

“la asociación con Darwoft nos permitió perfeccionar nuestro servicio y crear una nueva etapa para nuestra compañía en la que generaremos sinergias e intercambiamos los conocimientos que cada equipo ha aprehendido en estos años en el mercado digital”.

Las fusión entre las startups cordobesas impulsó el desarrollo de herramientas dentro del área del data mining, data science y machine learning. A través de una interfaz intuitiva buscan

otorgar información relevante a las empresas para que puedan tomar decisiones basadas en la interacción de la marca con su comunidad.

PROYECTOS 2021.

“Veníamos con seis años de trabajo y crecimiento, hasta que llegamos a un momento en el que sentimos que debíamos darle un impulso en lo tecnológico. A mediados del 2020 empezamos a implementar nuestra nueva plataforma que desarrollamos junto a Darwoft. Ahí empezamos a desarrollar la

plataforma de nuevo, manteniendo la vieja pero haciendo una nueva”, explicó el CEO de la compañía.

Y agrega: “la implementación de la misma sucedió en julio del año pasado. La segunda mitad del año fue de implementación de nuevas herramientas, resolución de problemas y demostración ante los clientes. En 2021 el desafío es explotar y crecer con foco en México en la nueva plataforma. Posteriormente, apostamos a afianzar el servicio en España”.

puntoapunto.com.ar

BROKERS

EL MEDIO DE LA ECONOMÍA

Punto a Punto

EL MEDIO DE LOS NEGOCIOS

Punto a Punto

997

OCIO www.revistaocio.com.ar

DOSSIER

NETWORKING SECTORIAL

CICLOS DE ANÁLISIS DE COYUNTURA

Zoom DE COYUNTURA

NETWORKING DE MUJERES

networking::day

EL EMPRESARIO DEL AÑO

PERFIL

Perfil.com