



KLIMA- RAPPORT 2020

VERSJON 2

3

LEDERBUDSKAP

4

KLIMAFORPLIKTELSE

7

FORKJEMPERE FOR ENDRING

8

HØYDEPUNKTER KLIMATILTAK

10

2020 RESULTATER

12

2020 KORT OPPSUMMERT

ARC'TERYX 2020 KLIMARAPPORT

Klimaendringer er et svært alvorlig problem som gir umiddelbare konsekvenser for lokalsamfunn og økosystemer over hele verden. Forskning viser at det å kutte utslippene av klimagasser (GHG = greenhouse gas) med 45 % fra 2010-nivået innen 2030, samtidig som vi når netto-nullutslipp fra rundt 2050 er vårt beste håp om vi skal begrense den globale oppvarmingen til 1,5 °C, og forhindre katastrofale og irreversible klimaendringer. Dette forutsetter omfattende endringer over hele verden.

Hos Arc'teryx er vi fast bestemt på å bekjempe klimaendringene. Vi var blant de første outdoor-klesmerkene, og et av de første kanadiske selskapene, som satte forskningsbaserte mål for hvordan vi skulle redusere våre utslipp. Vi håper våre handlinger inspirerer andre til å gjøre det samme, slik at den kollektive innsatsen øker og tar oss nærmere målet om lavere klimagassutslipp.

Om oss

Arc'teryx er et kanadisk selskap fra den fjellrike kysten i Britisk Columbia. Vår designprosess handler om å dekke reelle behov, med fokus på holdbare produkter og overlegen ytelse. Våre produkter distribueres gjennom over 2400 forhandlere over hele verden, inkludert våre 115 brand stores. Vi er problemløsere. Det gjør at vi utvikler oss kontinuerlig og alltid ser etter bedre måter å levere minimalistiske design som løser konkrete utfordringer. God design som betyr noe gjør livet bedre.

Om denne rapporten

Dette er vår andre årlige klimarapport, og den dekker våre globale operasjoner og aktiviteter i kalenderåret 2020. Vi tar gjerne imot spørsmål og tilbakemeldinger på media@arcteryx.com 

BUDSKAP FRA LEDELSEN

Arc'teryx lager design som varer. Med en fot i fremtiden ser vi alltid fremover. Vår evne til å satse på design og opplevelser henger sammen med planetens klima, sirkulærøkonomien, arbeidstakernes livskvalitet og mangfoldet i samfunnet vårt.

Klimaet er vår viktigste miljøprioritet. Vårt arbeid har alltid vært basert på fjellmiljøet. Det er formet av våre opplevelser, vårt ønske om å utfordre etablerte sannheter og finne opp noe grensesprengende. Nå krever fjellet at vi tenker større, reagerer raskere og øker kontakten med naturen.

I 2020 tok vi et stort skritt framover, da vi satte konkrete målbare forskningsbaserte mål om å redusere våre klimagassutslipp. Disse forpliktelsene påvirket hele organisasjonen, og både team og enkeltpersoner tok utfordringen og brakte frem nye og ambisiøse ideer.

Utfordringer på grunn av den globale pandemien – inkludert nedstenging av fabrikk- og butikker – påvirket oss i 2020 og bremsset fremgangen av enkelte klimatiltak. Vi klarte likevel å tilpasse oss, og gjorde store fremskritt på andre fronter. Det inkluderer for eksempel overgangen til 100 % fornybar energi, som driver alle de virksomhetene vi eier, inkludert butikker og kontorer.

Vi har fortsatt mye vi kan gjøre, men det momentet vi opplever nå er både ekte og spennende. Vi vet at det eneste riktige er å handle og investere nå, dersom vi skal redusere konsekvensene i fremtiden for vår egen virksomhet og for planeten.

▶ **Stuart Haselden**
KONSERNSJEF



KLIMAFORPLIKTELSER

Etter omfattende analyser av Arc'teryx' karbonavtrykk fra 2018 meldte vi på Earth Day 2020 om Arc'teryx tydelige mål for utslippsreduksjon og fornybar energi. Disse forskningsbaserte målene er godkjent av Science Based Targets initiative (SBTi). Det er et partnerskap mellom CDP, UN Global Compact, World Resources Institute og World Wide Fund for Nature (WWF), som hjelper bedrifter med å iverksette nødvendige tiltak for å holde den globale temperaturøkningen godt under 2 °C.

Målet vårt er å få en bærekraftig drift med lave klimagassutslipp. For å nå våre mål må vi oppnå en kraftig energieffektivisering i vår leverandørkjede, vi må redusere fotavtrykket fra materialene vi bruker betydelig, og vi må utvikle nye og mindre karbonintensive forretningsmodeller.

VÅRE MÅL

✓ **65 %** | kutt i klimagassutslipp fra våre operasjoner innen 2030 (med 2018 som startpunkt)

Fokuset her er å redusere utslippene fra vårt hovedkvarter i Vancouver, våre kanadiske produksjonsanlegg og våre globale butikker (også kjent som våre første utslippsområde og andre utslippsområde¹). Selv om disse utslippene bare representerer en brøkdel av vårt totale karbonavtrykk (cirka 3 % i 2020), ønsker vi å forbedre oss også her. For oss er dette et eksempel på at hele vår organisasjon tar klimakrisen på alvor.

✓ **65 %** | kutt i tredje utslippsområde for klimagasser per verdienhet lagt til innen 2030 (med 2018 som startpunkt)

Det betyr at vi ønsker å redusere karbonutslippene for hver krone vi tjener. Det inkluderer alle karbonutslipp knyttet til våre materialer, produkter, fabrikker, frakt og distribusjonssentre. Tredje utslippsområde representerte det meste av vårt totale karbonavtrykk i 2020 (omtrent 97 %) og vil være vanskeligst å redusere fordi vi ikke eier disse operasjonene. Det gjør at fremgangen er helt avhengig av at vi klarer å bygge gode relasjoner og samarbeide med andre.

¹ KLIMAGASSUTSLIPP BLIR KATEGORISERT I TRE GRUPPER ELLER «OMRÅDER» AV GREENHOUSE GAS (GHG) PROTOCOL, SOM ER VERDENS MEST BRUKTE REGNSKAPSVERKTØY FOR KLIMAGASSUTSLIPP. UTFORDRINGER PÅ GRUNN AV DEN GLOBALE PANDEMIEN – INKLUDERT NEDSTENGING AV FABRIKK- OG BUTIKKER – PÅVIRKET OSS I 2020 OG BREMSET FREMGANGEN AV ENKELTE KLIMATILTAK. VI KLARTE LIKEVEL Å TILPASSE OSS, OG GJORDE STORE FREMSKRITT PÅ ANDRE FRONTER. ANDRE UTSLIPPSOMRÅDE ER ET SELSKAPS UTSLIPP BASERT PÅ STRØM DE KJØPER. TREDJE UTSLIPPSOMRÅDE INKLUDERER ALLE INDIREKTE UTSLIPP SOM STAMMER FRA EN VIRKSOMHETS VERDIKJEDE.



VI TAR ANSVAR

Fremdriften mot våre klimaforpliktelser overvåkes av vår seniorsjef for bærekraft, som rapporterer til vår overordnede produksjef. Vårt bærekraftsteam er ansvarlig for å utdanne og engasjere ansatte, sette delmål og handlingsplaner. De må også samarbeide med våre team innen merkevare, design og drift, i tillegg til eksterne eksperter, slik at vi når våre ambisjoner. Vi planlegger å styrke strukturen til bærekraftsteamet i 2022.

VI TRAPPER OPP VÅR PÅVIRKNING

Arc'teryx signerte tidlig [FNs avhandling om klimahandling i motebransjen](#)  (UN Fashion Charter), et bransjeinitiativ som tar opp klimapåvirkningen fra motesektoren - over hele dens verdikjede. I november 2021 kom FNs motecharter med nye forpliktelser. Der ble deltagerne oppfordret til å sette forskningsbaserte utslippsreduksjonsmål i tråd med 1,5 °C scenariet, eller halvere utslippene innen 2030 med et løfte om å oppnå netto nullutslipp i innen 2050.

LES MER OM UN FASHION CHARTER I DERES [2019-2020 FREMDRIFTSRAPPORT](#) 



5

FOR Å NÅ VÅRE MÅL FOKUSERER VI PÅ FIRE OMRÅDER:



Produkt

Bruke materialer som gir lavere fotavtrykk og fortsette å designe for maksimal holdbarhet - slik at vi holder produktene i bruk enda lenger.



Fornybar energi

Forpliktet seg til 100 % fornybar energi på våre eide virksomheter innen utgangen av 2020, og hos produsentene av våre ferdige produkter innen utgangen av 2025.



Energieffektivisering og utfasing av kull

Forbedre energieffektiviteten innenfor våre eide operasjoner og forsyningskjede, og samarbeide med våre partnere i forsyningskjeden for å fremme utfasing av kull som varmeenergi.



Sirkulærøkonomi

Øke vår engasjement i sirkulærøkonomien gjennom Arc'teryx ReBird™, en hub for initiativer innen kreativt gjenbruk, videresalg, vedlikehold og reparasjon av produktene våre.



Fremtiden formes gjennom oss. Den er ikke så langt unna, men skjer hele tiden gjennom vår innsats og våre planer, våre valg og våre handlinger. For hvert skritt vi tar åpner det seg nye muligheter. Vi går dit vi ser. Vi har derfor valgt å se så langt frem som mulig.

Vi vil at du skal tenke. Ikke bare som en designer og naturelsker, men som en problemløser, en som jobber for endring, fremtidige forfedre, slekt.

FOR DEN FREMTIDEN VI ØNSKER Å OPPLEVE.



FORKJEMPERE FOR ENDRING

Skal vi nå den systemiske transformasjonen som er nødvendig for å oppfylle Parisavtalens klimamål, kreves det handling fra alle land og ethvert myndighetsnivå. Arc'teryx er en forkjemper for klimavennlige tilnærminger på både lokalt, nasjonalt og globalt nivå.



I Canada jobbet vi med Pembina-instituttet og hjalp til å danne «the Business Coalition for a Clean Economy» (som nå har skiftet navn til [Catalyst Business Alliance](#) ) , en allianse av ledere som jobber for klimavennlige løsninger og forretningsvennlige tilnærminger som karbonprising. I 2020 jobbet denne alliansen for at klimavennlige løsninger og økonomisk motstandskraft skal danne kjernen i Britisk Columbias initiativer for å gjenopprette økonomien. Vi sendte et felles brev  til klima- og miljøministeren med en rekke anbefalinger, og publiserte deretter en [påfølgende uttalelse](#)  som berømmet regjeringens plan for å få økonomien på fote igjen.



Arc'teryx er en av grunnleggerne av the Outdoor Industry Association's (OIA) [Climate Action Corps](#) . Det ble lansert i 2020 som bransjens samarbeidsmodell for klimatiltak og for å redusere bransjens klimagassutslipp i tråd med forskernes anbefalinger. Climate Action Corps har som mål å bli verdens første klimapositive bransje innen 2030, og medlemmene forplikter seg til å redusere klimagassutslippene i tråd med forskningsbaserte mål, fjerne flere klimagasser fra atmosfæren enn de slipper ut, og jobbe aktivt for en bred systemendring.



På høyden av COVID-19-krisen i 2020 sluttet Arc'teryx seg til 155 store multinasjonale selskaper, som, med en markedsverdi på 2,4 billioner USD og fem millioner ansatte, jobber for en politikk som kombinerer løpende forbedring med ambisiøse klimatiltak.

En [uttalelse](#)  utstedt med SBTi, FNs Global Compact and the We Mean Business Coalition oppfordret myndigheter til å gjøre smarte og inngripende klimatiltak til en del av sine planer og å sørge for at offentlige investeringer bidrar til å forme og bygge økonomien slik at velstanden levedyktig over tid.



«Enhver regjering, næringsliv og enkeltperson må handle for å bekjempe virkningene av klimaendringene. Og vi mener at friluftsbansjen bør lede an i utviklingen. Vi lanserte OIA Climate Action Corps, som Arc'teryx var en av grunnleggerne til, for å stake ut en ny, dristig vei som både vår industri og andre kan følge. Vi applauderer derfor Arc'teryx for deres lederskap og forpliktelse til å beskytte friluftsopplevelsen vi alle er helt avhengige av.»

– AMY HORTON, SENIOR DIRECTOR, BÆREKRAFTIG FORRETNINGSINNOVASJON, OUTDOOR INDUSTRY ASSOCIATION



HØYDEPUNKTER FOR KLIMATILTAK



Produktdesign

Vi integrerer innovative løsninger i designet vårt for å kutte klimaavtrykket uten at det går på bekostning av holdbarhet og kvalitet. Blant annet i fargeprosessen, og ved å bruke biobasert garn, økologisk bomull, resirkulerte materialer og fornybare fibre.

Vi vil at alle våre produkter skal ha minst én bærekraftsegenskap som gjør dem bedre for miljøet eller for mennesker enn konvensjonelle alternativer. For å klare dette har materialteamet vårt laget et veikart som viser våre designteam hvordan de skal skifte til mer bærekraftige fibre og materialer. Veikartet viser hvor våre nåværende materialer ligger an når målet er «mest bærekraftig», og skisserer noen av trinnene som trengs for å komme dit.

AGRIUM HETTEJAKKE BLE IKKE BARE LAGET FORDI VI VILLE LAGE NOE EKSEPSJONELT, VI VILLE OGSÅ TA HENSYN TIL MENNESKENE OG PLANETEN VI BOR PÅ. BÆREKRAFTEGENSKAPER INKLUDERER DOPE DYED FARGEPROSESS PÅ YTTERSTOFF, BIO-AVLEDET LINNING, SERTIFISERT DUNFYLL ETTER RESPONSIBLE DOWN STANDARDEN (RDS) OG BLUESIGN®-GODKJENT SYNTETISK ISOLASJON LAGET AV 45 % RESIRKULERT POLYESTER.

Fornybar energi

Overgangen til å skaffe 100 % fornybar elektrisitet til alle våre eide virksomheter var et betydelig fokusområde og en satsing i 2020. Arbeidet innebar å skaffe oppdaterte sertifikater for fornybar energi (REC), slik at vi er sikre på at hver megawatttime med elektrisitet vi bruker kan spores tilbake til rene og fornybare kilder som vann, skogbiomasse, vind og deponigass.

I tillegg til våre eide virksomheter har vi satt som mål at også produsentene av våre ferdige produkter skal ha 100 % av sin elektrisitet fra fornybare kilder innen utgangen av 2025. For å nå dette målet har vi siden 2018 støttet gjennomføringen av seks studier om effekten av solenergi på tak, med våre partnere i leverandørkjeden i Vietnam og Kina.

I 2020 deltok vi i en gruppeforespørsel (RFP) ledet av Clean Energy Investment Accelerator, som jobbet for at det skulle inngås avtaler om solenergi på tak ved flere produksjonsanlegg for klær i Vietnam. Ved å bruke gruppeforespørsler (RFP) samler man etterspørselen på tvers av flere fabrikker. Dette gir stordriftsfordeler og en lavere pris, og resultatet er at det også blir mulig for små anlegg å velge kostnadseffektive løsninger som gir ren energi. På grunn av pandemien endret vi programmet til å også inkludere andre leverandører enn Arc'teryx egne, og utstedte til slutt RFP tidlig i 2021. Resultatet er at to av Arc'teryx leverandører nå er i slutfasen av å fullføre langsiktige avtaler om solcelleanskaffelser.

ARC'TERYX REC-KJØP BIDRO TIL Å FINANSIERE PROSJEKTER FOR FORNYBAR ENERGI I VÅRE TRE MARKEDER: NORD-AMERIKA, EUROPA OG ASIA-STILLEHAVET. DET INKLUDERTE DETTE VINDPROSJEKTET PÅ 48 MEGAWATT I GUANGXI, KINA.



Energieffektivitet

Nye retningslinjer for bærekraftig design utviklet av våre bærekraft- og butikk-team vil hjelpe oss å virkeliggjøre våre verdier i våre nye butikker fra 2022. Retningslinjene setter høye standarder for ansattes og besøkendes helse og velvære, vann- og energiledelse, innendørs luftkvalitet, bærekraftige materialer, lokale innkjøp og kreativ gjenbruk, samt frakt og byggematerialer.

Dokumentasjon av energieffektiviteten inkluderer:

- Måling av strømforbruk
- ENERGY STAR®-sertifisert utstyr og apparater
- At hver enkelt butikks energibruk skal utlignes med en fornybar energikilde
- Bevegelsesstyrt belysning og automatikk som utnytter dagslyset i nærheten av vinduer og takvinduer.

Innenfor vår forsyningskjede startet vi et Clean by Design-pilotprosjekt for energi og vanneffektivitet med en av våre strategiske tekstilfabrikker i 2019. Selv om prosjektet ble preget av fjernundervisning og revisjoner på grunn av COVID-19 har det likevel fortsatt, og læringspunktene vil bli tatt med når vi ruller prosjektet ut til våre tekstilfabrikker i de kommende årene.



Administrert av Apparel Impact Institute [↗](#), er Clean by Design en innovativ tilnærming til en grønn og effektiv forsyningskjede som samler multinasjonale kleskjeder og motemerker i å redusere tekstilproduksjonens miljøpåvirkning.





≈ **Over
10 000**

PRODUKTER BLE GJORT
TILGJENGELIGE FOR VÅRT
USED GEAR (BRUKT UTSTYR)
PROGRAM I 2020

✂ **16 577**

PRODUKTER BLE REPARERT
I NORD-AMERIKA OG
EUROPA I 2020

REBIRD™-UTGAVEN AV RUSH-JAKKEN ER LAGET AV
RESTER AV RÅMATERIALER SOM ER SATT SAMMEN
TIL UVANLIGE FARGEKOMBINASJONER.

Sirkulærøkonomi

Sirkulærøkonomi handler om å redusere avfall og forurensing så mye som mulig, fordi vi vet at planeten vår har begrensede ressurser. Vi forplikter oss til å prioritere levetid og redusere avfall ved å lage utstyr som varer, slik at produktene tåler mer enn en enkelt bruker utsetter dem for.

65 % av miljøpåvirkningen skjer før en jakke havner i butikken. Ved å holde den i bruk så lenge som mulig fordeler vi dermed påvirkningen over en lengre periode. Det er grunnen til at vi lanserte Used Gear  innbytte- og gjensalgsprogrammet i USA i 2019, og at vi i 2020 ansatte og lærte opp flere personer i å reparere produkter og behandle brukt utstyr. For hvert produkt som byttes inn i Arc'teryx' egne butikker og outlets i Nord-Amerika, får deltakerne et gavekort på 20 % av den opprinnelige utsalgsverdien, og gavekortet kan brukes til fremtidige kjøp på nett eller i butikk.

LES MER OM SIRKULÆRØKONOMI OG VÅRT NYLIG LANSERTE REBIRD™ PROGRAM PÅ VÅR NETTSIDE. 



ALLE MANN PÅ DEKK

Våre ansatte støtter våre miljømål og kommer stadig med innovative metoder som hjelper oss å gjøre det bedre. Det inkluderer å kvantifisere og visualisere data om klimagassutslipp mot våre fraktmetoder og finne nye bruksområder for overskuddsmateriale. Her er to eksempler:

På ARC'One, vårt knutepunkt for produksjon og distribusjon i New Westminster - Britisk Columbia, var det vårt ansattestyrt Green Team som fant løsningen på problemet med overdreven bruk av papirhåndklær. Etter å ha lagt merke til at personalet brukte papirstykker som provisoriske dekkebrikker på lunsjbordet, meldte teammedlemmene seg frivillig til å lage 500 permanente dekkebrikker av vårt GORE-TEX overskuddsmateriale. Ved å bruke overskuddsmaterialet som ellers ville blitt deponert som avfall (tilsvarende plassen til en tennisbane), og sparte rundt 30 000 amerikanske dollar og 500 bokser med papirhåndkle i året.

En annen gruppe ansatte fant en mer bærekraftig måte å flytte produkter som var reparert på garantien mellom hovedkontoret og distribusjonssenteret. I stedet for å pakke i pappesker, bygde de gjenbrukbare vesker av overskuddsmateriale, og sparte rundt 2200 esker i året.



2020 RESULTATER

Første-, andre- og tredje utslippsområde

1

Første utslippsområde refererer til direkte utslipp fra vårt hovedkvarter i Vancouver, det kanadiske produksjonsanlegget, vårt Design Senter, distribusjonssentre og globale butikker. De handler hovedsaklig om forbrenning av fossilt brensel for oppvarming, kjøling, drift av spesifikke industrielle prosesser og kjøretøyene vi eier eller bruker i driften.

Eide Operasjoner (første- og andre utslippsområde)
Fordeling av faktiske utslipp mot utslippsmål (tonn av CO₂)

2

Andre utslippsområde stammer fra elektrisitet som Arc'teryx kjøper fra energiselskaper.

3

Tredje utslippsområde gjenspeiler utslippene fra alle våre andre forretningsaktiviteter, inkludert de utenfor vår umiddelbare kontroll (f.eks. utslipp fra utvinning av råvarer, garn, beskjæring og søm) eller frakt av produkter. Disse utslippene utgjør omtrent 97 % av vårt totale karbonavtrykk.

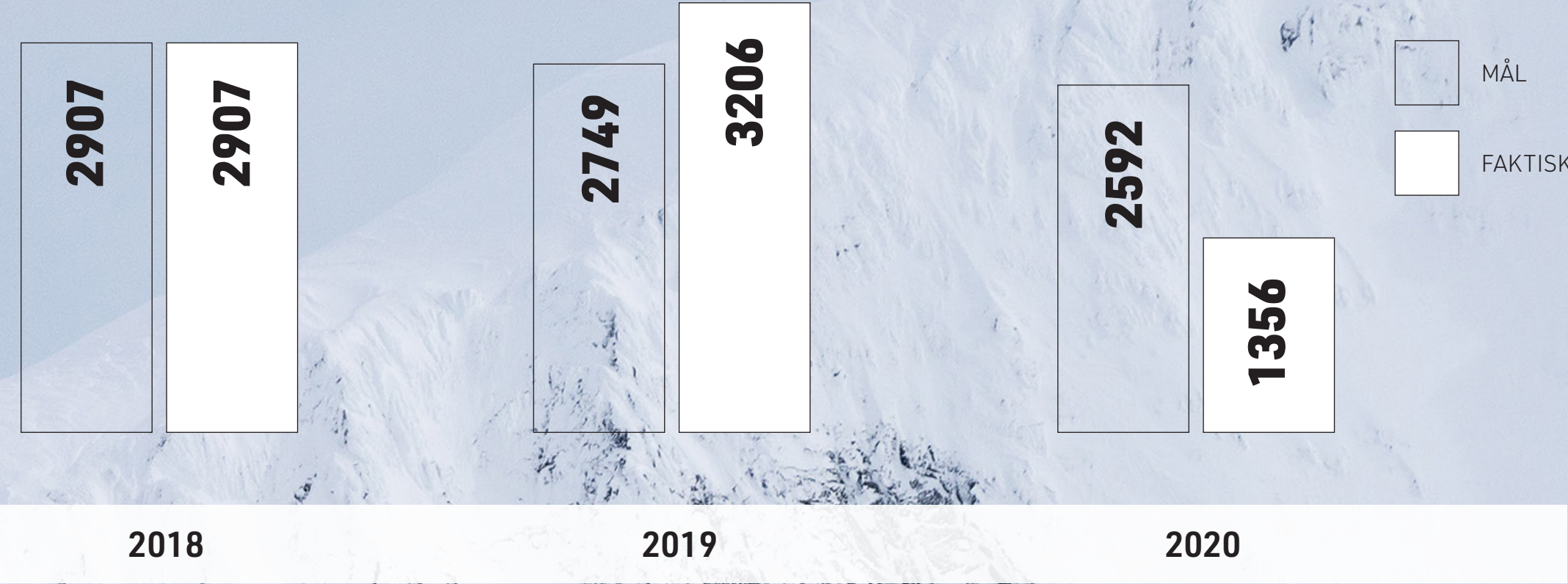
Våre faktiske utslipp fra første utslippsområde holdt seg relativt stabilt, med en samlet økning på 2 % fra 2018 til 2020. I 2020 ble det en balanse mellom økningen i antall eide butikker og en nedgang i produksjonen på grunn av den COVID-19-relaterte nedgangen i etterspørselen.

Andre utslippsområde gikk betydelig ned, som følge av overgangen til 100 % fornybar elektrisitet i alle våre eide virksomheter.

Slår vi sammen første- og andre utslippsområde, som representerer vår totale direkte påvirkning, har vi hatt en reduksjon på 53 % i forhold til referanseåret 2018. Det betyr at vi ligger foran skjema for å nå vårt absolutte mål om en reduksjon på 65 % innen 2030.

Scope	2018	2019	2020	2020 vs. 2018 (% endring)	2020 vs. 2019 (% endring)
1	1329,2	1273,4	1356,4	2 %	7 %
2	1577,3	1932,9	0,0	-100 %	-100 %
1+2 (mål)	2906,5	2749,1	2591,7	-11 %	-6 %
1+2 (faktisk)	2906,5	3206,3	1356,4	-53 %	-58 %

Eide operasjoner (første- og andre utslippsområde)
Faktiske utslipp mot utslippsmål (tonn av CO₂)



Utslipp fra forsyningskjede (tredje utslippsområde)

	2018	2019	2020	2020 vs. 2018 (% endring)	2020 vs. 2019 (% endring)
Absolutte utslipp ¹	62 542,3	72 161,1	42 804,6	-32 %	-41 %
Utslipp per enhet verdiskapning (mål)	299,2	274,2	251,2	-16 %	-8,4 %
Utslipp per enhet verdiskapning (faktisk) ²	299,2	276,2	148,5	-50 %	-46 %

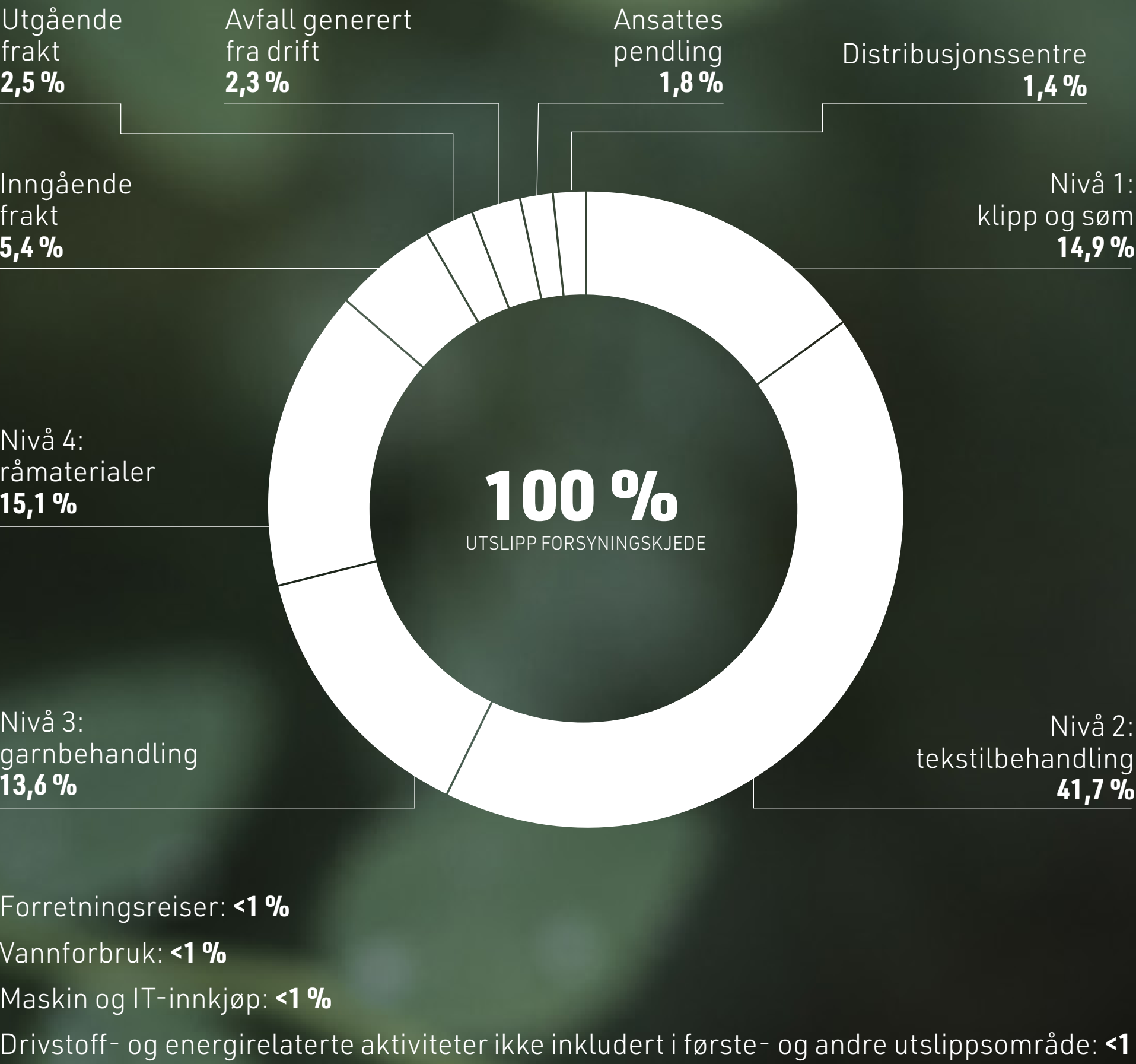
¹Tonn av CO₂
²Utslippene fra 2019 og 2020 per enhet av tillagt verdi (faktisk) ble presentert feil i den første utgaven av Klimarapport 2020, men feilen er korrigert i versjon 2.

Våre faktiske utslipp fra tredje utslippsområde gikk ned med 41 % sammenlignet med 2019, og med 32 % sammenlignet med referanseåret 2018, til tross for økninger i bruttofortjeneste og produksjon. Dette kan delvis tilskrives endringer i vår forretningsmodell (dvs. partner- eller franchisebutikker drives nå av Arc'teryx og er derfor ikke lenger en del av vårt tredje utslippsområde), men også på grunn av en betydelig reduksjon i mengde varer og tjenester kjøpt i 2020. (Merk at en del av disse dataene er estimert på grunn av mangel på data. Dette er data vi vil prøve å innhente på nytt for å få en mer presis beregning for 2021).

Visse deler av vår indirekte forretningsdrift ble også påvirket av COVID-19, noe som kan gi en økning på kort sikt. For eksempel:

- Nesten alle våre forretningsreiser ble avlyst, og vi hadde en nedgang i pendlingen til våre ansatte på 48 %.
- Inngående og utgående frakt sank med henholdsvis 66 % og 62 % sammenlignet med 2019, hovedsaklig på grunn av færre forsendelser med fly i 2020.

Fordeling av utslipp fra forsyningskjede



2020 KORT OPPSUMMERT

2020 var et unormalt år der COVID-19 påførte vårt dagligliv en stor belastning og påvirket familier, bedrifter, lokalsamfunn og offentlige institusjoner over hele verden. Når vi tar dette i betraktning hadde vi fremgang på flere av våre miljøtiltak, men det var også områder hvor vi skulle ønske vi oppnådde mer. Våre faktiske utslipp blir også påvirket av nedstenginger av fabrikk og butikker, samt enkelte datahull. Det innebærer mest sannsynlig at våre tall over faktiske klimagassutslipp vil øke i 2021.

Høydepunkter

Annonserte målbare **forskningsbaserte mål** for å redusere våre klimagassutslipp

[\(SIDE 4\)](#) 

Startet arbeidet med å skaffe **100 % fornybar energi** til alle virksomhetene vi eier

[\(SIDE 8\)](#) 

Iverksatte initiativer på linje med våre **fire fokusområder** – produkter, fornybar energi, energieffektivitet og utfasing av kull, samt sirkulærøkonomi

[\(SIDE 8 OG 9\)](#) 

Inngikk samarbeid med kolleger i industri og næringsliv og tok til orde for et **klimavennlig standpunkt**

[\(SIDE 7\)](#) 

Den største muligheten

Vi må forbedre vårt datagrunnlag og beregningsmetodikk for å få mer nøyaktige data, og for å bedre kunne reflektere fremgangen og effekten av de valgene vi tar.

[\(SIDE 11\)](#) 



Fremgangen mot vårt mål om 65 % utslippsreduksjon

✓ **53 %**

reduksjon i kombinerte første- og andre utslippsområde kombinert, målt mot referanseåret 2018

[\(SIDE 10\)](#) 

✓ **50 %**

reduksjon i tredje utslippsområde målt mot referanseåret 2018, og 32 % reduksjon i faktiske utslipp (tredje utslippsområde representerer omtrent 97 % av vårt totale karbonfotavtrykk)

[\(SIDE 11\)](#) 



KONTAKT OSS

ARCTERYX.COM
@ARCTERYX

