

-Cerramos una primera ronda en la que participaron Incutex, algunos inversores privados y la Agencia Córdoba Innovar y Emprender. Cumplidos los hitos prometidos en esta primera ronda, buscaremos fondos en Europa y Estados Unidos.

-DEBIDO AL ACTUAL CONTEXTO ¿DEBIERON REINVENTARSE?

-La industria de las telecomunicaciones fue muy golpeada en la Argentina no sólo por la pandemia, sino también -y sobre todo- por el congelamiento de tarifas, que llevó a 0 las inversiones. En la Argentina, las empresas del sector están viendo cómo sobrevivir. Esto nos empuja hacia afuera, nos obliga a buscar clientes en el exterior. Respecto al trabajo remoto, como empresa estábamos muy preparados. Ya antes de la pandemia cualquier miembro del equipo podía hacer home office hasta 3 días por semana.

BALANCE 2020 Y PROYECCIONES 2021.

“El 2020 nos demostró que ser una empresa con alcance regional/global no puede ser sólo un norte sino que es una necesidad. Cerramos nuestra primera ronda de inversión; mejoramos el producto para dar nuevos insights que agregan valor a nuestros clientes; pudimos agrandar y fortalecer nuestro equipo de trabajo; crecer en clien-



tes y triplicar nuestra facturación”, señalan desde Wilab, destacando que en cuanto a planes y proyecciones para 2021, el objetivo es “seguir consolidando nuestro equipo de trabajo, buscando que cada uno pueda crecer personal y profesionalmente. Abrir nuevos mercados, desembarcando en Europa, más concretamente

en Noruega, donde ya estamos trabajando con partners locales. Y siempre seguir mejorando nuestro producto, ayudando a las telcos a encontrar eficiencias y nuevos revenue stream”.

-¿CÓMO FUE LA EXPERIENCIA SOBRE LA INVERSIÓN QUE REALIZÓ INCUTEX Y LA AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR Y EMPRENDER SOBRE LOS PROYECTOS DE WILAB?

-Incutex es una comunidad de startups en estadio de internacionalización, lo que nos ayuda a tomar muchas decisiones. Son un grupo de profesionales con mucho expertise y muy generosos con su tiempo. El trabajo de la Agencia también es destacable.

Las personas con las que trabajamos están muy preparadas, son dinámicas y flexibles. Más allá de los programas de apoyo financiero concretos, nos presentaron a gente de Amazon, Amcham, la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla. Están logrando impulsar al ecosistema local.