

## **BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO “DESAFÍO VW-GTO”**

**“VOLKSWAGEN DE MÉXICO” S.A. DE C.V.**

### **C O N V O C A   A:**

Estudiantes activos de Licenciatura en Universidades dentro del Estado de Guanajuato, interesados en participar en el concurso “**DESAFÍO VW-GTO**” organizado por Volkswagen de México S.A. de C.V. (en adelante “**VWM**”), con el fin de impactar en la innovación y mejora continua de los procesos realizados al interior de VWM Planta Guanajuato.

### **OBJETIVO DEL CONCURSO:**

Generar, promover e impulsar una vinculación integral con estudiantes universitarios pertenecientes a diferentes instituciones académicas dentro del Estado de Guanajuato, con el fin de adquirir nuevos talentos comprometidos con la innovación e implementación de proyectos que contribuyan con la estrategia de Volkswagen de México denominada “Digital Transformation”.

### **REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:**

Formar un equipo multidisciplinario integrado por 4 (cuatro) estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser estudiantes activos de Licenciatura en alguna Universidad dentro del Estado de Guanajuato.
- De conformidad con el proyecto en el que busquen participar, los integrantes del equipo multidisciplinario deberán estar cursando alguna de las siguientes Licenciaturas o afines:

**Para el proyecto denominado “Optimización de supermercados y rutas de suministro en VWM Silao”:** Reestructurar el layout de los supermercados de almacén general en VWM Planta Silao, con el objetivo de optimizar el uso del espacio disponible, incrementar la capacidad de almacenamiento de números de parte y mejorar la eficiencia de las rutas de suministro de materiales. Este proyecto busca maximizar la eficiencia operativa, asegurar la disponibilidad de materiales para la producción y estandarizar procesos de logística interna.

- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería Logística.
- Ingeniería en Tecnologías de la Información.
- Ingeniería Mecatrónica.
- Diseño Industrial.
- Administración de Empresas.

**Para el proyecto denominado “Sistema digitalizado con IA para seguimiento de fallas en la línea EA888”:** Desarrollar un sistema digital que gestione al 100% las piezas no conformes en la línea EA888, identificando su afectación económica, origen y recurrencia. Con soporte de técnicas de Inteligencia Artificial, permitirá generar reportes administrativos, estadísticas y predicciones, unificando la información para mejorar la toma de decisiones y reducir significativamente el scrap de la planta.

- Ingeniería en Sistemas Computacionales.
- Ciencia de Datos / Analítica.
- Ingeniería en Inteligencia Artificial.
- Ingeniería Industrial / Calidad.
- Ingeniería Mecánica / Mecatrónica.
- Administración / Finanzas.

**Para el proyecto denominado “Predictivo de cambios de modelo en líneas de maquinado”:**

Diseñar un sistema que indique el momento oportuno para realizar cambios de modelo en las líneas críticas de maquinado, con el fin de reducir costos de fabricación, cumplir indicadores de producción y mejorar la eficiencia operativa. Este sistema aprovechará la información actual y el conocimiento de procesos para tomar decisiones oportunas, disminuyendo tiempos improductivos y pérdidas de volumen.

- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería en Programación.
- Ingeniería Eléctrica/Electrónica (PLC).
- Ingeniería Mecánica/Mecatrónica.
- Matemáticas Aplicadas / Ciencia de Datos.

**Para los estudiantes:**

- Tener acreditado, al momento de la presente convocatoria, el 70% del plan de estudios (créditos) de la carrera que estén cursando, lo cual se deberá acreditar mediante la Constancia de Estudios correspondiente.
- Ser estudiantes activos en el ciclo escolar vigente al momento de la presente convocatoria.
- Contar con un promedio mínimo general de 8.5, mismo que deberán acreditar mediante el documento correspondiente expedido por la Universidad.
- Contar con seguro facultativo o privado, mismo que deberán acreditar con la Póliza de Seguro correspondiente, Póliza de gastos médicos mayores o carta emitida por la Universidad en la que se encuentren cursando sus estudios que certifique dicho seguro.
- Registrar a su equipo en algún proyecto de los ofertados mediante la presente convocatoria.

## MECÁNICA GENERAL:

### FASE 1 “REGISTRO Y ENVÍO DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO”.

1. Para el registro del Equipo, los integrantes deberán designar a un representante, mismo que entre otras actividades, se encargará de realizar las gestiones siguientes:
  - 1.1 Entrar a la liga <https://new.express.adobe.com/webpage/y9VolUXn1umRk> y descargar los formatos siguientes:
    - a. *Hoja de registro,*
    - b. *Aviso de privacidad*
    - c. *Términos y Condiciones*
  - 1.2 Llenar y firmar la “Hoja de registro”, el “Aviso de privacidad” y los “Términos y Condiciones”. ***(Los tres documentos mencionados deberán estar firmados de forma autógrafa por cada uno de los integrantes del equipo. La hoja de registro debe contemplar a los 4 estudiantes, mientras que aviso de privacidad y términos y condiciones deberá ser firmado de forma individual por cada estudiante)***
  - 1.3 Enviar un correo electrónico a la dirección [vinculacion.vwm.vwm.x.r.puebla@vw.com.mx](mailto:vinculacion.vwm.vwm.x.r.puebla@vw.com.mx) con el asunto “Registro de Equipo (“Nombre del Equipo”) al proyecto (“Nombre del Proyecto Elegido”) adjuntando los siguientes archivos digitalizados en un solo documento en formato.pdf:
    - a. Hoja de registro.
    - b. Aviso de privacidad
    - c. Términos y condiciones
    - d. Identificación oficial vigente (INE, licencia de conductor, o pasaporte) de cada integrante del equipo.
    - e. Constancia de Estudios de cada integrante del equipo. Dicho documento deberá contener al menos los siguientes datos: Universidad, licenciatura, promedio escolar y el porcentaje de créditos al momento del registro.
    - f. Póliza de seguro facultativo o Póliza de seguro de gastos médicos mayores o Carta de Universidad en la que se encuentren cursando sus estudios que certifique contar con dicho seguro.
2. Solo se tendrán por registrados en el concurso los equipos cuya información se reciba durante el periodo abarcado del día **22 de septiembre a las 00:01 hrs., hora Central de México al 06 de octubre del 2025 a las 23:59 hrs., hora Central de México**. De no recibirse la información en este periodo, no se tendrá por registrada la participación de los equipos. Únicamente se tomarán en cuenta los primeros 10 (diez) equipos en registrarse por cada proyecto que cumplan con todos los requisitos de la presente Convocatoria.
3. Una vez hecho el registro de los equipos, “VWM” informará a cada uno de los representantes de los equipos que pasan a la siguiente fase de bootcamp.
4. De los 10 (diez) equipos registrados por cada proyecto, participarán en la fase de bootcamp, únicamente se seleccionarán 3 (tres) equipos por proyecto que pasarán a la fase denominada “Mentoring y Coaching”. Para la selección de los 3 (tres) equipos por proyecto, se hará una evaluación conforme los criterios que a continuación se indican por parte de un

Comité Evaluador designado por “VWM” para tales efectos y su decisión será inapelable por lo que no admitirá recurso o declaración en contrario:

#### 4.1 Criterios Por Evaluar en bootcamp

##### 4.1.1 Propuesta de Solución.

- La propuesta formulada por el equipo deberá ser clara y estar alineada a la estrategia de “VWM”.
- Deberán incluirse en la propuesta de solución los recursos necesarios para su implementación.

##### 4.1.2 Contenido de la presentación.

- Innovación
- Impacto del proyecto
- Viabilidad Técnica del proyecto
- Rentabilidad del proyecto
- Calidad al realizar la presentación
- Calidad de la información presentada

#### FASE 2 “MENTORING Y COACHING”.

5. “VWM” a través del correo electrónico [vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx](mailto:vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx) informará a cada equipo participante mediante su respectivo representante la decisión del Comité Evaluador, indicando su continuidad para avanzar a la siguiente fase o agradeciendo su participación dentro del concurso a más tardar el día **15 de octubre 2025** a los equipos seleccionados para continuar a la siguiente fase denominada “*Mentoring y Coaching*”, se les invitará a participar en una reunión presencial o virtual en la que se les darán las indicaciones del proceso a seguir para la ejecución de los proyectos, incluyendo toda la información relacionada con los mismos. De igual manera les serán proporcionados los datos de contacto de un especialista de “VWM” para dar seguimiento al proyecto en el que se encuentren participando.
6. Los equipos seleccionados deberán presentarse en las instalaciones de la planta de “VWM” en Guanajuato los días **20 de octubre al 19 de diciembre 2025 así como las fechas que el proceso lo requiera**, y a partir de esa fecha, cada equipo contará con un máximo de 9 (nueve) semanas para recibir seguimiento y tutoría “*Mentoring y Coaching*” por parte del especialista asignado por “VWM” a fin de obtener la mejor consecución del proyecto seleccionado.
7. Si llegara a acontecer cualquier contingencia, no se permitiera el ingreso a las instalaciones en alguna de las fechas propuestas, los eventos programados para tales días podrán ser vía remota o bien serán reprogramados según disponibilidad. Para tales efectos el representante de cada equipo deberá estar atento a cualquier información relacionada y que pueda enviarse vía correo electrónico.
8. Para las metodologías a utilizar en la fase de “*Mentoring y Coaching*” se capacitará al representante designado por el equipo conforme al punto 1 de las presentes Bases y Condiciones, a fin de que éste pueda replicar lo aprendido con el resto del equipo

permitiendo así el desarrollo de sus actividades mediante la metodología designada por “VWM”.

### **FASE 3 “VWM TANK”.**

9. Una vez transcurrido el término de las 9 (nueve) semanas y de acuerdo a las indicaciones que “VWM” envíe por correo electrónico para tales efectos, los equipos expondrán sus proyectos a un panel designado por “VWM” conformado por expertos en cada uno de los temas de los proyectos, (fase 3 denominada “**VWM Tank**”), con la finalidad de exponer las ideas de innovación y mejora elaboradas por ellos durante las 9 semanas previas (Fase de “*Mentoring y Coaching*”) presentando todos los elementos necesarios para la consecución de los proyectos y argumentando por qué sus planteamientos son los mejores para la ejecución del proyecto en el que se esté participando.
10. De los 3 (tres) equipos participantes por cada proyecto en la fase de “**VWM TANK**”, únicamente se seleccionará 1 (un) equipo por proyecto que pasarán a la fase “**AWARD CEREMONY**”. Para la selección del equipo finalista por proyecto se tomará en cuenta por el Panel de Expertos que “VWM” designe para tales efectos y cuya decisión será inapelable por lo que no admitirá recurso o declaración en contrario alguna, los siguientes criterios:
  - a. Innovación
  - b. Impacto del proyecto
  - c. Viabilidad Técnica del proyecto
  - d. Rentabilidad del proyecto
  - e. Calidad al realizar la presentación
  - f. Calidad de la información presentada

### **FASE 4 “ENTRENAMIENTO Y PROTOTIPADO”.**

11. A los equipos ganadores en el “**VWM Tank**” 1 (un) equipo por proyecto, comenzarán la etapa de entrenamiento y prototipado del **12 de enero al 8 de abril 2026** donde los equipos deberán hacer prototipos de su proyecto hasta llegar a la implementación parcial o total del mismo para presentarse en el “**AWARD CEREMONY**” el **10 de abril 2026**.

12. Una vez transcurrido el término de las 12 (doce) semanas y de acuerdo con las indicaciones que “VWM” envíe por correo electrónico para tales efectos, los equipos expondrán sus proyectos a un panel designado por “VWM” conformado por expertos en cada uno de los temas de los proyectos, presentando todos los elementos necesarios para la consecución de los proyectos y argumentando por qué sus planteamientos son los mejores para la ejecución del proyecto en el que se esté participando.

### **FASE 4 “AWARD CEREMONY”.**

1. “VWM” a través del correo electrónico [vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx](mailto:vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx) informará a cada equipo participante mediante su respectivo representante la decisión del Panel de Expertos, indicando su continuidad para avanzar a la fase final o agradeciendo su participación dentro del concurso a más tardar el día **20 de diciembre 2025** a los equipos seleccionados para continuar a la fase “**AWARD CEREMONY**”, se les invitará a una reunión presencial o virtual en la que a cada equipo se le dará retroalimentación de la presentación

realizada conforme el punto anterior y se fijará fecha para la realización de la dinámica final en la que se designará al equipo ganador.

2. Durante la fase **“AWARD CEREMONY”**, un equipo por cada proyecto expondrá a un panel conformado por Miembros del Consejo de **“VWM”**, las ideas de innovación y mejora elaboradas por ellos durante las 12 (doce) semanas previas (Fase 4 de *“Entrenamiento y Prototipado”*) presentando todos los elementos necesarios para la consecución de los proyectos, y argumentando por qué sus planteamientos son los mejores de la competencia.
3. Para la selección del equipo ganador se tomará en cuenta por el panel que **“VWM”** designe para tales efectos y cuya decisión será inapelable por lo que no admitirá recurso o declaración en contrario alguna, los siguientes criterios:
  - g. Innovación
  - h. Impacto del proyecto
  - i. Viabilidad Técnica del proyecto
  - j. Rentabilidad del proyecto
  - k. Calidad al realizar la presentación
  - l. Calidad de la información presentada

Cualquier comunicación relacionada con la mecánica general de la presente Convocatoria, favor de dirigirse vía correo electrónico a la dirección [vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx](mailto:vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx) dicho medio será la forma de contacto con **“VWM”** donde serán resuelto cualquier comentario y/o dudas, se compartirán detalles técnicos, dinámicas para el registro y participación en las diferentes fases del concurso.

#### **GANADOR Y PREMIACIÓN:**

El equipo ganador se dará a conocer el día **10 de abril 2026** en el **Evento De Premiación**. Para tales efectos **“VWM”** se comunicará con los integrantes de los equipos finalistas vía telefónica o correo electrónico a fin de proporcionarles información relacionada al **Evento de Premiación** donde se hará entrega de sus regalos y/o certificados de beneficios de manera presencial y según el lugar que hayan obtenido. La entrega de premios es de carácter personal e intransferible por lo que NO se hará entrega de regalos/beneficios a terceros no participantes.

Se premiarán a los **tres equipos finalistas** del **“Desafío VW Gto”**, de la siguiente manera:

- **PRIMER LUGAR:**

**Un viaje internacional para cada uno de los integrantes del equipo con un valor máximo de \$17,050.00 Euros (Diecisiete mil, cincuenta euros).** Dicho viaje se hará bajo los términos y condiciones que fije para tales efectos **“VWM”** mismos que serán comunicados por ésta última al equipo ganador del premio de manera oportuna.

- Incluye: Viaje por 6 días, vuelo redondo, estadía, alimentos (desayuno, comida y cena) y traslado (aeropuerto- hotel, hotel-aeropuerto, así como traslados internos y/o actividades incluidas en el itinerario fijado por **“VWM”**).
- No incluye: gastos personales y costo de pasaporte o visa en caso de ser requerida.

El viaje deberá realizarse entre el periodo de abril 2026 y diciembre 2026 siempre y cuando sea permitido por las autoridades nacionales e internacionales.

**La oportunidad de ser parte de uno de los Programas Institucionales de VWM.**

- Importante: Los ganadores deberán cumplir con los requisitos mínimos del programa institucional de VWM, así como las fases del proceso de reclutamiento para poder ingresar a alguno de los Programas Institucionales de VWM.

La participación dentro del programa, una vez cumplidos los requisitos podrá incluir:

- Curso de Inducción
- Mentoring por parte del sponsor
- Apoyo económico mensual
- Servicio de comedor
- Servicio Médico
- Servicio de transporte
- Cuota preferencial en los centros de idiomas
- Introducción a la Bolsa de trabajo

La participación de los ganadores del primer lugar en la convocatoria para los Programas Institucionales será exclusivamente en la que sea emitida por “VWM” en 2026. La participación en los Programas Institucionales, adicional a los requisitos de cada uno de ellos, queda sujeta las actividades permitidas por las autoridades nacionales e internacionales.

• **SEGUNDO LUGAR:**

**Un viaje nacional para conocer las instalaciones del Grupo VWM mediante un Tour.**

- Incluye: Viaje por 5 días, estadía, alimentos (desayuno, comida y cena) y traslado.
- No incluye: gastos personales, seguro de gastos médicos.

El viaje deberá realizarse entre el periodo de abril 2026 y diciembre 2026, siempre y cuando sea permitido por las autoridades nacionales e internacionales.

• **TERCER LUGAR:**

Una **Tablet** para cada uno de los integrantes del equipo, con un costo máximo de \$15,000.00 M.X.N. por cada Ipad de 32 Gb, 10.2 Pulgadas marca Apple.

**Nota:** A los 3 equipos ganadores se les entregará un Diploma por su Participación, un Tour en VWM Planta Guanajuato y se permitirá su participación en el evento de Hannover Messe México. (El cual se llevará a cabo en el estado de Guanajuato) \*La participación en el tour y en el evento de Hannover, solo se llevará a cabo si es permitido por las autoridades nacionales e internacionales.

\*Fecha y evento a confirmar por el gobierno del estado de Guanajuato.

Los premios se recogerán en las instalaciones de la planta VWM Guanajuato, en la dirección Mineral de Valenciana 611, Puerto Interior, Silao Guanajuato. De igual manera, se tomarán evidencias como fotografías, videos y una mini entrevista / testimoniales con los ganadores. Lo

anterior con el propósito de generar una evidencia y contenido del evento. Posteriormente se compartirá en formato de publicidad en diferentes puntos de la planta, aplicación, correos, entre otros. Para dichos efectos, el registro de los proyectos conforme a estas Bases y Condiciones se entenderá como aceptación de cada participante (individual o equipo) en la realización de estas actividades en caso de ser requerido.

Cabe mencionar que, los premios bajo ninguna circunstancia se podrán cambiar por cualquier otro obsequio ni canjearse, ni será transferible a otra persona o equipo.

#### **PAUTAS:**

- Los medios de comunicación son:
  - **Correo institucional:** [vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx](mailto:vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx)
  - **Vía telefónica**
  - **Plataforma Microsoft Teams**
- La decisión para la selección del ganador estará a cargo del Panel que designe **“VWM”** para tales efectos.
- La elección del equipo ganador será un proceso totalmente transparente. Una vez llevada a cabo la decisión de **“VWM”**, ésta tendrá el carácter de inapelable y no podrá ser sometida a ninguna reconsideración ni habrá recurso en contrario.

No se permitirán comentarios malintencionados u ofensivos que no se adecuen a la filosofía de la empresa por parte de los participantes en el desarrollo del concurso. En caso de existir uno por parte de cualquier participante (individual o por cualquier integrante del equipo), será causa de descalificación.

**Los participantes deben ser los creadores originales del producto presentado en los proyectos, así como propietarios exclusivos de la propiedad intelectual de los proyectos y/o cualquier otro derecho relacionado con estos y su contenido. Todo Participante que presente una idea plagiada total y/o parcialmente será descalificado. Cada participante se compromete a sacar en paz y a salvo a “VWM” en caso de alguna reclamación por parte de terceros relacionada con robo y/o plagio de propiedad intelectual llevada a cabo en los proyectos presentados.**

La participación en el concurso expresamente se entiende como aceptación de todas las bases y condiciones del concurso. En caso de que desee obtener más información podrá ponerse en contacto con los organizadores del mismo, comunicándose a la dirección de correo electrónico [vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx](mailto:vinculacion.vwm.vwmx.r.puebla@vw.com.mx).

Los participantes reconocen y aceptan que los derechos de propiedad intelectual o industrial derivados del presente concurso y los proyectos presentados corresponderán a **“VWM”**.

De igual forma cada participante (individual o equipo) reconocen la titularidad de los derechos de propiedad intelectual que detente **“VWM”** previo a la realización del concurso y sobre los



desarrollos realizados con base en los proyectos presentados por virtud del mismo, de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente y aplicable.

**En términos del presente concurso los participantes (individual o equipos) se obligan a guardar estricta confidencialidad sobre todos los datos y/o procedimientos y/o técnicas de negociación y/o marketing y/o cualquier otra información oral y escrita propiedad de "VWM" o de las empresas de la Organización Volkswagen a los cuales tenga acceso en virtud del desempeño del concurso. En este contexto ninguna información propiedad de las personas morales antes mencionadas podrá ser divulgada sin el previo consentimiento de las mismas, salvo el caso de que dicha información fuera requerida por mandato de autoridad o fuese puesta a disposición del dominio público por dichas personas morales.**

Los participantes (individual o equipos) del concurso en ningún momento podrán utilizar la marca, logotipo o emblema de **"VWM"** y sus marcas bajo ningún concepto, a menos que se cuente con la autorización previa y por escrito de **"VWM"**. Queda expresamente entendido que **"VWM"** podrá utilizar los resultados obtenidos de los proyectos amparados por el presente concurso en apego a sus más estrictos intereses.