

# KLIMABERICHT 2019

Unser erster Bericht richtet den Fokus auf wissenschaftsbasierte Ziele als effektive Methode zur Messung unserer Bemühungen zur Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen. Wir verpflichten uns, unsere Fortschritte transparent zu verfolgen, und werden den Umfang und die inhaltlich Tiefe dieses Berichts jedes Jahr erweitern.



## 65 %

Anteil der Emissionen, zu deren Reduzierung wir uns für unsere Betriebe und Lieferketten verpflichtet haben.

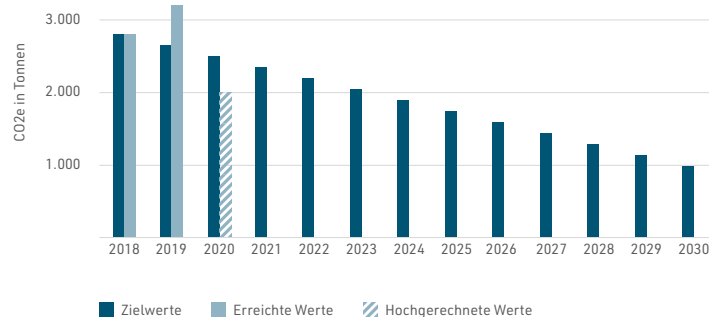
## 2030

Das Jahr, in dem wir unsere wissenschaftsbasierten Ziele erreichen werden.

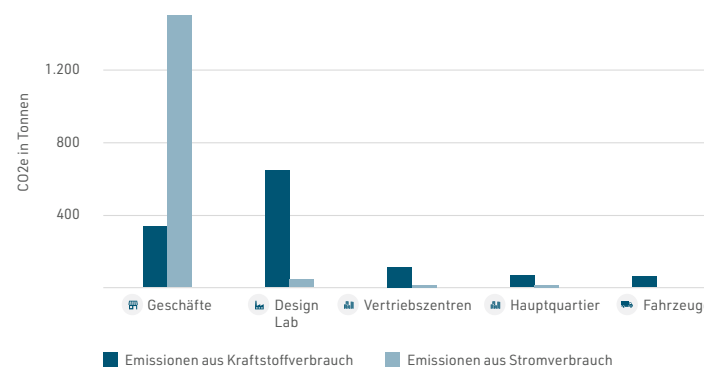
## 100 %

Prozentsatz der erneuerbaren Energie, die unsere Betriebe ab 2020 beziehen werden.

## BETRIEBSZIELE & FORTSCHRITT



Ist- vs. Soll-Emissionen im Betrieb

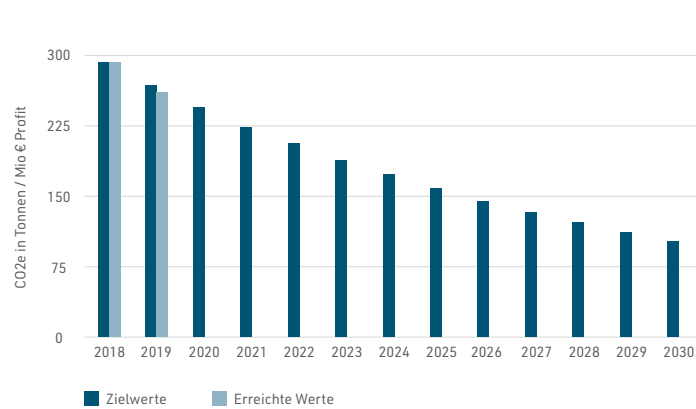


Zusammensetzung der Betriebsemissionen im Jahr 2019

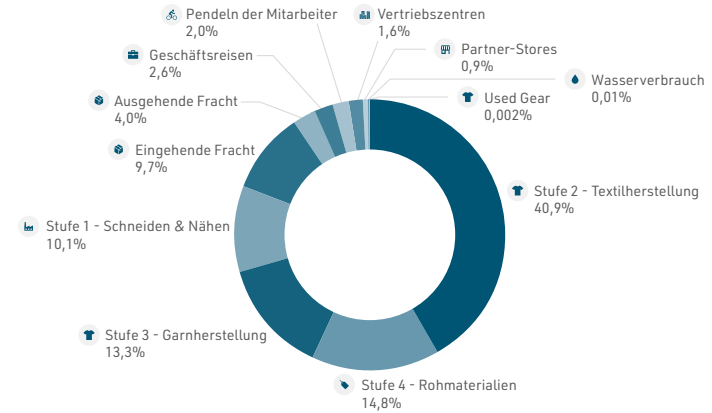
**WAS HIER ZU SEHEN IST:** Diese Grafiken zeigen die Emissionen des operativen Geschäfts von Arc'teryx (sogenannte Scope 1+2) - das sind die internen Anteile des Unternehmens. Wenn man auf die Jahre 2018 - 19 zurückblickt, also vor den Beginn dieser Initiative zur Emissionsreduzierung, kann man leicht erkennen, wohin uns ein "Business as usual" geführt hätte.

**WIE WIR UNS MACHEN:** Wir haben uns 2020 Ziele gesetzt, beginnend mit der ehrgeizigen Verpflichtung, 100 % erneuerbare Energie für unseren Betrieb zu beziehen. Mit dieser Selbstverpflichtung liegen wir vor dem Zeitplan, um unser Ziel zu erreichen.

# ZIELE & FORTSCHRITTE IN DER LIEFERKETTE



Emissionen der Lieferkette erreichte Werte vs. Zielwerte



Zusammensetzung der Emissionen der Lieferkette im Jahr 2019



Wir haben die Emissionen des Versands eingehender Fracht um 10 % reduziert.



Eine Roadmap für bevorzugte Fasern erstellt.



Das Kreislaufprogramm Used Gear gestartet.

**WAS HIER ZU SEHEN IST:** Diese Diagramme zeigen die Treibhausgasemissionen für die Arc'teryx-Lieferkette (sogenannter Scope 3) - das sind die externen Anteile des Unternehmens. Die Daten zeigen, dass die Emissionen auf dem richtigen Weg sind, um unsere Ziele zu erreichen. Die ehrgeizigsten Änderungen in unserem Plan treten nächstes Jahr und in den darauffolgenden Jahren in Kraft.

**WIE WIR UNS MACHEN:** Bei der Reduzierung unseres CO2-Fußabdrucks gibt es im gesamten Unternehmen Verbesserungspotenzial. Von der Ausweitung unseres Used-Gear-Programms über den verstärkten Einsatz nachhaltiger Materialien bis hin zu Projekten für erneuerbare Energien mit Lieferanten arbeiten wir an vielen Fronten, um unsere Auswirkungen zu verringern.

