

# Social Media Gen Z riječnik

/soušl midija džēn zi rječnik/ imenica

---

1. Praktični vodič kroz izraze, fraze i kratice koje koristi nova generacija na društvenim mrežama.
2. Spas za sve social media menadžere, community managere i brendove koji žele biti u toku.



---

**kontent.**

# Što se nalazi pred tobom?

Društvene mreže mijenjaju jezik koji svakodnevno koristimo - osobito među novijim generacijama. Ako si se ikad našla u situaciji da ne razumiješ što znače izrazi poput **FYP, ghosting, duet ili POV** - nisi jedina.

Ovaj rječnik Gen Z izraza nastao je kako bi ti pomogao bolje razumjeti način na koji komuniciramo na platformama poput TikTok, Instagrama i YouTubea, a **iz potrebe polaznica tečaja** koje su i same izrazile želju za ovim e-bookom. **Pa krenimo!**

## O meni

Svoj digitalni put sam započela vođenjem društvenih mreža za jednu malu agenciju.

Od tada - marketing asistentica, “Katica za sve”, tečajevi, volontiranje, magisterij iz digitalnog marketinga, i napokon... **kontent.**

Danas pomažem poduzetnicama da samostalno vode svoj digitalni marketing - bez stresa, panike i scrollanja do 2 ujutro.



## A

**A-Roll** – Glavni video materijal u kojem netko govori direktno u kameru. Obično nosi glavnu poruku videa.

**Algorithm (Algoritam)** – Pravila prema kojima društvene mreže odlučuju što će se prikazati korisnicima. Algoritam analizira ponašanje korisnika, kao što su lajkovi, komentari i zadržavanje na objavi, te na temelju toga preporučuje sadržaj.

**Alt text** – Opis slike koji se dodaje kako bi pomogao osobama s oštećenjem vida, ali i poboljšao SEO vidljivost objave.

**AMA (Ask Me Anything)** – Format u kojem kreator sadržaja odgovara na pitanja publike, često putem storyja ili live prijenosa.

## B

**B-Roll** – Dodatni video materijal koji se koristi kao vizualni prikaz dok netko govori u A-Rollu. Primjer su snimke pejzaža ili ruku koje drže proizvod.

**Bait (Clickbait)** – Privlačan naslov ili thumbnail koji navodi ljude da kliknu na sadržaj, često ne odražava stvarni sadržaj videa.

**Binge-Watching** – Gledanje velikog broja epizoda, videozapisa ili sadržaja u nizu bez pauze.

**Bio** – Kratak opis na profilu korisnika na društvenim mrežama koji sadrži informacije o osobi, zanimanju ili linkove.

**Boost (Boostanje)** – Plaćeno promoviranje objave kako bi dosegla veći broj ljudi.

**BTS (Behind The Scenes)** – Snimke i sadržaj koji prikazuju proces nastajanja videa, reklama ili događaja iza kulisa.

---

## C

**C – Caption** – Tekst ispod objave koji daje dodatni kontekst slici ili videu.

**C – Collab (Suradnja)** – Kada dva influencera ili brenda surađuju i objavljuju zajednički sadržaj.

**C – Comment Section (Sekcija komentara)** – Prostor ispod objave gdje korisnici mogu ostavljati svoje reakcije i mišljenja.

**C – Content Creator** – Osoba koja redovito stvara i objavljuje sadržaj na društvenim mrežama.

**C – Cringe** – Nešto neugodno, prenapadno ili neugodno za gledati, često izaziva sram.

## D

**D – DM (Direct Message)** – Privatna poruka koju korisnici mogu slati jedni drugima na društvenim mrežama.

**D – Duet** – TikTok opcija koja omogućuje snimanje videa zajedno s već postojećim videom.

**D – Drop (Launch)** – Kada brend objavi novi proizvod ili kolekciju, često uz veliku promotivnu kampanju.

## E

**E – Engagement (Angažman)** – Mjera interakcije korisnika s objavom, uključuje lajkove, komentare, dijeljenja i vrijeme provedeno gledajući sadržaj.

**E – Explore Page** – Stranica na Instagramu i drugim platformama gdje se prikazuje personalizirani sadržaj koji algoritam preporučuje korisnicima.

---

## F

**F – Feed** – Glavna stranica društvene mreže gdje se prikazuju objave korisnika i stranica koje pratite.

**F – FOMO (Fear of Missing Out)** – Strah od propuštanja nečega važnog što drugi rade, gledaju ili dijele na društvenim mrežama.

**F – FYP (For You Page)** – Početna stranica na TikToku gdje algoritam prikazuje sadržaj prilagođen interesima korisnika.

**F – Filter** – Digitalni efekt koji mijenja izgled fotografije ili videa, dodajući boje, šminku ili posebne efekte.

**F – Fit (Outfit)** – Skraćenica za "outfit", koristi se za opisivanje odjevnih kombinacija.

## G

**G – Ghosting** – Kada netko naglo prestane odgovarati na poruke i izbjegava daljnju komunikaciju.

**G – Going Viral** – Kada objava u kratkom vremenu dobije velik broj pregleda, dijeljenja i reakcija.

## H

**H – Hashtag** – Riječ ili fraza s "#" ispred koja pomaže organizirati i kategorizirati sadržaj kako bi bio lakše pronađen.

**H – Hook** – Prva rečenica u videu ili captionu koja privlači pažnju i tjera ljude da nastave gledati.

**H – Hype** – Veliko uzbuđenje ili iščekivanje oko određenog trenda, proizvoda ili događaja.

---

## I

**I – IG (Instagram)** – Skraćenica za Instagram.

**I – Impressions (Prikazi)** – Broj puta koliko je neka objava prikazana korisnicima.

**I – Influencer** – Osoba koja ima velik broj pratitelja i utjecaj na njihovo mišljenje i potrošačke odluke.

**I – Imposter sindrom** – Osjećaj nesigurnosti i sumnje u vlastite sposobnosti, često prisutan kod kreatora sadržaja.

## J

**J – JOMO (Joy of Missing Out)** – Suprotno od FOMO-a, označava uživanje u tome što ne sudjelujete u svakom trendu.

## L

**L – Like** – Označavanje objave kao zanimljive ili vrijedne pažnje pritiskom na ikonu srca ili palca gore.

**L – Link in bio** – Uputa korisnicima da kliknu na link u opisu profila.

**L – Live** – Prijenos uživo na društvenim mrežama gdje kreator komunicira s publikom u realnom vremenu.

## M

**M – Match** – Kada se nešto savršeno uklapa, npr. odjevna kombinacija ili estetika profila.

**M – Meme** – Smiješna slika, video ili tekst koji se brzo dijeli na internetu.

**M – Mention (Spominjanje)** – Kada nekoga označite u objavi koristeći "@".

**M – Mute (Isključiti zvuk)** – Kada utišate nečiji story ili objave, ali ga i dalje pratite.

## O

**O – OOTD (Outfit of the Day)** – Objavljivanje outfita koji nosite taj dan.

**O – Organic Reach** – Doseg koji objava ostvaruje bez plaćenog oglašavanja.

## H

**P – Pinned Post** – Objava koja je zakačena na vrh profila.

**P – POV (Point of View)** – Stil videa u kojem se prikazuje situacija iz određene perspektive.

**P – Push Notifications** – Obavijesti koje dobivate na mobitelu kada netko reagira na vašu objavu.

**P – Petfluencer** – Kućni ljubimac koji ima svoj profil na društvenim mrežama i velik broj pratitelja.

---

## R

**R – Reels** – Kratki video format na Instagramu, sličan TikTok videima.

**R – Reply** – Odgovor na komentar ili poruku.

**R – Reshare (Dijeljenje objave)** – Kada podijelite tuđu objavu na svom profilu ili storyju.

## S

**S – Scroll** – Neprestano listanje sadržaja na društvenim mrežama.

**S – SEO (Search Engine Optimization)** – Uređivanje tvoje web stranice tako da Google zna što radiš i kome to treba.

**S – SEO copywriting** – Pisanje tekstova koji su korisni za ljude, a razumljivi Googleu.

**S – Shadowban** – Smanjenje vidljivosti profila od strane algoritma, obično zbog kršenja pravila platforme.

**S – Spam** – Previše poruka, komentara ili objava koje iritiraju druge korisnike.

**S – Story** – Privremena objava koja nestaje nakon 24 sata.

**S – Snap** – Brza fotka ili video koji se šalje preko Snapchata.

**S – Streak** – Kontinuirano svakodnevno dopisivanje na Snapchatu koje stvara niz (streak).

---



## T

**T – Thumbnail** – Naslovna slika videa koja privlači pažnju korisnika.

**T – Trend** – Popularan sadržaj koji svi rade u nekom trenutku.

**T – Tag** – Označavanje druge osobe u objavi.

**T – Throwback** – Objavljivanje stare fotografije ili videa, često uz oznaku #TBT (Throwback Thursday).

**T – TikTok Made Me Buy It** – Izraz koji označava kupovinu proizvoda pod utjecajem TikTok trendova.

## V

**V – Viral** – Kada sadržaj postane izuzetno popularan i brzo se širi.

**V – Vlog** – Video blog gdje kreator snima svoj dan ili događaj.

**V – Views (Pregledi)** – Koliko puta je sadržaj pregledan.

## W

**W – Wholesome** – Nešto iskreno, pozitivno i dirljivo.

**W – Woke** – Biti svjestan društvenih problema i boriti se za pravdu i jednakost.

---

# Dodaj svoje pojmove

Iako se trudim sve materijale redovito ažurirati, svijet društvenih mreža mijenja se još brže. U slučaju da sam nešto propustila, niže možeš upisati svoje dodatne pojmove:

# Trebaš pomoć?

*Ako trebaš pomoć - tu smo za tebe. Ovisno o prirodi tvog problema, možeš zakazati poziv samnom ili Juricom.*

*Ja sam ti na raspolaganju za sva pitanja oko sadržaja, dizajna i prezentacije tvog brenda, a Jurica za sve tehnikaliije oko alata web stranice. Kada zakazuješ poziv, samo ukratko opiši svoje nedoumice.*

*Cijena jednog sata je 50 eura.*

[Zakaži poziv s Juricom](#)

[Zakaži poziv s Adrijanom](#)