formulaire, etc.) à tes posts, et ainsi **booster l'engagement** et **les retours** que tu auras avec tes publications.

COMBINER LE CM AVEC L'ADS



1 Pourquoi tu dois maîtriser l'Ads en tant que CM



Double compétence



Tu maîtrises tout le cycle de vie de ton contenu



Moins de risques pour ton activité

COMBINER LE CM AVEC L'ADS

2 Quels avantages à combiner Ads et CM ?



Meilleure connaissance
de ton audience



Plus facile pour créer
des pubs



Résultats immédiats